

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Salah satu tantangan era globalisasi diberbagai bidang kehidupan adalah teknologi informasi yang terus berkembang. Pesatnya teknologi informasi merupakan bagian yang tidak dapat dipisahkan dari problematika dunia usaha, terutama dalam menghadapi persaingan bisnis yang semakin kompetitif dan ketat. Sehingga menjadikan peran sosioteknologi semakin mampu memengaruhi kebijakan dan strategi dalam suatu perusahaan. Diketahui bahwa Sosioteknologi merupakan bidang penelitian yang berusaha melihat dampak perkembangan teknologi terhadap kehidupan sosial. Banyak para ahli, membahas artikel perkembangan sosioteknologi yang membawa perubahan signifikan terhadap kehidupan sosial [1]. Hal ini menjadikan konsep sosioteknologi memegang peranan yang sangat penting pada manfaat berbagai aktivitas kehidupan masyarakat. Contoh penerapan analisis sosio-teknologi di kehidupan sehari-hari ialah dengan melihat fenomena penggunaan *e-commerce*. Tidak dapat dipungkiri bahwa masyarakat mendapat banyak manfaat dari adanya *e-commerce*.

Hadirnya *e-commerce* telah merubah kebiasaan masyarakat yang lebih memilih melakukan transaksi belanja secara *online*. Dilansir dari *datareportal.com* pada tahun 2021, Indonesia menjadi negara dengan penggunaan *e-commerce* tertinggi di dunia [2]. Adapun pasar *e-commerce* Indonesia pada estimasi nilai transaksinya diperkirakan akan terus meningkat dari tahun 2021 sebanyak US\$ 67,4 miliar hingga tahun 2025 diperkirakan mencapai nilai US\$ 137,5 miliar. Hal ini menjadi penyokong pertumbuhan pertama di Asia Pasifik [3]. Seiring berkembangnya *e-commerce*, banyak perusahaan *e-commerce* menjalankan bisnisnya menggunakan konsep berbentuk pasar *online* yang biasa disebut dengan *marketplace*. Adapun *marketplace* memberi kesempatan untuk semua orang menjadi penjual dan membuka toko secara gratis yaitu seperti Shopee, Bukalapak, Lazada, dan Tokopedia yang berada di naungan perusahaan PT. Tokopedia.

PT. Tokopedia adalah perusahaan teknologi Indonesia yang berkembang begitu pesat bahkan telah bertransformasi menjadi perusahaan *unicorn*. PT. Tokopedia bergerak di bagian situs jual beli *online* dengan menghadirkan model bisnis berkonsep *marketplace* dan mall *online*, yakni memungkinkan semua orang, toko kecil, maupun *brand* dapat menggunakan dan mengurus toko *online* secara gratis dan mudah. Dengan misinya yaitu mencapai pemerataan ekonomi secara digital[4]. Berdasarkan data yang di unggah pada tanggal april 2022 oleh situs resmi Tokopedia, saat ini Tokopedia telah mencapai 99% kota yang terjangkau, dengan jumlah $\pm$ 12 juta *seller* yang

terdaftar[5]. *Seller* mengungkapkan bahwa memiliki saluran digital dipandang lebih fleksibel dalam menjaga bisnis tetap berjalan sekaligus menjaga ketersediaan lapangan pekerjaan [6]. Hal ini dibuktikan dengan argumen-argumen para *seller* mengenai penjualannya menggunakan *marketplace* Tokopedia

Songket PaSH sebagai *seller* di Tokopedia menyatakan, bahwa di awal pandemi penjualannya menurun sebesar 60%, namun dengan adanya *platform* digital Tokopedia membuat penjualan menjadi kembali stabil dan dapat mencapai omzet hingga puluhan juta rupiah perbulannya. Pemilik Ikan Asin Medan, Tanoto Frans sebagai *seller* juga di Tokopedia mengungkapkan, bahwa hasil penjualannya lebih dari 80% berasal dari Tokopedia, bahkan omzet bulanannya mencapai ratusan juta rupiah, argumen tersebut diunggah pada website Tokopedia [10]. *Iprice*, melaporkan Tokopedia berhasil mendominasi *e-commerce* dengan jumlah pengunjung situs bulanan tertinggi sejak kuartal pertama tahun 2021, kemudian menjadi juara *e-commerce* terpopuler pada kuartal II 2021 dan masih menjadi *e-commerce* paling banyak dikunjungi pada kuartal III 2021 dengan jumlah pengunjung website setiap bulannya mencapai 158 juta[7]. Tokopedia juga dinobatkan sebagai *The Best E-commerce 2021* pada penggelaran *CNBC Indonesia Awards 2021 'The Most Inspiring Tech Company*[8]. Namun, sebagai *marketplace* yang meramaikan industri perdagangan, aplikasi *marketpace* Tokopedia masih banyak menuai keluhan dari beberapa *seller*, ditengah persaingan yang semakin ketat antar berbagai marketplace di Indonesia. Maka dari itu diperlukan analisis pengukuran *net benefits*

Net benefits merupakan sebuah ukuran keberhasilan yang mengatasi dampak akhir dari sistem *e-commerce* dan mewakili kategori pengukuran keberhasilan yang paling penting dan menyeimbangkan dampak positif dan negatif dari *e-commerce* pada pelanggan, karyawan, pemasok, organisasi, pasar, industri, ekonomi, dan bahkan masyarakat kita sendiri [9] [10]. Keberhasilan suatu *e-commerce* merupakan bagian misi penting bagi sebuah perusahaan dibidang perdagangan online. Hal tersebut didasari karena investasi yang diberikan oleh perusahaan terhadap pengembangan *e-commerce* sangat besar [10]. Meningkatnya penggunaan dan perkembangan *e-commerce* di Indonesia, menuntut persaingan antar *e-commerce* yang ada. Untuk menjadi *e-commerce* yang sukses harus diimbangi dengan sistem informasi yang baik. Beberapa penelitian klinis telah menetapkan faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi keberhasilan tersebut, termasuk DeLone dan McLean [9].

DeLone & McLean IS Success Model 2003 merupakan proses pemodelan untuk mengukur dan mengevaluasi suatu keberhasilan sistem informasi *e-commerce*. *DeLone & McLean IS Success Model* menjelaskan bahwa kualitas layanan, kualitas sistem, dan kualitas informasi akan

mempengaruhi penggunaan dan kepuasan pengguna dan selanjutnya akan mempengaruhi manfaat bersih. Manfaat bersih (*net benefits*) akan menguatkan minat menggunakan dan tingkat kepuasan pengguna, [9]. Berdasarkan variabel yang dijelaskan *DeLone & McLean IS Success Model 2003*, maka disusunlah hipotesis untuk penelitian ini, selanjutnya dilakukan identifikasi pengukuran menggunakan teknik analisis *Structural Equation Modeling-Partial Least Square (SEM-PLS)*.

Dalam penelitian yang dilakukan oleh [11], yang melakukan penelitian analisis dampak kepercayaan pada pengguna media pemasaran *online (e-commerce)* yang diadopsi oleh UMKM menggunakan perspektif model *DeLone & McLean*, sehingga penelitian tersebut menghasilkan bahwa model *DeLone & McLean* mampu memberikan dukungan empiris dengan kombinasi kepercayaan yang mampu menggambarkan fenomena penggunaan *e-commerce*. [12], juga melakukan penelitian dengan menerapkan model *DeLone & McLean* untuk menganalisis sukses *e-commerce* dengan hasil penelitian mengkonfirmasi empat hipotesis signifikan.

Alasan penggunaan model *DeLone & McLean IS Success Model* dikarenakan model ini sudah dikenal dan populer dalam pengukuran keberhasilan sistem informasi *e-commerce*, banyak juga penulis di lapangan menganggap karya *DeLone & McLean* sebagai terobosan besar untuk mengukur sebuah keberhasilan sistem. *DeLone & McLean* [10], mengatakan model *DeLone & McLean IS Success Model* memberikan gambaran yang komprehensif dalam kerangka kerja untuk mengukur kinerja sistem informasi dan valid dalam lingkungan *e-commerce* yang sudah banyak berkembang. Enam dimensi model yang diperbarui pada *DeLone & McLean IS Success Model 2003* merupakan kerangka kerja yang sederhana tapi valid untuk mengatur metrik keberhasilan *e-commerce* yang sudah diidentifikasi dalam literatur. Penelitian [13], telah menyelidiki keberhasilan suatu sistem *e-commerce*, dan diketahui model *DeLone & McLean* mempunyai variabel yang signifikan pada *net benefits* (manfaat bersih) sistem *e-commerce* yang mampu mendukung keberhasilan *e-commerce*.

Mengamati penelitian sebelumnya, masih belum dilakukan penelitian untuk mengidentifikasi faktor mana saja yang berpengaruh pada *net benefits marketplace* Tokopedia pada *seller*, serta pentingnya sebuah penelitian untuk mengetahui hal tersebut sehingga dapat menjadi tolak ukur bagi perusahaan *marketplace* dalam menentukan langkah dan strategi yang nantinya mampu menunjang keberhasilan implementasi *marketplace* Tokopedia kedepannya, maka diperlukan suatu penelitian dan pengujian untuk mengetahui faktor apa yang paling berpengaruh pada *net benefits marketplace* pada *seller*. Sehingga, peneliti mengambil judul “Implementasi *DeLone & McLean IS Success Model* Untuk Menganalisis *Net Benefits Marketplace* Pada *Seller* (Studi Kasus: Tokopedia)”.

1.2 Rumusan Masalah

1.2.1 Permasalahan

Sebagai perusahaan *marketplace* yang sudah *unicorn* dan populer di Indonesia, PT. Tokopedia sudah banyak digunakan para pengguna khususnya seller dalam melakukan transaksi penjualannya. Namun dalam penerapannya, aplikasi *marketpace* Tokopedia masih banyak menuai keluhan dari beberapa *seller*, ditengah-tengah persaingan yang semakin ketat antar berbagai *marketplace* di Indonesia. Maka dari itu diperlukan analisis pengukuran *net benefits* untuk mengurangi keluhan dari seller Tokopedia dengan mengidentifikasi faktor yang paling berpengaruh pada *net benefits marketplace* Tokopedia yang diadopsi oleh *seller*. Permasalahan yang timbul adalah bagaimana mengidentifikasi faktor yang paling berpengaruh pada *net benefits marketplace* Tokopedia pada *seller*.

1.2.2 Metode Usulan

Penelitian ini mengusulkan *DeLone & McLean IS Success Model 2003* sebagai model pengukuran untuk mengetahui faktor yang paling berpengaruh pada *net benefits marketplace* Tokopedia yang diadopsi oleh *seller*. Analisis *Structural Equation Modeling-Partial Least Square (SEM-PLS)* digunakan untuk teknik analisis data.

1.2.3 Pertanyaaan Penelitian

Adapun pertanyaan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Faktor apakah yang paling berpengaruh pada *net benefits marketplace* Tokopedia pada *seller* berdasarkan *DeLone & McLean IS Success Model (2003)* untuk mengurangi keluhan *seller* Tokopedia?
2. Berapa nilai *r-square* untuk mengevaluasi seberapa besar pengaruh dimensi variabel eksogen *DeLone & McLean IS Success Model (2003)* berpengaruh terhadap *net benefits marketplace* Tokopedia yang di adopsi *seller*

2.3 Tujuan dan Manfaat

2.3.1 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas maka penelitian ini bertujuan untuk:

1. Mengetahui faktor yang paling berpengaruh pada *net benefits marketplace* Tokopedia pada *seller* berdasarkan *DeLone & McLean IS Success Model (2003)* untuk mengurangi keluhan *seller* Tokopedia.

2. Mengevaluasi seberapa besar pengaruh dimensi variabel eksogen *DeLone & McLean IS Success Model (2003)* berpengaruh terhadap *net benefits marketplace* Tokopedia yang di adopsi *seller*

2.3.2 Manfaat Penelitian

Setelah penelitian ini selesai dilakukan dan faktor yang paling berpengaruh pada *net benefits* dapat diidentifikasi. Hasil penelitian dapat dimanfaatkan menjadi tolak ukur bagi perusahaan dalam menentukan langkah dan strategi untuk mengurangi keluhan dari *seller* sehingga nantinya mampu menunjang keberhasilan implementasi *marketplace* Tokopedia kedepannya, dan menjadi referensi untuk penelitian-penelitian selanjutnya yang berhubungan dengan topik sejenis.

2.4 Batasan Masalah

Untuk lebih memfokuskan pembahasan, pada penelitian ini diperlukan adanya ruang lingkup sehingga bisa lebih fokus pada tujuan penelitian. Berikut beberapa batasan masalah yang terdapat dalam penelitian tugas akhir:

- 1) Pengambilan data pada penelitian ini melalui kuesioner yang disebarkan kepada *seller* Tokopedia yang sudah melakukan transaksi penjualan yaitu minimal 5 kali transaksi.
- 2) Data yang digunakan untuk penelitian ini adalah sebanyak 250 responden dari *seller* Tokopedia.
- 3) Responden *seller* di validasi dengan menyertakan nama toko dan gambar toko di Tokopedia
- 4) Pemodelan data menggunakan *DeLone & McLean IS Success Model 2003*.
- 5) Analisis pengelolaan data yang digunakan pada penelitian ini menggunakan *Structural Equation Modeling-Partial Least Square (SEM-PLS)* dengan bantuan *software SmartPLS 3*.

2.5 Sistematika Penulisan Proposal

Berikut sistematika penulisan dalam penyusunan laporan tugas akhir pada penelitian ini :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini adalah bagian awal yang berisikan latar belakang masalah mengapa identifikasi faktor yang paling berpengaruh pada *net benefits marketplace* Tokopedia yang diadopsi *seller* perlu untuk diteliti, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, batasan masalah, serta sistematika penulisan proposal skripsi.

BAB II KAJIAN PUSTAKA

Bab ini memuat kajian pustaka dan penelitian yang terkait yang menjadi dasar penelitian. Teori yang dimuat merupakan teori-teori yang dijadikan acuan utama dalam penelitian ini.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan deskripsi tentang bagaimana penelitian akan dilakukan dengan model *DeLone & McLean IS Success Model*, jenis pengumpulan dan sumber data, analisis pengelolaan dan analisis data memakai teknik analisis *Structural Equation Modeling-Partial Least Square (SEM-PLS)*.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang hasil pengukuran dan hasil penelitian terhadap objek penelitian yang diteliti.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan tentang pembahasan sebelumnya, serta saran yang bermanfaat untuk penelitian selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

Memuat daftar-daftar referensi atau sumber jurnal-jurnal yang digunakan sebagai rujukan pada penelitian ini.

No.	Nama	Jenis Kelamin	Domisili	Kota Domisili	Usia	Jenis Usaha
104	Adi Riyanto	Laki-laki	DKI Jakarta	DKI Jakarta	20 - 40	Manufaktur (Kaos t-shirt/Clothing)
105	Yuni Ganjar	Perempuan	Jawa Barat	Bekasi	20 - 40	Manufaktur (Kaos t-shirt/Clothing)
106	Buddy bintoro	Laki-laki	DKI Jakarta	DKI Jakarta	20 - 40	Elektronik
107	Ahmad Burhan Farit	Laki-laki	DKI Jakarta	Jakarta Utara	20 - 40	Perdagangan Umum
108	Zulfa Salsabila Zahra	Perempuan	Jawa Tengah	Kebumen	20 - 40	Automotive
109	Rany Angraini	Perempuan	Jawa Barat	Bekasi	20 - 40	Automotive
110	Tarno Kuniro	Laki-laki	Jawa Timur	Kediri	40 -60	Tanaman dan Tumbuhan
111	Nur Alifah	Perempuan	DKI Jakarta	Jakarta Timur	20 - 40	Perabotan Rumah
112	Dimas Nuril o	Laki-laki	Jawa Barat	Tasikmalaya	20 - 40	Perdagangan Umum
113	Muhamad Arnold	Laki-laki	DKI Jakarta	Jakarta Barat	40 -60	Jaring Paranet/Peralatan Kebun/Taman
114	Yusuf Adrian Soru	Laki-laki	DKI Jakarta	Jakarta Utara	20 - 40	Elektronik
115	Akbar Hilal Yundara	Laki-laki	Jawa Barat	Tangerang	20 - 40	Manufaktur (Kaos t-shirt/Clothing)
116	Vina Bunga virgina	Perempuan	Jawa Barat	Bogor	20 - 40	Perdagangan Umum
117	Windy Novita Permatasari	Perempuan	Jawa Barat	Tangerang	20 - 40	Aksesoris
118	Muhammad Aqif Setiawan	Laki-laki	Jawa Barat	Cirebon	20 - 40	Fashion
119	Deden Yoga Pratama	Laki-laki	Jawa Barat	Tasikmalaya	20 - 40	Perikanan
120	Widya Tini Mawari	Perempuan	Jawa Barat	Bandung	20 - 40	Manufaktur (Kaos t-shirt/Clothing)
121	Arip Rahman Gunawan	Laki-laki	Jawa Barat	Bekasi	20 - 40	Manufaktur (Kaos t-shirt/Clothing)
122	Lia lantika	Perempuan	Jawa Barat	Bekasi	20 - 40	Fashion
123	Jofhi	Laki-laki	Jawa Barat	Bekasi	20 - 40	Kesehatan
124	M. Hafizie Romly	Laki-laki	Jawa Barat	Bekasi	20 - 40	Perdagangan Umum
125	Rika Arsyah Hamifa	Perempuan	Jawa Barat	Bandung	20 - 40	Perdagangan Umum
126	Nelda Yulianti Putri	Perempuan	DI Yogyakarta	Yogyakarta	20 - 40	Manufaktur (Kaos t-shirt/Clothing)
127	Hendra heryanto	Laki-laki	Jawa Barat	Bandung	20 - 40	Fashion
128	Clara yunanti Juliana	Perempuan	Jawa Tengah	Surakarta	20 - 40	Perdagangan Umum
129	Maya Rahma ningrum	Perempuan	Jawa Tengah	Wonogiri	20 - 40	Kuliner
130	teguh farid setya budianto	Laki-laki	Jawa Barat	Bogor	40 -60	Perdagangan Umum
131	Muhammad Fadhilah Renda	Laki-laki	Kalimantan Timur	Balikpapan	20 - 40	Perdagangan Umum
132	Ilham Gunawan	Laki-laki	Sumatera Barat	Pariangan	20 - 40	Perdagangan Umum
133	Moch Priyanto	Laki-laki	Jawa Barat	Garut	20 - 40	Perdagangan Umum

No.	Nama	Jenis Kelamin	Domisili	Kota Domisili	Usia	Jenis Usaha
134	Yosha Dima Distya	Laki-laki	Jawa Timur	Ponorogo	20 - 40	Tanaman dan Tumbuhan
135	Heru Purwanto	Laki-laki	Jawa Timur	Pasuruan	20 - 40	Groceries
136	Faqir Rahat	Laki-laki	Jawa Barat	Cirebon	< 20	Perdagangan Umum
137	Bagas Saputra	Laki-laki	Jawa Barat	Tangerang	20 - 40	Kuliner
138	Pramudya Bayu Krisna	Laki-laki	Jawa Tengah	Boyolali	20 - 40	Parfum
139	Asrullah Amir	Laki-laki	Sulawesi Selatan	Makassar	20 - 40	Perdagangan Umum
140	PT. DKU & DNP	Laki-laki	Jawa Barat	Bekasi	20 - 40	Makanan dan Minuman
141	Natasya Paudra Puspa Nagari	Perempuan	Jawa Timur	Lamongan	20 - 40	Kuliner
142	Eri Seihan	Laki-laki	DKI Jakarta	Jakarta Timur	20 - 40	Elektronik
143	Riyan Asnawi	Laki-laki	Sumatera Selatan	Palembang	20 - 40	Perdagangan Umum
144	dyanita agus rukmana putri	Perempuan	Jawa Timur	Surabaya	20 - 40	Perdagangan Umum
145	Ahmad Dzaki	Laki-laki	Lampung	Metro	20 - 40	Kecantikan dan Perawatan Tubuh
146	Yuta Yarisa Tama	Perempuan	DKI Jakarta	DKI Jakarta	20 - 40	Perdagangan Umum
147	Sigit Sutarman	Laki-laki	Jawa Tengah	Jepara	20 - 40	Furniture
148	Vina Kurnia	Perempuan	DKI Jakarta	DKI Jakarta	20 - 40	Manufaktur (Kaos t-shirt/Clothing)
149	Budi Susanto	Laki-laki	Jawa Barat	Bekasi	20 - 40	Manufaktur (Kaos t-shirt/Clothing)
150	Bambang Bagus	Laki-laki	DKI Jakarta	Jakarta Utara	20 - 40	Kuliner
151	Jajang Purnomo	Laki-laki	DKI Jakarta	DKI Jakarta	20 - 40	Perdagangan Umum
152	Tanhar Zulkar	Laki-laki	Jawa Barat	Bandung	20 - 40	Fashion
153	Kusno Budi	Laki-laki	Jawa Tengah	Jepara	20 - 40	Furniture
154	Intan Nur Cahya Putri	Perempuan	Jawa Timur	Surabaya	20 - 40	Perdagangan Umum
155	Siska Dwi Savitri	Perempuan	Jawa Timur	Surabaya	20 - 40	Perdagangan Umum
156	Dimas Sakti	Laki-laki	Jawa Barat	Depok	20 - 40	Perdagangan Umum
157	Muhammad Ridwan	Laki-laki	Jawa Barat	Tangerang	20 - 40	Perdagangan Umum
158	Endro	Laki-laki	Jawa Tengah	Jepara	20 - 40	Elektronik
159	Aji purwanto	Laki-laki	DKI Jakarta	Jakarta Barat	20 - 40	Kesehatan
160	Dahlan Sihite	Laki-laki	Jawa Barat	Bogor	20 - 40	Perdagangan Umum
161	Muhamad Marzuky	Laki-laki	DKI Jakarta	Jakarta Selatan	20 - 40	Tekstil
162	Edwin Bonardo	Laki-laki	Jawa Barat	Cirebon	40 -60	Fashion
163	Berliana Mulya Casmita	Perempuan	DKI Jakarta	Jakarta Selatan	20 - 40	Kecantikan dan Perawatan Tubuh
164	aditya	Laki-laki	DKI Jakarta	Jakarta Timur	20 - 40	perlengkapan packing seller
165	Alfian Mahendra Ifandia	Laki-laki	Jawa Timur	Surabaya	20 - 40	Elektronik

No.	Nama	Jenis Kelamin	Domisili	Kota Domisili	Usia	Jenis Usaha
166	Mochamad Naufal Al Rasyid	Laki-laki	Jawa Timur	Surabaya	20 - 40	Aksesoris
167	Zaelani Yahya	Laki-laki	Jawa Barat	Bogor	20 - 40	Perdagangan Umum
168	Lastri Sulastri	Perempuan	Jawa Barat	Depok	20 - 40	Perdagangan Umum
169	Alan jaelani	Laki-laki	Jawa Barat	Cirebon	20 - 40	Manufaktur (Kaos t-shirt/Clothing)
170	Nizam	Laki-laki	Jawa Tengah	Klaten	20 - 40	Perdagangan Umum
171	Wandi Muhammad	Laki-laki	Jawa Barat	Bandung	20 - 40	Parfum
172	Mahendra Diaz	Laki-laki	Jawa Barat	Depok	20 - 40	Perdagangan Umum
173	Abdillah	Laki-laki	Jawa Timur	Sidoarjo	20 - 40	ATK
174	E Galih Raka P	Laki-laki	Jawa Timur	Bangkalan	40 -60	Perdagangan Umum
175	Hapsari Peni	Perempuan	Jawa Timur	Sidoarjo	40 -60	Perdagangan Umum
176	Ricki	Laki-laki	Jawa Timur	Malang	20 - 40	Perdagangan Umum
177	Bening Artha Amartys	Perempuan	Jawa Timur	Surabaya	20 - 40	Automotive
178	Setiady	Laki-laki	Jawa Timur	Madiun	20 - 40	Perdagangan Umum
179	Gustina Nungki	Perempuan	Jawa Timur	Surabaya	20 - 40	Perdagangan Umum
180	Saeful Anwar M	Laki-laki	Jawa Barat	Bandung	20 - 40	Perdagangan Umum
181	Retno kurniawati	Perempuan	DKI Jakarta	DKI Jakarta	40 -60	Perdagangan Umum
182	Abdun	Laki-laki	Jawa Barat	Bandung	20 - 40	Toko buku
183	Dikin Permana	Laki-laki	Jawa Timur	Sidoarjo	20 - 40	Perdagangan Umum
184	Setyo nugroho	Laki-laki	Jawa Tengah	Surakarta	20 - 40	Manufaktur (Kaos t-shirt/Clothing)
185	Stigi Ircahyo	Laki-laki	Jawa Timur	Malang	20 - 40	Perdagangan Umum
186	Ratna Ayu	Perempuan	Jawa Timur	Sidoarjo	20 - 40	Perdagangan Umum
187	Hadi wijaya halim	Laki-laki	Jawa Barat	Bekasi	20 - 40	Perdagangan Umum
188	agus nugroho	Laki-laki	DI Yogyakarta	Bantul	20 - 40	Perabotan Rumah
189	Dany	Laki-laki	Jawa Timur	Malang	20 - 40	Automotive
190	Anjana	Laki-laki	Jawa Tengah	Boyolali	20 - 40	Perdagangan Umum
191	Bangun Harizal	Laki-laki	Jawa Tengah	Banyumas	20 - 40	Aksesoris
192	Abdul Wahib	Laki-laki	Jawa Timur	Bangkalan	20 - 40	Perdagangan Umum
193	Agus darmawan	Laki-laki	Jawa Barat	Bandung	20 - 40	Perdagangan Umum
194	Gusta	Laki-laki	Jawa Tengah	Solo	20 - 40	Perdagangan Umum
195	Stefanus Gerry Angga Prahita	Laki-laki	Jawa Tengah	Semarang	20 - 40	Perdagangan Umum
196	Septi eka Wulandari	Perempuan	Jawa Timur	Surabaya	20 - 40	Manufaktur (Kaos t-shirt/Clothing)
197	Teguh Priyanto	Laki-laki	Jawa Timur	Gresik	40 -60	Entertainment (Film)
198	Bagaskara	Laki-laki	DKI Jakarta	Jakarta Utara	20 - 40	Perdagangan Umum
199	Anwar Maulana	Laki-laki	Jawa Barat	Ciamis	20 - 40	Kuliner
200	RASHID	Laki-laki	Riau	Pekanbaru	< 20	Elektronik
201	Muhammad Fikri	Laki-laki	DKI Jakarta	Jakarta Timur	20 - 40	Perdagangan Umum
202	Nareswari Wahyuningrum	Perempuan	DI Yogyakarta	Yogyakarta	20 - 40	Perabotan Rumah

No.	Nama	Jenis Kelamin	Domisili	Kota Domisili	Usia	Jenis Usaha
203	Rijali Cahyo Wicaksono	Laki-laki	DI Yogyakarta	Yogyakarta	40 -60	Perdagangan Umum
204	Indra Dharmawan	Laki-laki	Jawa Tengah	Semarang	20 - 40	Aksesoris
205	Musliadi	Laki-laki	Riau	Pekanbaru	20 - 40	Perdagangan Umum
206	Dani Tallathova	Laki-laki	DI Yogyakarta	Yogyakarta	20 - 40	Perdagangan Umum
207	Muhammad Hamdani wahid	Laki-laki	Jawa Tengah	Jepara	20 - 40	Perabotan Rumah
208	Muhammad Rizqi Yusro	Laki-laki	DKI Jakarta	Jakarta Selatan	20 - 40	Kuliner
209	Fauzi	Laki-laki	Jawa Barat	Bogor	20 - 40	Perikanan
210	Doni	Laki-laki	DI Yogyakarta	Yogyakarta	20 - 40	Perdagangan Umum
211	apri	Laki-laki	DKI Jakarta	DKI Jakarta	20 - 40	Perdagangan Umum
212	M Nizar Jamaludin	Laki-laki	Jawa Barat	Garut	< 20	Manufaktur (Kaos t-shirt/Clothing)
213	APRIAN GUSTIANTO	Laki-laki	DKI Jakarta	Jakarta Utara	40 -60	Perdagangan Umum
214	Dedi	Laki-laki	Jawa Barat	Cimahi	20 - 40	Perdagangan Umum
215	Laila	Perempuan	Jawa Tengah	Semarang	< 20	Perdagangan Umum
216	Reisy Yusuf Yuniar	Laki-laki	Jawa Timur	Surabaya	20 - 40	Perdagangan Umum
217	Denis Sentika	Laki-laki	Jawa Barat	Bekasi	20 - 40	Perdagangan Umum
218	Taufan SD	Laki-laki	DKI Jakarta	Jakarta Barat	40 -60	Manufaktur (Kaos t-shirt/Clothing)
219	Fransiska	Perempuan	DKI Jakarta	Jakarta Timur	40 -60	Kuliner
220	Chandra Suhardiman	Laki-laki	DKI Jakarta	Jakarta Barat	20 - 40	Fashion
221	tommy	Laki-laki	DKI Jakarta	DKI Jakarta	20 - 40	textile & toys
222	Zakaria Ramadhan	Laki-laki	DKI Jakarta	Jakarta Barat	20 - 40	Sembako
223	Denni Novian	Laki-laki	Jawa Timur	Malang	20 - 40	Manufaktur (Kaos t-shirt/Clothing)
224	Reza	Laki-laki	Jawa Timur	Kediri	20 - 40	Perdagangan Umum
225	Aidul fajri	Laki-laki	Banten	Tangerang	< 20	Fashion
226	Nun	Perempuan	Jawa Timur	Malang	40 -60	Perdagangan Umum
227	IRWANDY	Laki-laki	Banten	Tangerang	20 - 40	Manufaktur (Kaos t-shirt/Clothing)
228	eka yulianti	Perempuan	Jawa Timur	Malang	20 - 40	Fashion
229	Zulvi Rahmad Kurnia	Laki-laki	DKI Jakarta	DKI Jakarta	20 - 40	Manufaktur (Kaos t-shirt/Clothing)
230	Anggi hernanda	Laki-laki	Lampung	Bandar Lampung	< 20	Perdagangan Umum
231	Rismawati	Perempuan	Jawa Tengah	Cilacap	20 - 40	Manufaktur (Kaos t-shirt/Clothing)
232	Tony	Laki-laki	Kepulauan Riau	Batam	20 - 40	Manufaktur (Kaos t-shirt/Clothing)
233	Eni Lestari	Perempuan	Jawa Timur	Malang	20 - 40	Toko buku
234	Fadli maulana	Laki-laki	Jawa Tengah	Kebumen	20 - 40	Manufaktur (Kaos t-shirt/Clothing)
235	ALVIN NUR EFENDY	Laki-laki	Jawa Timur	Kediri	20 - 40	Perdagangan Umum

No.	Nama	Jenis Kelamin	Domisili	Kota Domisili	Usia	Jenis Usaha
236	Sabariah	Perempuan	Jawa Barat	Indramayu	20 - 40	Manufaktur (Kaos t-shirt/Clothing)
237	Aris solna	Laki-laki	Lampung	Bandar Lampung	20 - 40	Perdagangan Umum
238	IMAM FADHOLI	Laki-laki	Jawa Tengah	Pekalongan	< 20	Makanan dan Minuman
239	Nada	Perempuan	Jawa Tengah	Pekalongan	20 - 40	Fashion
240	Mita Laeli Febrianti	Perempuan	Jawa Tengah	Semarang	20 - 40	Perdagangan Umum
241	Ferry Adrianto	Laki-laki	Jawa Timur	Malang	20 - 40	Perdagangan Umum
242	Sujud	Laki-laki	Jawa Tengah	Pekalongan	20 - 40	Fashion
243	Hapid	Laki-laki	Banten	Tangerang	20 - 40	Pakan hewan
244	Aziz rifai	Laki-laki	Jawa Barat	Bogor	20 - 40	Kuliner
245	Sarif	Laki-laki	Jawa Tengah	Wonosobo	20 - 40	Perdagangan Umum
246	RIZA ULINNUHA	Laki-laki	Jawa Timur	Kediri	20 - 40	Perdagangan Umum
247	Kent	Laki-laki	Jawa Barat	Bandung	20 - 40	plastik
248	BRAVO	Laki-laki	DKI Jakarta	Jakarta Timur	40 -60	Perdagangan Umum
249	Akhmad rozaq	Laki-laki	Jawa Tengah	Jepara	20 - 40	Perdagangan Umum
250	Didin Samsudin	Laki-laki	Jawa Barat	Bandung	20 - 40	Manufaktur (Kaos t-shirt/Clothing)

4 Data Statistik

S Q 1	S Q 2	S Q 3	S Q 4	S Q 5	I Q 1	I Q 2	I Q 3	I Q 4	I Q 5	S V Q 1	S V Q 2	S V Q 3	U 1	U 2	U 3	U 4	U S 1	U S 2	U S 3	N B 1	N B 2	N B 3	N B 4	N B 5
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5
4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5
5	5	5	4	3	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	3	4	3	4	4	4	3	4	5	5
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4	3	4	4	5	5	5	3	3	4	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	2	2	5	5	5	2	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	3	5
4	3	4	2	5	5	4	4	3	5	5	4	1	4	5	4	4	4	5	3	4	4	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	3	4	4	5	4	4	4	5	5
4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	3	5	5	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	4	5	4	4	4	4	3	5	3	3	5	5	3	3	3	4	4	3	5	4	3	4
4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	5	3	3	3	3	2	2	3	3	3
5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	5	3	4	4
4	4	5	4	5	3	3	4	4	3	4	5	4	4	5	5	3	3	5	3	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	4	4	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5
4	5	5	3	5	5	4	4	4	4	5	4	4	3	4	5	5	4	3	4	4	5	5	5	4
4	4	3	2	4	4	4	5	4	4	5	4	1	4	4	2	2	3	4	3	4	4	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	1	3	3	4	3	3	3	3	1	2	1	3	1	2	2	3	2	1	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5
5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	5	5	3	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5
5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

S Q 1	S Q 2	S Q 3	S Q 4	S Q 5	I Q 1	I Q 2	I Q 3	I Q 4	I Q 5	S V Q 1	S V Q 2	S V Q 3	U 1	U 2	U 3	U 4	U S 1	U S 2	U S 3	N B 1	N B 2	N B 3	N B 4	N B 5
5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	4	5	4	4	4	3	4	3	5	3	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	5	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5
3	5	4	4	4	4	3	4	4	5	5	5	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3
5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	3	4	5	4	5	4	4	3	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2
5	5	5	4	4	5	3	4	4	5	3	5	1	5	4	4	3	5	4	4	2	5	2	5	1
5	4	4	4	4	4	5	5	4	3	4	3	2	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4
4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	3	3	4	3	4	3	5	3	5	4
5	4	3	4	4	5	4	3	2	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	5	3	4	5	5
4	3	5	5	3	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
4	4	3	4	4	3	4	3	3	2	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4
4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	5	3	3	5	3	4	4	5	3	4	3	3	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5
5	4	5	5	4	5	4	3	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5
5	4	5	5	4	5	4	3	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	5	2	5	3	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4
5	4	5	4	5	5	4	3	4	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	2	5	4	5	5
4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	2	3	3
3	4	3	4	4	3	4	4	3	5	4	4	3	5	4	2	2	3	3	3	4	5	3	5	3
4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4
5	5	5	3	4	5	5	5	4	5	4	3	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4
2	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	5	5	3	5	5	4	5
3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	3	4	5	4	5
3	4	3	2	4	3	4	3	3	3	4	4	2	4	3	2	2	3	2	3	4	4	3	3	4

[illegible]

S Q 1	S Q 2	S Q 3	S Q 4	S Q 5	I Q 1	I Q 2	I Q 3	I Q 4	I Q 5	S V Q 1	S V Q 2	S V Q 3	U 1	U 2	U 3	U 4	U S 1	U S 2	U S 3	N B 1	N B 2	N B 3	N B 4	N B 5
5	5	3	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	2	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	4	3	3	3	2	5	5	5	5	5	4	4	3	3	5	5	5	3	2	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5											

S Q 1	S Q 2	S Q 3	S Q 4	S Q 5	I Q 1	I Q 2	I Q 3	I Q 4	I Q 5	S V Q 1	S V Q 2	S V Q 3	U 1	U 2	U 3	U 4	U S 1	U S 2	U S 3	N B 1	N B 2	N B 3	N B 4	N B 5
4	5	4	4	3	5	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4	2	3
5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	4	3	2	5	3	3	4	4	5	2	5	3	3	3
4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	5	4	4	3	3	5	4
5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	4	3	2	5	3	3	4	4	5	2	5	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	2	5	4	5	5	5	5	5	3	3	3	4	4	5	5	3	5	5
5	5	4	4	5	5	4	3	4	4	4	5	3	4	5	2	2	4	5	5	4	2	2	5	4
5	5	5	5	3	5	4	4	4	4	4	2	5	4	4	2	2	2	3	3	4	3	2	4	4
4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	3	4	5	4	3	4	4	3	4	3	4	4	5	4
4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	2	4	3	3	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	1	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	2	4	4	3	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	4	5	5	5
5	4	5	5	5	5	1	5	1	3	5	4	2	5	4	4	5	5	5	4	3	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	4	4	5	2	5	5	3	5
4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	4	4	4	5	4	3	5	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4
5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	5	4	3	5	5	5	3	4	5	5	4	4	4	4	5	3	3	3	4	5
4	4	4	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	4	5	3	3	4
5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	3	4	5	5	5	3	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4	5	2	4	1	3	4	3	3	4	2	3	4	3	4	3	5	3	2	4
4	3	5	1	5	4	4	1	4	5	4	3	5	5	4	2	1	5	5	5	3	3	4	5	5
5	3	5	4	4	5	4	3	3	3	4	4	3	4	4	2	3	3	3	4	3	4	3	4	4
4	4	4	3	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	3	2	5	5	2	2	2	2	4	2	2	2	3	3
5	4	5	5	4	5	5	5	4	3	4	5	5	5	5	4	4	5	3	4	3	5	4	3	5

S Q 1	S Q 2	S Q 3	S Q 4	S Q 5	I Q 1	I Q 2	I Q 3	I Q 4	I Q 5	S V Q 1	S V Q 2	S V Q 3	U 1	U 2	U 3	U 4	U S 1	U S 2	U S 3	N B 1	N B 2	N B 3	N B 4	N B 5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	2	4	5	5	5
5	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	3	5	5	3	4	4	5	5	5	2	5	5	3	3	4	5	5	5	5	3	5	4
3	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	3	3	5	4	5	4	5	4	2	5
5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	3	5	3	4	4	3	4	4	3	4
5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	3	4	4	5	5
5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	3	3	2	2	3	3	5	3	3	3
4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4
5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	3	4	5	4	3	4	4	3	3	5	3	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	4	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5
2	5	5	3	3	5	5	5	4	5	5	5	2	5	5	5	4	4	4	3	4	5	3	3	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	3	5	3	5	5	4	5	5	5	5	5	4	3	3	4	4	4	5	5	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	3	3	3	3	5	5	5	4	2	5
5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	3	3	4	4	5	5	5	4	4	3	4	4	3	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	3	3	4	4	5	5	5	1	4	3	2	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4
4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4
5	5	5	5	4	3	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	3	3	4	4	3	3	5
4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
4	4	5	5	4	5	5	3	3	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	2	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4
5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	3	3	4	4	4	4	3	4	5	5	5	3	4
5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	3
5	4	4	4	4	5	4	4	3	5	4	4	4	4	4	2	2	3	3	4	2	4	3	2	3
4	3	5	5	4	4	4	3	5	4	3	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	3	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	3	3	4	4	4	3	5	4	3	4

S Q 1	S Q 2	S Q 3	S Q 4	S Q 5	I Q 1	I Q 2	I Q 3	I Q 4	I Q 5	S V Q 1	S V Q 2	S V Q 3	U 1	U 2	U 3	U 4	U S 1	U S 2	U S 3	N B 1	N B 2	N B 3	N B 4	N B 5
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	4	3	3	3	3	4	3	5	3	4	4
4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	2	4	4	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	5	5	2	3	2	2	3	4	5	3	3	5
5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	3	4	4	5	4	5	5