

ABSTRAK

Dalam perkembangannya saat ini penyiaran televisi memiliki berbagai variasi yang tidak hanya menguntungkan dari segi ekonomi bagi pelaku usahanya akan tetapi juga memudahkan serta memberikan pelayanan yang lebih baik kepada pemirsanya. Dan penyiaran yang paling baru saat ini adalah *Digital Streaming*, berbeda dengan penyiaran tv pada umumnya yang membutuhkan tv, antena, dan decoder yang membutuhkan ruang dan tempat, dengan penyiaran *Digital Streaming* saat ini kita dapat menonton tv dimana saja dan kapan saja dengan menggunakan berbagai gadget yang terkoneksi dengan internet. Metode penelitian yang digunakan ada normatif, dengan metode pendekatan perundang-undangan serta metode analisa induktif, yaitu metode yang mempelajari suatu hal yang khusus untuk mendapatkan hasil atau kesimpulan yang lebih luas dan bersifat umum. Hasil dari penelitian ini menunjukkan, bahwa belum ada peraturan perundang-undangan yang secara khusus diperuntukan guna mendasari kegiatan penyiaran berbasis *Digital Streaming* di Indonesia, dan dalam hal kewenangan pemerintah terhadap penyiaran berbasis *Digital Streaming* di Indonesia berdasarkan peraturan perundang-undangan yang terkait penyiaran berbasis *Digital Streaming* di Indonesia saat ini dimiliki oleh Menteri(KOMINFO), KPI, dan BRTI berkaitan dengan kewenangannya masing-masing terkait unsur yang ada dalam penyiaran berbasis *Digital Streaming* yakni, penyelenggara sistem elektronik, penyiaran, dan telekomunikasi. Selain itu mengenai permasalahan seperti halnya perlindungan konsumen terkait berlangganan Penyiaran berbasis *Digital Streaming*, permasalahan HKI terhadap Hak Cipta nama domain, Pencemaran nama baik atau pornografi terkait Penyiaran berbasis *Digital Streaming*, perizinan pendirian perusahaan, izin siaran masih belum diatur secara khusus

Kata kunci :Pengaturan, Kewenangan, Penyiaran, *Digital Streaming*.

ABSTRACT

In the television broadcasting development today have many variations which not only benefits from the economic side of the business doers but also facilitate and give better service for its viewers. And the newest television broadcasting at this time is *Digital Streaming*, different from the usual television broadcasting which need television, antenna, and decoder which require quite a lot of place and space, with *Digital Streaming* now we can watching tv anytime and anywhere using various gadgets which connected with internet. The research method used were normative method, with statute approach and using inductive analyzing method to analyze something special to receive more generalized results and more extensive conclusion. The results from this research showed, if there are still no special regulation which designated to underlying the *Digital Streaming* based broadcasting activities in Indonesia, and in the terms of the government authorities of the *Digital Streaming* based broadcasting in Indonesia based from the related laws now owned by minister (KOMINFO), KPI, and BRTI related by their own authority based from the elements that *Digital Streaming* based broadcasting had which, electronic system organizer, broadcasting, and telecommunication. Moreover about the problems just like consumer protection about subscribing *Digital Streaming* based broadcasting, problem about the intellectual wealth right related copyrights about domain name, defamation, pornography, Licensing the establishment of company, and broadcasting licensing haven't yet regulated specially

Key words : Regulation, Authority, Broadcasting, *Digital Streaming*.

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Permasalahan	8
1.3. Tujuan Penulisan	9
1.4. Manfaat	9
1.5. Keaslian	10
1.6. Metode Penelitian	11
a. Jenis Penelitian	11
b. Metode Pendekatan	12
c. Bahan Hukum	12
1.7. Analisis Bahan Hukum	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Tinjauan umum tentang Penyiaran.....	14
2.1.1 Pengertian Penyiaran.....	14
2.1.2 Sejarah Penyiaran Televisi di Indonesia	15
2.1.3 Prinsip-prinsip Penyiaran Indonesia.....	18
2.1.4 Penyelenggaraan Penyiaran	19
2.1.5 Lembaga Penyiaran	20
2.1.6 Pelaksanaan Siaran	25
2.2 Tinjauan umum tentang penyiaran berbasis <i>Digital Streaming</i>	28
2.2.1 Pengertian <i>Digital</i>	28
2.2.2 Pengertian <i>Streaming</i>	30
2.2.3 Cara kerja video <i>Streaming</i>	31
2.2.4 Beberapa hal yang berkaitan dengan <i>Streaming</i>	32
2.3 Tinjauan umum tentang Kewenangan Pemerintah di bidang Penyiaran	34

BAB III	PEMBAHASAN	40
3.1	Pengaturan Penyiaran berbasis <i>Digital Streaming</i> menurut undang-undang di Indonesia.....	40
3.1.1	Beberapa bentuk Penyiaran berbasis <i>Digital Streaming</i> di Indonesia.....	40
3.1.2	Perbedaan Penyiaran pada umumnya dengan Penyiaran berbasis <i>Digital Streaming</i>	70
a.	Penyiaran Analog	71
b.	Penyiaran <i>Digital Terrestrial</i>	72
c.	Penyiaran <i>Digital Satellite</i>	73
3.1.3	Pengaturan Penyiaran berbasis <i>Digital Streaming</i> di Indonesia berdasarkan ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku	78
a.	Pengaturan Penyiaran berbasis <i>Digital Streaming</i> dalam Hukum Penyiaran di Indonesia	78
b.	Pengaturan Penyiaran berbasis <i>Digital Streaming</i> dalam undang-undang Informasi dan Transaksi Elektronik di Indonesia	81
c.	Pengaturan Penyiaran berbasis <i>Digital Streaming</i> dalam undang-undang Telekomunikasi di Indonesia	84
d.	Pengaturan Penyiaran berbasis <i>Digital Streaming</i> dalam undang-undang IPTV di Indonesia	86
3.2	Kewenangan Pemerintah untuk mengatur Penyiaran berbasis <i>Digital Streaming</i> yang ada di Indonesia	89
3.2.1	Kewenangan Pemerintah dalam mengatur Penyiaran berbasis <i>Digital Streaming</i> di Indonesia berdasarkan ketentuan perundang-undangan yang berlaku	89
3.2.2	Pengawasan Pemerintah terhadap Penyiaran berbasis <i>Digital Streaming</i> di Indonesia	95
BAB IV	PENUTUP	102
4.1.	Kesimpulan	102
4.2.	Saran	103

DAFTAR PUSTAKA

BIODATA PENULIS

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Gambar bagan cara kerja video <i>Streaming</i>	31
Gambar 3.1	Tampilan awal website mivo.com.....	45
Gambar 3.2	Permintaan pendaftaran akun mivo.com	46
Gambar 3.3	Tampilan utama mivo.com	46
Gambar 3.4	Tampilan hasil pencarian Mivo TV pada <i>Google play store</i>	47
Gambar 3.5	Tampilan halaman download aplikasi mivo pada <i>Google play store</i>	48
Gambar 3.6	Tampilan pendaftaran akun mivo pada aplikasi mivo pada <i>Android Smartphone</i>	49
Gambar 3.7	Tampilan utama aplikasi mivo pada <i>Android Smartphone</i>	49
Gambar 3.8	Tampilan menu-menu aplikasi mivo pada <i>Android Smartphone</i>	50
Gambar 3.9	Tampilan paket berlangganan mivo pada aplikasi <i>Smartphone Android</i>	51
Gambar 3.10	Tampilan pembayaran berlangganan tanpa iklan bulanan aplikasi mivo pada <i>Smartphone Android</i>	52
Gambar 3.11	Tampilan pembayaran berlangganan tanpa iklan 3 bulanan aplikasi mivo pada <i>Smartphone Android</i>	52
Gambar 3.12	Tampilan pembayaran berlangganan tanpa iklan tahunan aplikasi mivo pada <i>Smartphone Android</i>	53
Gambar 3.13	Tampilan paket berlangganan bulanan yang dipilih	53
Gambar 3.14	Tampilan metode pembayaran berlangganan tanpa iklan aplikasi mivo pada <i>Smartphone Android</i>	53
Gambar 3.15	Tampilan pembayaran berlangganan tanpa iklan aplikasi mivo pada <i>Smartphone Android</i> melalui tagihan pulsa Telkomsel	54
Gambar 3.16	Tampilan login FirstmediaGo	56

Gambar 3.17 Tampilan halaman pendaftaran akun pada FirsmediaGo	57
Gambar 3.18 Tampilan halaman pendaftaran akun pada FirstmediaGo apabila telah menjadi pelanggan atau berlangganan.....	57
Gambar 3.19 Tampilan permintaan verifikasi email setelah pendaftaran atau pembuatan akun FirstmediaGo.....	58
Gambar 3.20 Tampilan hasil verifikasi email setelah pendaftaran atau pembuatan akun FirstmediaGo.....	59
Gambar 3.21 Tampilan FirstmediaGo gratis setelah pendaftaran atau pembuatan akun.....	59
Gambar 3.22 Tampilan halaman utama firstmedia.com.....	60
Gambar 3.23 Tampilan daftar harga paket berlangganan Firstmedia.....	62
Gambar 3.24 Tampilan halaman pendaftaran online berlangganan layanan Firstmedia	63
Gambar 3.25 Tampilan hasil pendaftaran online layanan Firstmedia	63
Gambar 3.26 Tampilan halaman awal firstmedia.com	65
Gambar 3.27 Tampilan hasil pencarian FirstmediaGo pada <i>Google play</i> <i>store</i>	66
Gambar 3.28 Tampilan halaman download aplikasi FirstmediaGo pada <i>Google play store</i>	67
Gambar 3.29 Tampilan awal aplikasi First Media GO Mobile pada <i>Smartphone Android</i>	68
Gambar 3.30 Tampilan utama aplikasi First Media GO Mobile pada <i>Smartphone Android</i>	68
Gambar 3.31 Tampilan menu aplikasi First Media GO Mobile pada <i>Smartphone Android</i>	69

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Keaslian Penelitian	10
Tabel 3.1	Tabel perbedaan antara Penyiaran Analog, Penyiaran <i>Digital Terrestrial</i> , dan Penyiaran <i>Digital Satellite</i>	77
Tabel 3.2	Tabel perbedaan antara Penyiaran berbasis <i>Digital</i> <i>Streaming</i> dengan Penyiaran pada umumnya.....	77
Tabel 3.3	Tabel Kewenangan Pemerintah terhadap Penyiaran berbasis <i>Digital Streaming</i> menurut Peraturan Perundang-undangan.....	100