

ANALISIS JEJARING SOSIAL DALAM PENENTUAN *CENTRALITY* PADA MEDIA SOSIAL DENGAN VISUALISASI GRAF TAK BERARAH (*UNDIRECTED GRAPH*)

Nur Islami Syabaniyah
(09.04.1.1.1.00076)

Pembimbing I : Mula'ab M, S.Si.,M.Kom.
Pembimbing II : Dr. Indah Agustien S, S.Kom.,M.Kom.

ABSTRAK

Facebook merupakan media sosial terpopuler saat ini. Selain untuk bertukar informasi, *facebook* digunakan sebagai media jual beli *online*. *Online shop* yang berkembang saat ini memanfaatkan *facebook* untuk melakukan promosi dan penjualan. Dengan mencari aktor sentral dalam *facebook* dapat membantu *online shop* melakukan promosi lebih merata melalui aktor sentral.

Penelitian ini menganalisis aktor sentral pada *facebook* dengan teori *social network analysis*(SNA) dan *centrality*. Pencarian aktor sentral dilakukan dengan menghitung sentralitas kedekatan(*closeness*) dan sentralitas keantaraan(*betweenness*). Aktor *closeness* tertinggi lebih cepat menyebarkan informasi karena memiliki jarak terdekat dengan aktor lainnya. Aktor *betweenness* tertinggi dapat menyebarkan informasi terhadap aktor yang terhubung langsung dengannya atau tidak.

Penelitian dilakukan pada akun 100005099490481 dengan jumlah pertemanan 145 menunjukkan nilai *closeness* tertinggi terdapat pada *id* 117 dengan nilai 0,823. Nilai *betweenness* tertinggi terdapat pada *id* 130 dengan nilai 18,898. Hasil visualisasi menunjukkan bahwa *id* dengan *closeness* dan *betweenness* tertinggi berperan penting sebagai penghubung antar aktor dalam *cluster* jaringan.

Kata Kunci : *Facebook, online shop, social network analysis, closeness centrality, betweenness centrality.*