

ABSTRAK

**MOHAMMAD ALIMUDDIN, NIM 090541100023, Program Studi Psikologi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya Universitas Trunojoyo Madura.
79 halaman dan 43 lampiran**

Tujuan yang harus dicapai dalam penulisan skripsi ini adalah ingin mengetahui gambaran harga diri TKI di Desa Blaban Kecamatan Batu Marmar, Kabupaten Pamekasan. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif yang ditentukan berdasarkan *purposiv sampling*. Analisis data menggunakan teknik Miles dan Huberman. Teknik pemeriksaan keabsahan data menggunakan triangulasi sumber. Hasil penelitian menunjukkan dari temuan tentang Gambaran Harga Diri TKI bahwa Merasa diterima apabila membawa oleh-oleh dan mentraktir minum, merasa senang jika mendapatkan penghargaan yang diberikan oleh masyarakat, merasa diterima oleh masyarakat jika membawa oleh-oleh dan mentraktir minum atau judi meskipun tidak memiliki uang yang cukup untuk membeli oleh-oleh, masing-masing subjek akan tetap membeli oleh-oleh dan mentraktir meskipun harus dengan meminjam uang ke orang lain ingin menunjukkan bahwa mereka bisa seperti orang lainnya yang sudah sukses di tanah rantau ingin mendapatkan anggapan dari masyarakat bahwa mereka mampu memberikan oleh-oleh serta mentraktir masyarakat Ingin membuat keluarganya dihargai oleh masyarakat tidak ingin mendapat perlakuan yang buruk.

Kata Kunci : Harga Diri, Perasaan diterima, Perasaan mampu, dan Perasaan berharga

Daftar Pustaka: 15 (1986-2012)

ABSTRACT

MOHAMMAD ALIMUDDIN, Student Number 090541100023, Psychology Program of the Faculty of Social and Cultural Sciences, University of Trunojoyo Madura.

79 page 43 attacmen

The aim of this study is to know about the representation of Indonesian workers Self-Esteem in the village of Blaban, Batu Marmar, Pamekasan. This study uses qualitative descriptive method which is determined base on purposive sampling. Technique of analyzing data is using Miles and Huberman method. Technique of originality data is using triangulation. The result of the study shows on the findings of the representation of Indonesian workers that they feel accepted when they bring some souvenirs and they treat something to drink. They feel happy if they get an appreciation which is given by the society if to bring some souvenirs and treat drinking or gambling although they do not have enough money to buy souvenirs, they will buy souvenirs and treat something although they should borrow some money to other people. They want to show that they can be like the other people who are success in abroad. They want to get impression from society that they are able to give some souvenirs and also treat them. They want their family are appreciated by the society and they do not want to get a bad treatment.

Keywords : Self-Esteem, feeling accepted, feeling capable and valuable feeling

Bibliograpy : 15 (1986-2012)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL DALAM.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMISI	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
UCAPAN TERIMA KASIH	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBARAN	xvi
DAFTAR PUSTAKA	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRACT	xvii
ABSTRAK	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Signifikansi Penelitian	12

C. Fokus Penelitian	15
D. Tujuan Penelitian.....	15
E. Manfaat Penelitian.....	15
1. Manfaat teoritis	15
2. Manfaat praktis.....	16
BAB II LANDASAN TEORI	17
A. Harga Diri	17
1. Pengertian Harga Diri	17
2. Komponen-komponen Harga Diri	19
3. Ciri-Ciri Harga Diri	20
4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga Diri	22
B. TKI	24
1. Definisi TKI	24
C. Jenis-jenis TKI	25
1. TKI Legal	25
2. TKI Ilegal	26
D. Kerangka Konseptua	26
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Pendekatan Penelitian.....	33
B. Data dan Sumber Penelitian.....	34
C. Teknik Pengumpulan Data.....	36

D. Teknik Analisis Data.....	38
E. Keabsahan Data.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	41
A. Persiapan	
Penelitian.....	41
B. Pelaksanaan	
Penelitian.....	43
C. Lokasi	Penelitian
.....	45
D. Jadwal	Penelitian
.....	46
E. Data	Pribadi
.....	47
1. Profil Subjek I	47
a. Gambaran Umum Subjek	47
2. Profil Subjek II	49
a.	G
ambaran Umum Subjek	49
F. Analisis	Hasil
.....	50
1.	G
ambaran Harga Diri TKI (Subjek SD)	50

a.	P
~~er~~ asaan diterima (<i>feeling of belonging</i>)	50
b.	P
~~er~~ asaan mampu (<i>feeling of competence</i>)	53
c.	P
~~er~~ asaan berharga (<i>feeling of worth</i>)	55
d.	T
riangulasi Sumber (Subjek RS)	58
e.	A
nalisis Komponen-Komponen Harga Diri	60
2. Gambaran Harga Diri TKI (Subjek LH)	60
a.	P
~~er~~ asaan diterima (<i>feeling of belonging</i>)	60
b.	P
~~er~~ asaan mampu (<i>feeling of competence</i>)	63
c.	P
~~er~~ asaan berharga (<i>feeling of worth</i>)	64
d.	T
riangulasi Sumber (Subjek LH)	65
e.	A
nalisis Komponen-Komponen Harga Diri	67
BAB V PEMBAHASAN	68

A.	G
gambaran Harga Diri pada TKI di Desa Blaban, Kecamatan Batu Marmar, Kabupaten Pamekasan	68
1.	
Perasaan Diterima (<i>Feeling of Belonging</i>)	70
2.	
Perasaan Mampu (<i>Feeling Of Competence</i>)	71
3.	
Perasaan Berharga (<i>Feeling Of Worth</i>)	72
B. Perbandingan Subjek I dan II	73
BAB VI PENUTUP	75
A. Kesimpulan	75
1. Gambaran Harga Diri pada TKI di Desa Blaban, Kecamatan Batu Marmar, Kabupaten Pamekasan	75
a. Perasaan Diterima (<i>Feeling of Belonging</i>)	75
b. Perasaan Mampu (<i>Feeling Of Competence</i>)	75
c. Perasaan Berharga (<i>Feeling Of Worth</i>)	76
B. Saran	77
DAFTAR PUSTAKA.....	78
LAMPIRAN.....	80
1. Guide Interview	80

2. Keterangan Transkrip	82
3. Lampiran III Surat Pernyataan Kesediaan Subjek	119