

ABSTRACT

Dhoni Riza Ari Mustofa, The Influence of Product Quality and Sales Promotion on Purchasing Decisions Study of YUAN Banana Chips and Sale Business in Balong Village, Ponorogo Regency. Under the Guidance of Fathor AS, S.E., M.M .

Consumers will consider a product before making a purchase decision, good product quality and attractive sales promotions will influence consumers to choose the products offered. This study aims to determine the effect of product quality and sales promotion on purchasing decisions (a study on the YUAN banana chips and sale business in Balong village, Ponorogo Regency) in 2017-2022. This study uses a quantitative method where the population is consumers of YUAN banana chips and sale in Balong village, Ponorogo district. Sampling in this study using purposive sampling using 96 respondents and analyzed using multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions, sales promotion has a positive and significant effect on purchasing decisions, and product quality and sales promotion simultaneously have a significant influence on purchasing decisions.

Keywords: Product Quality, Sales Promotion and Purchase Decision.

ABSTRAK

Dhoni Riza Ari Mustofa, Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Studi Pada Usaha Keripik Dan Sale Pisang YUAN Di Desa Balong Kabupaten Ponorogo. Dibawah Bimbingan Fathor AS, S.E., M.M.

Konsumen akan mempertimbangkan suatu produk sebelum melakukan keputusan pembelian, kualitas produk yang baik dan promosi penjualan yang menarik akan mempengaruhi konsumen untuk memilih produk yang ditawarkan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tentang pengaruh kualitas produk dan promosi penjualan terhadap keputusan pembelian (studi pada usaha keripik dan sale pisang YUAN di desa Balong Kabupaten Ponorogo) pada tahun 2017-2022. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dimana populasinya adalah konsumen dari keripik dan sale pisang YUAN di desa Balong kabupaten Ponorogo. Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *purposive sampling* menggunakan 96 responden dan di analisis menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Kualitas produk berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, Promosi penjualan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dan Kualitas produk dan promosi penjualan secara simultan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Promosi Penjualan dan Keputusan Pembelian