

ABSTRAK

Lembaga keuangan sangatlah dibutuhkan oleh masyarakat, baik itu lembaga keuangan bank maupun non bank dibutuhkan untuk dapat membantu meningkatkan taraf hidup dan untuk menunjang perekonomian. BPRS Bhakti Sumekar dan BMT UGT Sidogiri Cabang Masalembu merupakan dua lembaga keuangan syariah yang terdapat di pulau Masalembu. Kedua lembaga keuangan ini juga merupakan satu-satunya lembaga keuangan harapan masyarakat, yang diharapkan mampu meningkatkan taraf hidupnya. Dalam memilih satu dari dua lembaga keuangan yang ada, tentunya masyarakat memiliki alasan tertentu mengapa mereka memilih lembaga keuangan BPRS Bhakti Sumekar atau BMT UGT Sidogiri. Hal tersebut yang membuat peneliti tertarik untuk meneliti mengenai faktor-faktor yang berpengaruh terhadap preferensi masyarakat dalam memilih lembaga keuangan. Tujuan penelitian ini dilakukan adalah: 1) Mengetahui faktor-faktor apakah yang berpengaruh terhadap preferensi masyarakat Masalembu dalam memilih lembaga keuangan dan 2) mengetahui faktor apakah yang paling dominan yang berpengaruh terhadap preferensi masyarakat Masalembu dalam memilih lembaga keuangan.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif. Sumber data primer dalam penelitian ini adalah data yang diperoleh dari hasil penyebaran kuesioner penelitian terhadap responden, sedangkan data sekunder dalam penelitian ini adalah buku-buku dan jurnal yang berkaitan dengan penelitian, serta dokumen-dokumen data nasabah dari BPRS Bhakti Sumekar dan BMT UGT Sidogiri Cabang Masalembu.

Hasil penelitian ini adalah; Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap preferensi masyarakat dalam memilih lembaga keuangan adalah faktor kebudayaan, sosial, pribadi, dan psikologi. Keempat faktor tersebut sama-sama berpengaruh secara signifikan terhadap preferensi masyarakat Masalembu dalam memilih lembaga keuangan. Secara bermassa-sama keempat variabel tersebut berpengaruh sebesar 79,8%, sisanya sebesar 20,2% dipengaruhi oleh variabel-variabel lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Secara parsial atau masing-masing faktor kebudayaan, sosial, pribadi dan psikologi berpengaruh secara signifikan terhadap preferensi masyarakat Masalembu dalam memilih lembaga keuangan. Faktor kebudayaan, sosial dan psikologi berpengaruh kearah positif karena nilai t_{hitung} bernilai positif, sedangkan faktor kebudayaan berpengaruh kearah negatif karena nilai t_{hitung} bernilai negatif. Faktor yang paling dominan yang mempengaruhi preferensi masyarakat Masalembu dalam memilih lembaga keuangan adalah faktor psikologi dengan nilai *Standardized Coefficient Beta* paling tinggi yaitu sebesar 0,788 dengan Sig 0,000.

Kata kunci: Preferensi Masyarakat, Kebudayaan, Sosial, Pribadi, Psikologi.

ABSTRACT

Financial institutions are needed by the community, both bank and non-bank financial institutions are needed to be able to help improve living standards and to support the economy. BPRS Bhakti Sumekar and BMT UGT Sidogiri Branch Masalembu are two Islamic financial institutions located on the island of Masalembu. Both of these financial institutions are also the only financial institutions that hope for the community, which are expected to be able to improve their standard of living. In choosing one of the two existing financial institutions, of course, the people have certain reasons why they choose BPRS Bhakti Sumekar or BMT UGT Sidogiri financial institutions. This is what makes researchers interested in examining the factors that influence people's preferences in choosing financial institutions. The purpose of this research is to: 1) Know whether the factors that influence the preferences of the Masalembu people in choosing financial institutions and 2) find out what are the most dominant factors that influence the preferences of the Masalembu community in choosing financial institutions.

This research is a type of quantitative research. The primary data sources in this study are data obtained from the results of research questionnaires on respondents, while secondary data in this study are books and journals related to research, as well as customer data documents from BPRS Bhakti Sumekar and BMT UGT Sidogiri Cabang Masalmebu.

The results of this study are; The factors that influence people's preferences in choosing financial institutions are cultural, social, personal and psychological factors. These four factors have a significant effect on the preferences of the Masalembu community in choosing financial institutions. Together, these four variables have an effect of 79.8%, the remaining 20.2% is influenced by other variables not examined in this study. Partially or each of the cultural, social, personal and psychological factors significantly influences the preferences of the Masalembu people in choosing financial institutions. Cultural, social and psychological factors have a positive effect because the t_{count} is positive, while cultural factors have a negative effect because the t_{count} is negative. The most dominant factor that influences the preferences of Masalembu people in choosing financial institutions is psychological factors with the highest Standardized Coefficient Beta which is equal to 0,788 with sig 0,000.

Keywords: Community Preference, Culture, Social, Personal, Psychology.