

Faiz Najmul Akhyar, 210531100109, Program Studi Ilmu Komunikasi.  
Optimalisasi Penggunaan Tools Digital pada Produksi Konten Media Sosial  
Instagram Good News From Indonesia. Dosen Pembimbing : Rio Kurniawan,  
S.I.Kom., M.I.Kom

---

### **ABSTRAK**

Optimalisasi *tools* digital merupakan faktor penentu dalam produksi konten media sosial yang kompetitif. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis upaya yang dilakukan GNFI dalam penggunaan dan pengoptimalan *tools* digital untuk meningkatkan kualitas dan relevansi konten serta efisiensi proses produksi konten media sosial Instagram @gnfi.

Penelitian ini menggunakan teori *Diffusion of Innovations* menurut Everett M. Rogers pada tahun 1964 melalui bukunya yang berjudul *Diffusion of Innovations*. Metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif, pengumpulan data dilakukan secara observasi, wawancara iniforman melalui teknik purposive sampling dan validasi data menggunakan teknik triangulasi sumber data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan *tools* tersebut mengurangi waktu produksi hingga 50% dalam proses pengerjaan sebuah konten Instagram serta meningkatkan konsistensi postingan. GNFI menyadari bahwa tidak bisa sepenuhnya bergantung pada teknologi dalam proses produksi konten Instagram, Mereka percaya bahwa teknologi hanyalah sebagai alat pendukung, yang memegang peran penting dalam pembuatan konten tetaplah sumber daya manusia itu sendiri.

**Kata Kunci : Optimalisasi, Tools Digital, Media Sosial, Instagram**

Faiz Najmul Akhyar, 210531100109, Program Studi Ilmu Komunikasi.  
Optimalisasi Penggunaan Tools Digital pada Produksi Konten Media Sosial  
Instagram Good News From Indonesia. Dosen Pembimbing : Rio Kurniawan,  
S.I.Kom., M.I.Kom

---

### **ABSTRACT**

*Optimization of digital tools is a determining factor in the production of competitive social media content. This research aims to analyze the efforts made by GNFI in using and optimizing digital tools to improve the quality and relevance of content and the efficiency of the Instagram @gnfi social media content production process.*

*This research uses the Diffusion of Innovations theory according to Everett M. Rogers in 1964 through his book entitled Diffusion of Innovations. The method used is descriptive qualitative, data collection is carried out by observation, informant interviews through purposive sampling techniques and data validation using data source triangulation techniques.*

*The results showed that the use of these tools reduced production time by 50% in the process of working on an Instagram content and increased the consistency of posts. GNFI realizes that it cannot fully rely on technology in the process of producing Instagram content, they believe that technology is only a supporting tool, which plays an important role in content creation is still the human resources themselves.*

**Keyword : Optimization, Digital Tools, Social Media, Instagram**