

Miftakhul Rohmah. NIM 180531100028. Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu budaya Universitas Trunojoyo Madura “ Manajemen Pengelolaan Isi Media Online Sebagai Media Promosi Pariwisata Madura (Stdi Deskriptif Kualitatif Pada Media Maduraindepth “

Dosen Pembimbing : **Surokim, S.Sos.,M.Si**

ABSTRAK

Manajemen media adalah ilmu yang mempelajari pengelolaan dengan prinsip-prinsip dan seluruh proses manajemennya seperti perencanaan, pengorganisasian, pengawasan, dan pengaeahan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana manajemen pengelolaan isi media online dalam media Maduraindepth sebagai media promosi pariwisata.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dengan melakukan observasi lapangan. Menggunakan 7 informan, 4 informan dari Maduraindepth sebagai pokok utama darai penelitian ini. Metode pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Objek dalam penelitian ini adalah manajemen pengelolaan isi media online . Teknuk analisis data pada penelitian ini dengan pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan kesimpulan. Lalu, peneliti menggunakan teknil lebasahan data dengan triangulasi sumber

Hasil darai penelitian ini adalah majemen pengelolaan isi media online pada media Maduraindepth dengan menggunakan website dan instgram dalam mempromosikan pariwisata Madura, di media Maduraindepth informasi pariwisata yang disajikan berupa art and cultur serta tourism and culinary yang berisikan pariwisata Madura muali dari sejarah, kebudayaan, wisata alam dan kuliner yang ada di Madura. Struktur penulisan pada media Maduraindepth menggunakan usurur penulisan 5W+1H, jumlah konten yang dihasilkan pada media Maduraindepth perharinya mencapai 3 sampai 5 konten perharinya. Dalam media Maduraindeprh terdapat asa program proximity yang berupa program kebudayaan dan event serta reality berisikan program pendidikan dan informasi mengenai kehidupan sosial.

Kata kunci: Media online, manajemen pengelolaan isi media, maduraindepth

Miftakhul Rohmah. NIM 180531100028. Study of Communication Science, Faculty of Social Sciences and Cultural Sciences, University of Trunojoyo Madura "Management of Online Media Content Management as a Media for Madura Tourism Promotion (Qualitative Descriptive Study at Media Maduraindepth"

Supervisor :**Surokim, S.Sos.,M.Si**

ABSTRACT

Media management is a science that studies management with principles and the entire management process such as planning, organizing, controlling and controlling. The purpose of this research is to find out how the management of online media content in Madurain depth media as a tourism promotion media.

This study used a qualitative descriptive research method by conducting field observations. Using 7 informants, 4 informants from Madurain depth as the main subject of this study. Methods of data collection using observation, interviews, and documentation. The object of this research is the management of online media content. Data analysis techniques in this study were data collection, data reduction, data presentation and conclusions. Then, the researchers used data leaching techniques with source triangulation

The results of this study are management of online media content management on Madurain-depth media by using websites and Instagram in promoting Madura tourism, in Madurain-depth media tourism information is presented in the form of art and culture and tourism and culinary which contains Madura tourism starting from history, culture, nature tourism. and culinary in Madura. The writing structure on Maduraindepth media uses a 5W + 1H writing flow, the amount of content produced on Maduraindepth media reaches 3 to 5 contents per day. In the Maduraindeprh media there is a proximity program in the form of cultural programs and events as well as reality containing educational programs and information about social life.

Keywords: Online media, media content management, maduraindepth