

ABSTRACT

Nur Hasanah. Analysis of Female Entrepreneur in Improving Performance of Batik Craftsmen Seen from Human Resource Quality Perspective. Supervised by Dra. Hj. S. Anugrahini Irawati, M.M, and Drs. Ec. Makhmud Zulkifli, M.Si.

Some Tanjung Bumi district citizens are hand-worked Madura Batik craftsmen. The Batik is popular and preferred by local and international consumers due to its special and unique motives. The batik has various unique and free styles. This qualitative research found out role of female entrepreneur in improving the batik craftsmen. The data was collected by interviewing batik businessmen and craftsmen as research subject. There were 5 business owners and 5 craftsmen selected by *purposive sampling* – based on inclusive and certain criteria. Techniques of analyzing the data were data reduction, presentation, and conclusion. The findings showed the craftsmen showed their abilities and inner and external motivations. To overcome such condition, the businessmen and craftsmen motivated and directed each other to provide good products.

Keywords: Woman Roles, Craftsmen, Performance

ABSTRAK

Nur Hasanah. Analisa Peran Pengusaha Wanita Dalam Meningkatkan Kinerja Pengrajin Batik Di Tinjau Dari Segi Kualitas Sumber Daya Manusia. Dibawah bimbingan Ibu Dra. Hj. S. Anugrahini Irawati, M.M, dan Bapak Drs. Ec. Makhmud Zulkifli, M.Si

Sebagian masyarakat di Kecamatan Tanjung Bumi merupakan industri usaha batik tulis madura yang banyak diminati dan populer dengan konsumen lokal dan internasional. Dengan bentuk khas dan motif batik tulis madura memiliki keunikan sendiri untuk konsumen, berbagai gaya unik dan bebas. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui bagaimana peran pengusaha wanita dalam meningkatkan kinerja pengrajin batik di Kecamatan Tanjung Bumi Bangkalan. Peneliti ini menggunakan metode kualitatif, dimana pengumpulan data menggunakan wawancara kepada pengusaha dan pengrajin batik yang menjadi subjek dalam penelitian ini. Subjek dalam penelitian ini terdiri dari 5 orang pemilik usaha dan 5 orang pengrajin. penentuan subjek penelitian ini menggunakan *purposive sampling*, yaitu berdasarkan kriteria dan pertimbangan tertentu. Teknik analisis data dengan menggunakan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengrajin menunjukkan adanya kemampuan dan motivasi dari diri sendiri maupun orang lain. Untuk mengatasi hal tersebut pengusaha dan pengrajin sama-sama saling memberikan motivasi dan arahan kepada pengrajin supaya hasil yang didapat memuaskan.

Kata kunci: Peran Wanita, Pengrajin, Kinerja.