

ABSTRAK

PutriMerdekaWati, NIM 120521100074. Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Budaya, Universitas Trunojoyo Madura. Dengan judul **Gaya HidupMilanisti (Fans Club AC Milan) di KabupatenBangkalan** dibimbing oleh bapaHisnudinLubis, MA.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui gaya hidup milanisti Bangkalan. Milanisti merupakan sebutan bagi fans club AC Milan. Penelitian ini dilakukan di Kabupaten Bangkalan. Ada sebagian dari milanisti ini gaya hidup konsumtifnya tinggi. Umumnya seperti koleksi jersey maupun pernak-pernik yang berhubungan dengan club AC Milan. Dan banyak online shop maupun toko olahraga yang banyak menawarkan kebutuhan mereka. Dan selain itu tuntutan lingkungan, maupun kecintaan terhadap club kesayangannya yaitu AC Milan, yang menimbulkan keinginan mengoleksi banyak jersey milan, dan pemilihan lokasi-loka sinonton bareng untuk mendukung AC Milan. Dan dari ini secara tidak langsung akan tercipta gaya hidup yang konsumtif di kalangan Milanisti Bangkalan.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif, metode pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi langsung dan dokumentasi. Informan dipilih dengan menggunakan *purposive sampling*. Analisis data menggunakan teknik Miles dan Huberman. Teknik keabsahan data menggunakan triangulasi sumber. Teori yang dipakai dalam penelitian ini yaitu Teori Konsumsi (nilai tandan simbol).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya hidup konsumtif Milanisti Bangkalan sebagai dari keseluruhan adalah mengoleksi jersey AC Milan sebagai bukti kecintaannya terhadap club AC Milan. Mereka tidak terlalu mementingkan fungsinya namun demi mendapatkan citra bahwa mereka adalah Milanisti di kalangan masyarakat.

Kata Kunci: Milanisti, Gaya Hidup Konsumtif, Nilai Tandan Simbol

ABSTRACT

PutriMerdekaWati, NIM 120521100074. Sociology Study Program, Faculty of Social and Cultural Sciences, University of Trunojoyo Madura. With a title of **Lifestyle of Milanisti (AC Milan Fans Club) in Bangkalan**, under the guidance of HisnudinLubis, MA.

The aim of this study is to know the lifestyle of Bangkalanmilanisti. Milanisti is a term for AC Milan fans club. This study is conducted in Bangkalan. There are some members of milanisti who have high consumptive lifestyle. Generally, they collect jerseys and trinkets that related with AC Milan club. Moreover, there are many Online shops and sport shops which offers many of their needs. Besides that, environmental demands, and the love of their favorite group that is AC Milan which creates feeling of desire to collect a lot of jerseys of Milan, and the selection of location to watch the match together to support AC Milan. This will indirectly create a consumptive lifestyle among BangkalanMilanisti.

This study uses qualitative descriptive method, and method of collecting data uses interview, direct observation, and documentation. The informants are chosen by using purposive sampling. Data analysis uses Miles and Huberman technique. Technique of data validity uses triangulation. The theory which is used in this study is Theory of Consumption (value of signs and symbols).

The results of the study show that mostly, the consumptive lifestyle of BangkalanMilanisti is shown by collecting the jerseys of AC Milan as a proof of their love on AC Milan club. They are not overly concern to the function yet to have the image in the society that they are Milanisti.

Keywords: Milanisti, Consumptive Lifestyle, Value of Signs and Symbols.