

ABSTRACT

Dewi Rahma Andhani, Business Survival Strategies of Gedog Batik Business After the Covid-19 Pandemic (A Case Study of H.M Sholeh's Gedog Batik Business in Jarorejo Village, Kerek District, Tuban Regency). Under the supervision of Dr. Anita Kristina S.E., MSi

The purpose of this study is to identify, describe and analyze the habits and changes done by HM Sholeh, Gedog hand-drawn batik business owner, during the pandemic and post-pandemic era, as well as the business strategies applied by H.M Sholeh to maintain his business. This study employed a qualitative case study method. The selected informants were business owners, marketing department employees, the head of production, tailors, and craftsmen. The data collection techniques used were observation, interviews, and documentation on H.M Sholeh's Gedog batik business in Jarorejo Village, Kerek District, Tuban Regency. The data validity test was employed through the development of alternative perspectives, then the data was analyzed and conclusions were drawn. The results of this study indicated that several changes were made during the pandemic regarding production decisions, production processes, and output results. Meanwhile, in the post-pandemic era, there have been changes in producer behaviors regarding raw material considerations, labor decisions, labor safety, business capital, distribution channel decisions, pricing of batik products, costs incurred during the pandemic and post-pandemic, profits and risks of business during the pandemic and post-pandemic. Meanwhile, the survival strategy applied by H.M Sholeh for his Gedog batik business includes implementing several strategies such as product innovation strategies, social media utilization, strategies for using deposits and savings, strategies for cooperation between business owners and suppliers, strategies through loans, and establishing employee productivity.

Keywords: Survival Strategy, Covid Pandemic, Hand-drawn Batik Production

ABSTRAK

Dewi Rahma Andhani, Strategi Bertahan Usaha Batik Tulis Gedog Pasca Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Usaha Batik Tulis Gedog H.M Sholeh Di Desa Jarorejo Kecamatan Kerek Kabupaten Tuban). Dibawah Bimbingan Dr. Anita Kristina S.E., M.Si

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi, mendiskripsikan dan menganalisis pembiasaan dan perubahan pelaku usaha batik tulis gedog H.M Sholeh selama pandemi dan pasca pandemi serta strategi usaha yang diterapkan agar usaha batik tulis gedog H.M Sholeh tetap berjalan di era pasca pandemi. Dalam penelitian ini menggunakan metode kualitatif studi kasus. Informan yang dipilih yaitu pemilik usaha, pekerja bagian pemasaran, kepala produksi, penjahit dan pengrajin. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, dan Dokumentasi pada usaha batik tulis gedog H.M Sholeh di Desa Jarorejo Kecamatan Kerek Kabupaten Tuban. Dalam penelitian ini menggunakan uji keabsahan data melalui pengembangan perspektif alternatif, kemudian data dianalisis dan diambil kesimpulan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pembiasaan yang dilakukan pelaku usaha pada saat pandemi adanya perubahan mengenai keputusan produksi, proses produksi dan hasil output. Sedangkan di era pasca pandemi adanya perubahan perilaku produsen mengenai pertimbangan bahan baku, keputusan tenaga kerja, keselamatan tenaga kerja dan modal usaha. Keputusan saluran distribusi, penentuan harga produk batik serta biaya yang dikeluarkan selama pandemi dan pasca pandemi. Keuntungan dan resiko usaha selama pandemi dan pasca pandemi. Sedangkan strategi bertahan usaha batik tulis gedog H.M Sholeh meliputi penerapan beberapa strategi seperti strategi inovasi produk, pemanfaatan media social, strategi penggunaan simpanan dan tabungan, strategi Kerjasama pelaku usaha dengan pemasok, strategi melalui pinjaman serta menjalin produktivitas karyawan.

Kata Kunci: Strategi Bertahan, Pandemi Covid, Produksi Batik Tulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	20
1.3 Tujuan Penelitian.....	20
1.4 Manfaat Penelitian.....	21
1. Manfaat Teoritis	21
2. Manfaat Praktis.....	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	22
2.1 Teori Produksi	22
2.2 Konsep Perilaku Produsen	26
2.2.1 Bahan Baku	31
2.2.2 Tenaga Kerja	33
2.2.3 Modal.....	34
2.2.4 Biaya Produksi.....	35
2.3 Keputusan Produsen.....	36
2.4 Konsep UMKM	40
2.5 Strategi Bertahan Usaha	42
2.6 Strategi Produsen Pasca Pandemi Covid-19.....	45
2.7 Penelitian Terdahulu	46
2.8 Kerangka Berpikir	52
BAB III METODE PENELITIAN.....	55
3.1 Pendekatan Penelitian	55
3.2 Metode Penelitian.....	56

3.3 Fokus Penelitian.....	56
3.4 Lokasi Penelitian	57
3.5 Penentuan Informan.....	57
3.6 Teknik Pengumpulan data.....	58
3.7 Teknik Analisis Data.....	59
3.8 Uji Keabsahan Data	60
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	62
4.1 Profil Usaha Batik Tulis Gedog H.M Sholeh	62
4.2 Karakteristik Informan	68
BAB V PEMBIASAAN DAN PERUBAHAN PERILAKU PRODUSEN USAHA BATIK TULIS GEDOG H.M SHOLEH SELAMA DAN PASCA PANDEMI COVID-19.....	74
5.1 Pembiasaan Pelaku Usaha Selama Pandemi	74
5.1.1 Keputusan Produksi.....	77
5.1.2 Proses Produksi Batik Tulis Gedog Selama Pandemi	84
5.1.3 Produk Yang Di Hasilkan	88
5.2 Perubahan Perilaku Produsen Pasca Pandemi	93
5.2.1 Pertimbangan Bahan Baku	96
5.2.2 Keputusan Tenaga Kerja Yang Digunakan	103
5.2.3 Keselamatan Dan Kesehatan Tenaga Kerja	111
5.2.4 Modal Usaha Yang Dipakai Produsen.....	114
5.3 Keputusan Penjualan Pasca pandemi.....	117
5.3.1 Saluran Distribusi Dan Pelayanan.....	120
5.3.2 Keputusan Dalam Penetapan Harga Produk	124
5.3.3 Biaya Produksi Yang Dipakai.....	126
5.4 Keuntungan Produsen Pasca Pandemi	129
5.4.1 Pendapatan Kotor Produsen.....	131
5.4.2 Pendapatan Bersih Produsen	134
5.5 Resiko Usaha Batik Tulis Gedog H.M Sholeh.....	136
5.5.1 Dampak Penjualan Batik.....	138
5.5.2 Beban Produsen Saat Omset Berkurang	141
5.5.3 Kesalahan Pekerja Pada Saat Produksi Batik.....	143
5.6 Kebutuhan Akan Strategi Usaha Setelah Pandemi.....	148

BAB VI STRATEGI BERTAHAN USAHA BATIK TULIS GEDOG

H.M SHOLEH PASCA PANDEMI COVID-19 151

6.1 Strategi Bertahan Pelaku usaha 151

6.1.1 Strategi Inovasi Produk..... 155

6.1.2 Strategi Pemanfaatan Media Sosial 159

6.1.3 Strategi Penggunaan Simpanan Dan Tabungan 162

6.1.4 Strategi Menjaln Kerjasama Dengan Pemasok 164

6.1.5 Strategi Melalui Pinjaman 167

6.1.6 Strategi Menjaln Produktivitas Karyawan 169

BAB VII PENUTUP 173

7.1 Kesimpulan 173

7.2 Saran 175

DAFTAR PUSTAKA..... 177

LAMPIRAN..... 180

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Proses Produksi	22
Gambar 2. 2 Kurva Produksi Total, Produksi Rata-Rata dan Produksi Marginal	25
Gambar 2. 3 Kurva Isoquant.....	27
Gambar 2. 4 Kurva Isocost	28
Gambar 2. 5 Kurva Keseimbangan.....	29
Gambar 2. 6 Kerangka Pemikiran Penelitian	53
Gambar 4. 1 Lokasi Usaha Batik Tulis Gedog H.M Sholeh Desa Jarorejo	63
Gambar 4. 2 Gapura Masuk Usaha Batik Tulis Gedog H.M Sholeh Desa Jarorejo	63
Gambar 4. 3 Usaha Batik Tulis Gedog H.M Sholeh Di Desa Jarorejo	65
Gambar 4. 4 Hasil Produksi Batik Tulis Gedog H.M Sholeh	66
Gambar 4. 5 Bahan Baku Yang Digunakan	66
Gambar 4. 6 Proses Produksi Batik Tulis Gedog H.M Sholeh.....	67
Gambar 4. 7 Proses Produksi Batik Tulis Gedog H.M Sholeh.....	67
Gambar 5. 1 Pembiasaan Pelaku Usaha batik tulis gedog.....	76
Gambar 5. 2 Perubahan Perilaku Produsen Pasca Pandemi Covid-19.....	95
Gambar 5. 3 Keputusan Penjualan Pasca Pandemi Usaha Batik Tulis Gedog H.M Sholeh	118
Gambar 5. 4 Keuntungan Produsen Pasca Pandemi	130
Gambar 5. 5 Resiko Usaha Pasca Pandemi	137
Gambar 6. 1 Strategi Bertahan Pelaku Usaha	153

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 2 Kerajinan Batik di Kabupaten Tuban.....	13
Tabel 1. 3 Kerajinan Batik Di Desa Jarorejo	14
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	47
Tabel 3. 1 Informan Penelitian	58
Tabel 4. 1 Informan Pada Penelitian.....	69
Tabel 5. 1 Rangkuman Jawaban Informan Mengenai Keputusan Produksi Usaha Batik H.M Sholeh Selama Pandemi	81
Tabel 5. 2 Rangkuman Jawaban Para Informan Mengenai Proses Produksi Batik Selama Pandemi.....	86
Tabel 5. 3 Rangkuman Jawaban Para Informan Mengenai Hasil Produksi Batik Usaha H.M Sholeh	91
Tabel 5. 4 Rangkuman Jawaban Para Informan Mengenai Pertimbangan Bahan Baku	101
Tabel 5. 5 Rangkuman Jawaban Para Informan Mengenai Perubahan Pekerja Pasca Pandemi.....	107
Tabel 5. 6 Rangkuman Jawaban Mengenai Keselamatan Dan Kesehatan Tenaga Kerja Pada Usaha Batik Tulis Gedog H.M Sholeh.....	113
Tabel 5. 7 Rangkuman Jawaban Para Informan Mengenai Modal yang dipakai	116
Tabel 5. 8 Rangkuman Jawaban Para Informan Mengenai Distribusi Dan Pelayanan Produsen	122
Tabel 5. 9 Rangkuman Jawaban Para Informan Mengenai Penetapan harga produk	125
Tabel 5. 10 Rangkuman Jawaban Para Informan Mengenai Biaya Yang dipakai	128
Tabel 5. 11 Rangkuman Jawaban Para Informan Mengenai Pendapatan Kotor Produsen.....	133
Tabel 5. 12 Rangkuman Jawaban Para Informan Mengenai Pendapatan Bersih Produsen	136
Tabel 5. 13 Rangkuman Jawaban Para Informan Mengenai Dampak Penjualan batik.....	140
Tabel 5. 14 Rangkuman Jawaban Para Informan Mengenai Beban Produsen Saat Omset Penjualan Berkurang.....	143

Tabel 5. 15 Jawaban Para Informan Mengenai Kesalahan karyawan Saat Produksi Batik.....	147
Tabel 6. 1 Rangkuman Jawaban Para Informan Mengenai cara Mempertahankan Kualitas Produk Dan Inovasi Produk	157
Tabel 6. 2 Rangkuman Jawaban Para Informan Mengenai Pemanfaatan Media Sosial	161
Tabel 6. 3 Rangkuman Jawaban Para Informan Mengenai Penggunaan Simpanan atau Tabungan.....	164
Tabel 6. 4 Rangkuman Jawaban Para Informan Mengenai Kerjasama Dengan Pemasok Atau Supplier	166
Tabel 6. 5 Rangkuman Jawaban Para Informan Mengenai Akses Pinjaman Atau Pembiayaan	168
Tabel 6. 6 Rangkuman Jawaban Para Informan Mengenai Produktivitas Pada Usaha Batik Tulis Gedog H.M Sholeh.....	172

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I MAPPING TEORI	180
LAMPIRAN II PANDUAN WAWANCARA	197
LAMPIRAN III REDUKSI DATA	201
LAMPIRAN IV DOKUMENTASI PENELITIAN	259
LAMPIRAN V IZIN PENELITIAN.....	262