

ABSTRAK

Akh Sahrial Hardiansah, NIM 140531100121. Skripsi. Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Sosial Dikalangan Mahasiswa UTM. Pembimbing : Dr. Nikmah Suryandari, S.Sos., M.Si.

Media sosial instagram merupakan salah satu media yang paling banyak diminati oleh mahasiswa untuk melakukan aktifitas sehari-hari di dunia maya sehingga sering menimbulkan perilaku yang menyimpang. Penelitian ini dilakukan untuk mengukur seberapa besar pengaruh media sosial instagram terhadap perilaku sosial mahasiswa UTM. Dipilihnya mahasiswa UTM angkatan 2015-2017 sebagai responden, karena mahasiswa UTM merupakan pemerhati media yang baik serta umur responden pada angkatan tersebut masuk kedalam rentan umur pengguna Instagram terbanyak di Indonesia yaitu 18 – 24 tahun, dan Universitas Trunojoyo Madura terletak di Madura yang dimana memiliki jiwa sosial yang tinggi. Penelitian ini menggunakan teori perbedaan individu yang menjelaskan jika setiap individu ketika terpa media massa akan menimbulkan efek tertentu sesuai dengan struktur psikologisnya. Pendekatan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Metode yang digunakan adalah metode survey. Dengan data yang diperoleh melalui kuisioner yang di sebar kepada 99 mahasiswa. Penelitian menunjukan t_{hitung} sebesar 3,761 sedangkan nilai t_{tabel} adalah 1,661, jadi dapat ditarik kesimpulan bahwa nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $3,761 > 1,661$, penjabaran tersebut menyatakan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya terdapat hubungan atau terdapat pengaruh antara media sosial Instagram terhadap perilaku sosial mahasiswa UTM angkatan 2015-2017 dengan nilai korelasi 0,357 yang berarti hubungan antara kedua variabel rendah. Dengan nilai koefisien determinasi yang menandakan sebesar 13% variabel perilaku sosial mahasiswa UTM adalah kontribusi dari variabel media sosial instagram dan 87% lainnya dapat dijelaskan oleh sebab-sebab lain.

Kata kunci : Media Sosial, Instagram, Teori Perbedaan Individu

ABSTRACT

Akh Sahrial Hardiansah, NIM 140531100121. Thesis. Effect of Instagram Social Media on Social Behavior among UTM Students. Advisor : Dr. Nikmah Suryandari, S.Sos., M.Sc.

Instagram social media is one of the most popular media for students to carry out daily activities in cyberspace so that it often causes deviant problems. This research was conducted to measure the influence of social media instagram on UTM students' social behavior. The 2015-2017 UTM students were chosen as respondents, because UTM students became good media observers for the age of respondents in that class entered the most vulnerable Instagram user age in Indonesia, 18 - 24 years old, and Trunojoyo Madura University in high social madura. This study uses the theory of individual differences which explains whether each individual compilation of mass media will cause certain effects according to his psychological structure. The assessment in this study is quantitative. The method used is the survey method. With data obtained through questionnaires distributed to 99 students. The study shows that tcount is 3.761 while the ttable value is 1.661, so conclusions can be drawn from the tcount > ttable or $3.761 > 1.661$, this description states that H_0 is treated and H_a is accepted. Related there is a relationship or exists between Instagram social media on the social behavior of UTM students in the class of 2015-2017 with a comparison value of 0.357 which means that the relationship between the two variables is low. With the value of coefficient of determination which signifies 13% of the social variables of UTM students are contributions from social media variables instagram and 87% can be approved by other causes.

Keywords: Social Media, Instagram, Individual Difference Theory