

ABSTRAK

Zulfi Febrianti, Pengaruh *Financial Planning*, *Financial Knowledge*, *Lifestyle* Terhadap *Financial Management Behavior* Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Angkatan 2019. Dibawah bimbingan M. Boy Singgih Gitayuda, S.E., M.M.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *financial planning*, *financial knowledge*, *lifestyle* secara parsial terhadap *financial management behavior* pada fakultas ekonomi dan bisnis angkatan 2019.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode kuantitatif asosiatif. Analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh secara langsung dari responden, sedangkan data sekunder diperoleh dari kantor tata usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Dengan teknik pengambilan sampel menggunakan metode probability sampling dengan pendekatan simple random sampling yang berjumlah 88 responden.

Pengujian hipotesis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan program SPSS. Hasil uji T diketahui bahwa *Financial Planning* berpengaruh secara parsial terhadap *financial management behavior* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis angkatan 2019 yang dibuktikan dengan nilai signifikan sebesar $0,039 < 0,05$, *Financial Knowledge* berpengaruh secara parsial terhadap *financial management behavior* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis angkatan 2019 yang dibuktikan dengan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$, dan *Lifestyle* tidak berpengaruh secara parsial terhadap *financial management behavior* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis angkatan 2019 yang dibuktikan dengan nilai signifikan sebesar $0,489 > 0,05$. Koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,592 berarti kontribusi variabel independen (*financial planning*, *financial knowledge*, dan *lifestyle*) sebesar 59,2% terhadap variabel dependen (*financial management behavior*), sedangkan sisanya sebesar 40,8% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak termasuk dalam model penelitian ini. Berdasarkan uji normalitas, uji multikolonieritas, dan uji heteroskedastisitas tidak ditemukan adanya variabel yang menyimpang dari uji asumsi klasik.

Kata Kunci: *Financial Planning*, *Financial Knowledge*, *Lifestyle*, Dan *Financial Management Behavior*

ABSTRACT

Zulfi Febrianti, The Influence of Financial Planning, Financial Knowledge, Lifestyle on Financial Management Behavior in Students of the Faculty of Economics and Business Class of 2019. Under the guidance of M. Boy Singgih Gitayuda, S.E., M.M.

The purpose of this study was to determine the partial effect of financial planning, financial knowledge, lifestyle on financial management behavior in the 2019 class of economics and business faculties.

This research was conducted using associative quantitative methods. The analysis used is multiple linear regression analysis. The data used in this study are primary data and secondary data. Primary data was obtained directly from the respondents, while secondary data was obtained from the administration office of the Faculty of Economics and Business. The sampling technique used the probability sampling method with a simple random sampling approach, totaling 88 respondents.

The hypothesis testing used is multiple linear regression analysis using the SPSS program. The results of the T test show that Financial Planning has a partial effect on financial management behavior in students of the Faculty of Economics and Business class of 2019 as evidenced by a significant value of $0.039 < 0.05$, Financial Knowledge has a partial effect on financial management behavior in students of the Faculty of Economics and Business class of 2019 as evidenced by a significant value of $0.000 < 0.05$, and Lifestyle has no partial effect on financial management behavior in students of the Faculty of Economics and Business class of 2019 as evidenced by a significant value of $0.489 > 0.05$. The coefficient of determination (R^2) of 0.592 means that the contribution of the independent variables (financial planning, financial knowledge, and lifestyle) is 59.2% to the dependent variable (financial management behavior), while the remaining 40.8% is influenced by other factors that are not included in this research model. Based on the normality test, multicollinearity test, and heteroscedasticity test, no variables were found that deviate from the classical assumption test.

Keywords: *Financial Planning, Financial Knowledge, Lifestyle, and Financial Management Behavior*