

ABSTRAK

Vivi Indah Lestari. 180541100060. Pengaruh *Self Control* dan *Hedonic Lifestyle* Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pengguna Aplikasi Shopee. Skripsi. Program Studi Psikologi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya, Universitas Trunojoyo Madura. 2022.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *self control* dan *hedonic lifestyle* terhadap perilaku konsumtif mahasiswa pengguna aplikasi shopee. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik *non probability sampling-purposive sampling*. Responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa pengguna aplikasi shopee yang berkuliah di Surabaya dengan jumlah 274 responden. Instrumen dalam penelitian adalah *self control*, *hedonic lifestyle* dan perilaku konsumtif. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji regresi linier berganda dengan bantuan program *SPSS 24 for windows*. Hasil penelitian ini menunjukkan nilai F 117,523 dengan signifikasi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$). Artinya hipotesis diterima yaitu terdapat pengaruh antara *self control* dan *hedonic lifestyle* terhadap perilaku konsumtif. nilai R Square sebesar 0,464, hal ini berarti bahwa variabel *self control* dan *hedonic lifestyle* berpengaruh secara simultan terhadap variabel perilaku konsumtif sebesar 46,4%.

Kata Kunci : *Self Control*, *Hedonic Lifestyle*, Perilaku Konsumtif, Pengguna Aplikasi Shopee

ABSTRACT

Vivi Indah Lestari. 180541100060. The Effect of Self Control and Hedonic Lifestyle on Consumptive Behavior of Students Using the Shopee Application. Thesis. Psychology Study Program, Faculty of Social and Cultural Sciences, Trunojoyo University, Madura. 2022.

This study aims to determine the effect of self-control and hedonic lifestyle on the consumptive behavior of students using the Shopee application. This study used a quantitative approach with a non-possibility sampling-purposive sampling technique. Respondents in this study were students using the Shopee application who studied in Surabaya with a total of 274 respondents. Instruments in the research are self control, hedonic lifestyle and consumptive behavior. The analysis used in this study is multiple linear regression with the help of the SPSS 24 for windows program. The results of this study indicate an F value of 117.523 with a significance of 0.000 which is less than 0.05 ($0.000 < 0.05$). This means that the hypothesis is accepted, namely that there is an influence between self control and hedonic lifestyle on consumptive behavior. the R Square value is 0.464, this means that the self control and hedonic lifestyle variables simultaneously influence the consumptive behavior variable of 46.4%.

Keywords: Self Control, Hedonic Lifestyle, Consumptive Behavior, Shopee Application Users

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR	xi
ABSTRAK	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi

BAB I PENDAHULUAN

1. 1 Latar Belakang	1
1. 2 Rumusan Masalah.....	9
1. 3 Tujuan Penelitian	10
1. 4 Manfaat Penelitian	10

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Perilaku Konsumtif	11
2.1.1 Pengertian Perilaku Konsumtif	11
2.1.2 Aspek-Aspek Perilaku Konsumtif	12
2.1.3 Faktor-Faktor Perilaku Konsumtif.....	13
2.2 <i>Self Control</i>	15
2.2.1 Pengertian <i>Self Control</i>	15
2.2.2 Aspek-Aspek <i>Self Control</i>	16
2.2.3 Faktor-Faktor <i>Self Control</i>	17
2.2.4 Jenis-Jenis <i>Self Control</i>	18
2.2.5 Teknik <i>Self Control</i>	19
2.3 <i>Hedonic Lifestyle</i>	20
2.3.1 Pengertian <i>Hedonic Lifestyle</i>	20
2.3.2 Aspek-Aspek <i>Hedonic Lifestyle</i>	22

2.3.3 Faktor-Faktor <i>Hedonic Lifestyle</i>	23
2.4 Mahasiswa.....	24
2.4.1 Pengertian Mahasiswa	24
2.5 Aplikasi Shopee	25
2.5.1 Pengertian Aplikasi Shopee	26
2.5.2 Kelebihan Aplikasi Shopee.....	27
2.6 Pengaruh <i>Self Control</i> Dan <i>Hedonic Lifestyle</i> Terhadap Mahasiswa Pengguna Aplikasi Shopee	28
2.7 Kerangka Konseptual.....	31
2.7.1 Kerangka Konseptual Pengaruh <i>Self Control</i> Dan <i>Hedonic Lifestyle</i> Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pengguna Aplikasi Shopee	31
2.8 Hipotesis	32

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Pendekatan Penelitian	33
3.2 Variabel Penelitian.....	34
3.2.1 Definisi Konseptual.....	34
3.2.2 Definisi Operasional.....	35
3.3 Populasi, Sampel Dan Teknik Sampling	36
3.3.1 Populasi	36
3.3.2 Sampel Dan Teknik Sampling.....	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.4.1 Skala Perilaku Konsumtif.....	41
3.4.2 Skala <i>Self Control</i>	43
3.4.3 Skala <i>Hedonic Lifestyle</i>	44
3.5 Teknik Analisis Data.....	46
3.5.1 Uji Validitas	46
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	47
3.5.3 Uji Asumsi.....	48
3.5.4 Uji Regresi Linier Berganda.....	48

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1 Pelaksanaan Penelitian	49
4.1.1 Lokasi Penelitian	49
4.1.2 Pengumpulan Data	49
4.1.3 Skoring Data	50
4.2 Hasil Uji Alat Ukur	50
4.2.1 Hasil Uji Validitas	50
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas	56
4.2.3 Hasil Uji Asumsi.....	58
4.2.3.1 Hasil Uji Normalitas	58
4.2.3.2 Hasil Uji Linieritas.....	59
4.2.3.3 Hasil Uji Multikolinieritas	60
4.2.3.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	61
4.2.4 Hasil Analisis Deskriptif.....	62
4.2.5 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda	72
4.3 Pembahasan.....	75
4.3.1 Pengaruh <i>Self Control</i> Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pengguna Aplikasi Shopee.....	75
4.3.2 Pengaruh <i>Hedonic Lifestyle</i> Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pengguna Aplikasi Shopee	77
4.3.3 Pengaruh <i>Self Control</i> Dan <i>Hedonic Lifestyle</i> Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pengguna Aplikasi Shopee.....	80
4.4 Keterbatasan Penelitian.....	83

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	84
5.2 Saran.....	85

DAFTAR PUSTAKA	87
-----------------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Penentuan Jumlah Sampel Isaac dan Michael	37
Tabel 3.2 Penelitian Skala <i>Self Control</i> , Skala <i>Hedonic Lifestyle</i> , Dan Skala Perilaku Konsumtif.....	41
Tabel 3.3 Kisi-Kisi Instrumen Skala Perilaku Konsumtif	41
Tabel 3.4 Blueprint Skala Perilaku Konsumtif	41
Tabel 3.5 Kisi-Kisi Instrumen Skala <i>Self Control</i>	42
Tabel 3.6 Blueprint Skala <i>Self Control</i>	42
Tabel 3.7 Kisi-Kisi Instrumen Skala <i>Hedonic Lifestyle</i>	43
Tabel 3.8 Blueprint Skala <i>Hedonic Lifestyle</i>	43
Tabel 3.9 Klasifikasi Skor Reliabilitas	46
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Skala Perilaku Konsumtif	51
Tabel 4.2 Distribusi Item Valid Dan Gugur Skala Perilaku Konsumtif	52
Tabel 4.3 Distribusi Item Valid Perilaku Konsumtif	52
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Skala <i>Self Control</i>	53
Tabel 4.5 Distribusi Item Valid Dan Gugur Skala <i>Self Control</i>	53
Tabel 4.6 Distribusi Item Valid Skala <i>Self Control</i>	54
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Skala <i>Hedonic Lifestyle</i>	54
Tabel 4.8 Distribusi Item Valid Dan Gugur Skala <i>Hedonic Lifestyle</i>	55
Tabel 4.9 Distribusi Item Valid Skala <i>Hedonic Lifestyle</i>	56
Tabel 4.10 Klasifikasi Skor Reliabilitas	56
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Perilaku Konsumtif	57
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas <i>Self Control</i>	57
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas <i>Hedonic Lifestyle</i>	58
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	58
Tabel 4.15 Hasil Uji Linieritas Skala Perilaku Konsumtif Dan <i>Self Control</i> ..	59
Tabel 4.16 Hasil Uji Linieritas Skala Perilaku Konsumtif Dan <i>Hedonic Lifestyle</i>	60
Tabel 4.17 Hasil Uji Multikolinieritas	61
Tabel 4.18 Hasil Uji Heteroskedastisitas	61
Tabel 4.19 Hasil Uji Deskriptif.....	63

Tabel 4.20 Rumus Batas Kategori Statistik Hipotetik	63
Tabel 4.21 Kategori Skor Skala Perilaku Konsumtif.....	64
Tabel 4.22 Hasil Deskriptif Statistik Perilaku Konsumtif	65
Tabel 4.23 Hasil Deskriptif Statistik Perilaku Konsumtif Berdasarkan Jenis Kelamin	65
Tabel 4.24 Kategorisasi Skor Perilaku Konsumtif Berdasarkan Jenis Kelamin	65
Tabel 4.25 Hasil Deskriptif Statistik Perilaku Konsumtif6 Berdasarkan Perguruan Tinggi.....	66
Tabel 4.26 Kategorisasi Skor Perilaku Konsumtif Berdasarkan Perguruan Tinggi.....	66
Tabel 4.27 Kategorisasi Skala <i>Self Control</i>	66
Tabel 4.28 Hasil Deskriptif Statistik Aspek <i>Self Control</i>	67
Tabel 4.29 Hasil Deskriptif Statistik <i>Self Control</i> Berdasarkan Jenis Kelamin	68
Tabel 4.30 Kategorisasi Skor <i>Self Control</i> Berdasarkan Jenis Kelamin.....	68
Tabel 4.31 Hasil Deskriptif Statistik <i>Self Control</i> Berdasarkan Perguruan Tinggi.....	68
Tabel 4.32 Kategorisasi Skor <i>Self Control</i> Berdasarkan Perguruan Tinggi	69
Tabel 4.33 Kategorisasi Skala <i>Hedonic Lifestyle</i>	69
Tabel 4.34 Hasil Deskriptif Statistik Aspek <i>Hedonic Lifestyle</i>	70
Tabel 4.35 Hasil Deskriptif Statistik <i>Hedonic Lifestyle</i> Berdasarkan Jenis Kelamin	70
Tabel 4.36 Kategorisasi Skor <i>Hedonic Lifestyle</i> Berdasarkan Jenis Kelamin .	71
Tabel 4.37 Hasil Deskriptif Statistik <i>Hedonic Lifestyle</i> Berdasarkan Perguruan Tinggi.....	71
Tabel 4.38 Kategorisasi Skor <i>Hedonic Lifestyle</i> Berdasarkan Perguruan Tinggi.....	71
Tabel 4.39 Hasil Uji T.....	72
Tabel 4.40 Hasil Uji F	73
Tabel 4.41 Hasil Uji Diterminasi Perilaku Konsumtif Dan <i>Self Control</i>	74

Tabel 4.42 Hasil Uji Diterminasi Perilaku Konsumtif Dan <i>Hedonic Lifestyle</i>	74
Tabel 4.43 Hasil Uji Koefisien Diterminasi.....	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Pengaruh <i>Self Control</i> Dan <i>Hedonic Lifestyle</i> Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pengguna Aplikasi Shopee	31
Gambar 3.1 Paradigma Penelitian Pengaruh <i>Self Control</i> Dan <i>Hedonic Lifestyle</i> Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pengguna Aplikasi Shopee	34
Gambar 4.1 Gambar Diagram Uji Heteroskedastisitas	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Skala Variabel Y	96
Lampiran 2 Skala variabel X1	98
Lampiran 3 Skala Variabel X2	100
Lampiran 4 Kuesioner Siap Saji.....	102
Lampiran 5 Surat Pengantar Bakesbangpol Jawa Timur	108
Lampiran 6 Hasil Output Uji Reliabilitas	109
Lampiran 7 Hasil Output Uji Validitas	112
Lampiran 8 Hasil Output Uji Asumsi	115
Lampiran 9 Hasil Analisis Deskriptif	119
Lampiran 10 Hasil Uji Regresi Berganda	122
Lampiran 11 Jadwal Bimbingan Skripsi	124
Lampiran 12 Tabulasi Data	125
Lampiran 13 Dokumentasi	155