

ABSTRAK

Transaksi jual beli merupakan kegiatan manusia yang terus mengalami perkembangan dari masa ke masa. Dengan adanya perkembangan teknologi yang semakin maju, hal ini membuat aktivitas perekonomian semakin variatif dan semakin intens dilakukan. Salah satu bentuk transaksi yang mengalami perkembangan adalah transaksi jual beli *subscriber youtube*. Pada saat ini banyak sekali dijumpai generasi milenial yang melakukan jual beli *subscribe*, terlebih bagi para *youtuber* pemula yang ingin cepat bisa mengikuti program *youtube partner*. Transaksi yang dilakukan tersebut cukup sederhana, yakni dengan menghubungi penjual via online kemudian memesan *subscribe* yang diinginkan sejumlah yang dibutuhkan, lalu penjual akan memberinya pilihan dalam pembayarannya dan kemudian penambahan *subscribe* pun akan dilakukan. Ada berbagai cara yang dilakukan penjual dalam memproses penambahan *subscribe* tersebut. Salah satunya dengan menggunakan website khusus yang telah dibuat oleh penjual. Dan *subscribe* yang diperoleh dari website itu pun didapat dari akun orang lain yang bukan milik sang penjual. Terkadang ada juga *subscribe* yang didapat dari buatan bot sistem. Dari fenomena itulah, peneliti merasa tertarik untuk mengkaji lebih mendalam mengenai jual beli *subscribe* tersebut, yang dikaitkan dengan tinjauan fiqih muamalah. Adanya penelitian ini guna menjawab pertanyaan mengenai bagaimanakah mekanisme dari jual beli *subscriber youtube* yang terjadi di grup *whatsapp* calon *youtuber* sukses tersebut dan bagaimanakah tinjauan fiqih muamalah terhadap jual beli *subscriber youtube* tersebut.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian lapangan (*field research*) dan didukung dengan penelitian pustaka (*library research*). Dengan sifat penelitian kualitatif serta menggunakan pendekatan penelitian normatif empiris. Sumber data yang peneliti gunakan disini ada dua, yaitu sumber data primer yang berupa hasil wawancara dari berbagai narasumber dan data sekunder yang berupa buku-buku yang berkaitan dengan jual beli *subscribe*, jurnal dan skripsi terdahulu.

Hasil penelitian ini menjelaskan, bahwasanya objek jual beli *subscribe* ini bukan milik pribadi penjual secara sempurna. Dalam ketentuan *youtube* pun dijelaskan bahwa semua pengguna program *youtube partner* dilarang meningkatkan traffic *youtube* mereka dengan bantuan pihak ketiga, baik itu dengan jual beli atau pun yang lainnya. Jadi dapat disimpulkan bahwa jual beli *subscribe* ini tidak boleh dilakukan dan hukumnya adalah *fāsid* (rusak), karena objek yang diperjual-belikan adalah bukan milik sang penjual secara sempurna. Dan jual beli ini dikategorikan sebagai jual beli *as-salam* (jual beli pesanan).

Kata kunci: jual beli, *subscribe*, tinjauan fiqih muamalah.

ABSTRACT

Buying and selling transactions are human activities that continue to experience developments from time to time. With the development of technology progressing, this makes economic activity more varied and more intense is done. One form of transaction that is experiencing developments are the youtube subscriber sale and purchase transaction. At this time a lot once found millennial generation who do subscribe buying and selling, especially for beginner youtuber who want to be able to quickly join the youtube program partner. The transactions carried out are quite simple, namely with contact the seller via online then order the desired subscribe the amount needed, then the seller will give him a choice in payment and then subscribe additions will also be made. There is various ways that sellers do in processing subscribe additions that is. One of them is by using a special website that has been created by the seller. And subscribe obtained from the website was obtained from the account other people who do not belong to the seller. Sometimes there are also subscribe ones obtained from an artificial system bot. From that phenomenon, researchers feel interested to examine more deeply about the subscribe sale and purchase, which associated with muamalah fiqh review. The existence of this research is to answer the question about how is the mechanism for buying and selling youtube subscribers what happened in whatsapp group the successful youtuber candidate and how fiqh muamalah review of the youtube subscriber sale and purchase.

This research is a type of field research and supported by library research. With the nature of research qualitative and using empirical normative research approaches. Source the data that researchers use here are two, namely the primary data source in the form of the results of interviews from various sources and secondary data in the form of books books related to subscribe buying and selling, previous journals and theses.

The results of this study explain, that this subscribe sale and purchase object not the seller's private property. Even in YouTube provisions explained that all users of the youtube partner program are prohibited increase their youtube traffic with the help of third parties, be it with buying and selling or anything else. So it can be concluded that buying and selling subscribe this cannot be done and the law is *fāsid* (broken), because the object being traded is not the seller's perfect property. And buying and selling is categorized as buying and selling *as-salam* (buying and selling orders).

Keywords: buying and selling, subscribe, fiqh muamalah review.

DAFTAR ISI

COVER	
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI	iv
NOTA DINAS PEMBIMBING	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
MOTTO	xii
PERSEMBAHAN	xiii
KATA PENGANTAR	xv
DAFTAR ISI.....	xviii
DAFTAR TABEL	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxii
BAB 1 : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	6
D. Kajian Pustaka	7
E. Sistematika Pembahasan	9

BAB II : LANDASAN TEORI	11
A. Prinsip Muamalah.....	11
B. Jual Beli	13
1. Pengertian Jual Beli	13
2. Dasar Hukum Jual Beli.....	15
3. Hukum Jual Beli	16
4. Rukun dan Syarat Jual Beli	17
5. Syarat-syarat akad	23
6. Macam-macam Jual Beli	26
7. Bentuk - bentuk Jual Beli	28
8. <i>Bai' As-salam</i>	34
9. Hikmah dan Manfaat Jual Beli	37
10. Etika Bisnis dalam Islam	38
C. <i>Subscriber Youtube</i>	43
1. Pengertian <i>Subscriber Youtube</i>	43
2. Manfaat <i>Subscribe</i>	44
BAB III: METODE PENELITIAN.....	45
A. Jenis Penelitian.....	45
B. Sifat Penelitian	45
C. Pendekatan Penelitian	46
D. Subjek Penelitian.....	46
E. Sumber Data.....	47
1. Sumber Data Primer	47

2. Sumber Data Sekunder.....	48
F. Metode Pengumpulan Data.....	49
1. Wawancara (<i>Interview</i>).....	49
2. Dokumentasi	49
G. Metode Analisa Data.....	49
BAB IV : HASIL PENELITIAN.....	51
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	51
1. Sejarah <i>Youtube</i>	51
2. Latar Belakang Munculnya Jual Beli <i>Subscriber Youtube</i> ...	53
B. Praktik Jual Beli <i>Subscriber Youtube</i>	55
C. Tinjauan Fiqih Muamalah Terhadap Jual Beli <i>Subscriber Youtube</i>	60
BAB V : PENUTUP	71
A. Kesimpulan	71
B. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Nama Informan Atau Narasumber	47
Tabel 3.2 Sumber Dara Primer	48
Tabel 3.2 Harga <i>Subscribe</i> yang ditawarkan oleh salah satu penjual	58

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Promosi Penjual
- Lampiran 2 Anggota Grup *Whatsapp* Calon *Youtuber* Sukses
- Lampiran 3 Halaman Depan *Website* Yang Digunakan Penjual Untuk Menambahkan *Subscribe* Ke Channel Pembeli
- Lampiran 4 Diagram jumlah *subscribe* yang sudah ditambahkan ke channel Obor Kelud selama 3 hari.
- Lampiran 5 Foto Narasumber.