

Abstract

The Covid-19 pandemic has not only had an impact on the health side. But it also has an impact on community businesses. One of the businesses affected is the craft of woven pandan mats. Some of the craftsmen affected by the Covid-19 pandemic are still trying to survive to maintain production. This study used qualitative research methods. The research location is in Katemas Village, Kudu District, Jombang Regency. Data collection techniques in this study were interviews and documentation. Data validation using source triangulation.

The results of this study indicate that the impact of the Covid-19 pandemic on pandanus mat craftsmen has resulted in price reductions, changes in income, decreased demand and other business-related constraints such as disrupted production processes, hampered marketing and distribution activities. So the strategy adopted by craftsmen to keep their business afloat during this pandemic is to add innovation and release the latest models, as well as make more use of digital platforms for the public to make it easier to promote their online sales.

Keywords: Mat Craftsmen, Pandemic Impact, Business Survival Strategy.

Abstrak

Pandemi Covid-19 ternyata tidak hanya berdampak pada sisi kesehatan saja. Namun juga berdampak pada usaha-usaha masyarakat. Salah satu usaha yang terdampak yaitu kerajinan anyaman tikar pandan. Sebagian dari pengrajin yang terdampak oleh pandemi Covid-19 ini tetap berusaha bertahan usaha untuk mempertahankan produksi. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Lokasi penelitian berada di Desa Katemas Kecamatan Kudu Kabupaten Jombang. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah wawancara dan dokumentasi. Validasi data dengan menggunakan triangulasi sumber.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dampak pandemi Covid-19 pada pengrajin tikar pandan menyebabkan adanya penurunan harga, perubahan pendapatan, penurunan permintaan serta kendala lain yang terkait dengan usaha seperti proses produksi yang terganggu, kegiatan pemasaran dan distribusi yang terhambat. Jadi strategi yang dilakukan pengrajin untuk tetap bertahan usaha di masa pandemi ini adalah menambah inovasi dan keluaran model terbaru, serta lebih memanfaatkan platform digital bagi masyarakat untuk mempermudah mempromosikan penjualan online mereka.

Kata Kunci : Pengrajin Tikar, Dampak Pandemi, Strategi Bertahan Usaha.

DAFTAR ISI

STRATEGI BERTAHAN USAHA KECIL MENENGAH KERAJINAN ANYAMAN TIKAR PANDAN PADA MASA PANDEMI COVID-19	ii
(Studi Pada Desa Katemas Kecamatan Kudu Kabupaten Jombang)	ii
Abstract.....	v
Abstrak	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Teori produksi	11
2.1.2 Teori Harga.....	18
2.1.3 Teori Struktur Pasar	21
2.1.4 Konsep Usaha Kecil dan Menengah (UKM).....	25
2.1.5 Konsep Strategi Bertahan Usaha	28
2.2 Penelitian Terdahulu.....	32
2.3 Kerangka Pikir	36
BAB III.....	38
METODOLOGI PENELITIAN.....	38
3.1 Pendekatan Penelitian	38
3.2 Lokasi Penelitian	39
3.3. Fokus Penelitian	39
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	40
3.5 Teknik Pengumpulan Data	41

3.6 Unit Analisis dan Informan Penelitian.....	42
3.7 Teknik Analisis Data	43
a. Reduksi Data	44
3.8 Uji Keabsahan Data	45
BAB IV.....	47
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Gambaran Lokasi Penelitian.....	47
4.1.1 Sejarah Desa Katemas.....	47
4.1.2 Kondisi Geografis	48
4.1.3 Kondisi Demografi Desa Katemas	49
4.2 Sejarah Lokasi Penelitian	53
4.2.1 Sejarah Anyaman Tikar Pandan	53
4.2.2 Proses Pembuatan Kerajinan Anyaman Tikar Pandan	54
4.3 Permasalahan Utama pada pengrajin tikar saat pandemi Covid-19	55
4.3.1 Permasalahan yang terkait dengan bahan baku (Input).....	55
4.3.2 Permasalahan yang terkait dengan Proses Produksi (Tenaga Kerja).....	63
4.3.3 Permasalahan yang terkait dengan Pemasaran (Output).....	71
4.3.4 Strategi bertahan usaha Kerajinan Anyaman Tikar Pandan Pada Masa Pandemi Covid-19	76
BAB V.....	80
PENUTUP.....	80
5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	85

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Potensi Sentra Industri Usaha Kecil Dan Menengah.....	3
Tabel 2.2 Kriteria Usaha Ditinjau Dari Jumlah Pekerja	26
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu	32
Tabel 4.4 Luas Wilayah Menurut Penggunaan Lahan di Desa Katemas (Ha).....	49
Tabel 4.5 Komoditi Unggul di Desa Katemas	49
Tabel 4.6 Jumlah Penduduk Berdasarkan Usia	50
Tabel 4.7 Jumlah Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan	51
Tabel 4.8 Jumlah Mata pencaharian di Desa Katemas	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Produksi	12
Gambar 2.2 Kerangka pikir	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara.....	85
Lampiran 2. Coding Data.....	95
Lampiran 3. Dokumentasi.....	134