

ABSTRAK

Lina Pebrianti. NIM 180531100010. Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya Universitas Trunojoyo Madura. **“Strategi Komunikasi Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Raden Sekar Park Pasca Pandemi Covid-19”**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi komunikasi yang digunakan Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Madiun dalam meningkatkan kunjungan di Raden Sekar Park setelah pasca pandemic covid-19. Subjek penelitian ini adalah Kepala seksi promosi pariwisata, Pengelola Wanawisata Raden Sekar Park, dan tiga pengunjung Raden Sekar Park dengan karakteristik yang sudah ditetapkan.

Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu wawancara, observasi, dan dokumentasi. Informan dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Analisis data menggunakan Model perencanaan komunikasi Philip Lesly yang didalamnya terdapat dua komponen besar yaitu organisasi dan publik . Teknik pemeriksaan keabsahan data menggunakan triangulasi sumber.

Hasil penelitian menunjukkan setelah terlaksananya strategi komunikasi yang digunakan ada beberapa hal yang ditemukan dalam pengembangan pariwisata, mulai dari hambatan, peningkatan dan kurang tepatnya penerapan strategi komunikasi. Penelitian menunjukkan pengembangan strategi komunikasi yang digunakan setelah Pasca pandemi covid-19.

Kata kunci: strategi komunikasi, pariwisata, wisata raden sekar park.

ABSTRACT

Lina Pebrianti. NIM 180531100010. Communication Science Study Program, Faculty of Social and Cultural Sciences, Trunojoyo Madura University.
"Communication Strategy in Increasing Tourist Visits in Raden Sekar Park After the Covid-19 Pandemic"

The purpose of this study was to determine the communication strategy used by the Madiun Regency Youth and Sports Tourism Office in increasing visits at Raden Sekar Park after the post-COVID-19 pandemic. The subjects of this study were the Head of the tourism promotion section, the Manager of Wanawisata Raden Sekar Park, and three visitors to Raden Sekar Park with predetermined characteristics.

The data collection methods used are interviews, observations, and documentation. Informants were selected using the purposive sampling method. Data analysis using Philip Lesly's communication planning model in which there are two major components, namely the organization and the public. The technique of checking the validity of the data using source triangulation.

The results showed that after the implementation of the communication strategy used, there were several things found in the development of pariwisata, ranging from obstacles, improvements and inaccurate implementation of communication strategies. Research shows the development of communication strategies used after the post-covid-19 pandemic.

Keywords: communication strategy, tourism, tourism raden sekar park.