

ABSTRAK

Atika J. 180541100069. Pengaruh Tekanan Teman Sebaya Terhadap Kecanduan Media Sosial Pada Remaja Pengguna TikTok. Skripsi. Program Studi Psikologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya. Universitas Trunojoyt Madura. 2022.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh tekanan teman sebaya terhadap kecanduan media sosial pada remaja pengguna tiktok. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif jenis korelasi dengan teknik *non probability sampling* yang dipakai dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Responden dalam penelitian ini adalah remaja pengguna tiktok di Kota Surabaya dengan jumlah 280 responden. Instrumen dalam penelitian adalah skala tekanan teman sebaya dan kecanduan media sosial. Sahin (2018) menjelaskan bahwa kecanduan media sosial adalah individu yang menghabiskan terlalu banyak waktu di media sosial dan memiliki keinginan untuk mengetahui tentang apa pun dengan segera. Sedangkan menurut Esen (2010) tekanan teman sebaya adalah suatu tindakan membujuk dan mendorong seseorang untuk melakukan tindakan tertentu, dalam bentuk tekanan langsung (*directly*) dan tidak langsung (*indirectly*). Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji regresi linier sederhana dengan bantuan program *SPSS 24 for windows*. Hasil penelitian ini menunjukkan nilai $F = 387.553$ dengan signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05. Artinya hipotesis diterima yaitu terdapat pengaruh tekanan teman sebaya terhadap kecanduan media sosial pada remaja pengguna tiktok. Berdasarkan Nilai koefisien korelasi (r) sebesar 0,763 dapat diidentifikasi bahwa terdapat korelasi bernilai dengan kategori kuat antara skala tekanan teman sebaya dan kecanduan media sosial. Nilai R^2 sebesar 0,582, dimana artinya tekanan teman sebaya mempengaruhi kecanduan media sosial sebesar 58,2% dan 42,8% lainnya dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata Kunci: Tekanan Teman Sebaya, Kecanduan Media Sosial, Remaja Pengguna TikTok

ABSTRACT

Atika J. 180541100069. The Effect of Peer Pressure on Social Media Addiction in Teenage TikTok Users. Thesis. Psychology Study Program, Faculty of Social and Cultural Sciences. Trunojoyt Madura University. 2022.

This study aims to determine the effect of peer pressure on social media addiction in young tiktok users. This study uses a quantitative approach to the type of correlation with non-probability sampling technique used in this study is purposive sampling. Respondents in this study were tiktok users in Surabaya with a total of 280 respondents. The instrument in the study was a scale of peer pressure and social media addiction. Sahin (2018) explains that social media addiction is an individual who spends too much time on social media and has a desire to know about anything immediately. Meanwhile, according to Esen (2010) peer pressure is an act of persuading and encouraging someone to take certain actions, in the form of direct and indirect pressure. The analysis used in this study is a simple linear regression test with the help of the SPSS 24 for windows program. The results of this study show that the value of $F = 387,553$ with a significance of 0.000 is less than 0.05. This means that the hypothesis is accepted, namely that there is an influence of peer pressure on social media addiction in young Tiktok users. Based on the correlation coefficient (r) value of 0.763, it can be identified that there is a strong correlation with a strong category between the peer pressure scale and social media addiction. The R Square value is 0.582, which means that peer pressure influences social media addiction by 58.2% and the other 42.8% is influenced by other factors.

Keywords: Peer Pressure, Social Media Addiction, Teenage TikTok Users

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vi
KATA PENGANTAR.....	ix
ABSTRAK	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.4.1 Manfaat Secara Teoritis.....	12
1.4.2 Manfaat Secara Praktis.....	12
II. LANDASAN TEORI	14
2.1 Kecanduan Media Sosial	14
2.1.1 Pengertian Kecanduan Media Sosial	14
2.1.2 Aspek-aspek Kecanduan Media Sosial	15
2.1.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi Kecanduan Media Sosial...	15
2.1.4 Dampak Kecanduan Media Sosial	16
2.2 Tekanan Teman Sebaya	17

2.2.1 Pengertian Tekanan Teman Sebaya	17
2.2.2 Jenis-jenis Tekanan Teman Sebaya	18
2.2.3 Aspek-aspek Tekanan Teman Sebaya	19
2.2.4 Bentuk-bentuk Tekanan Teman Sebaya	20
2.2.5 Faktor-faktor yang mempengaruhi Tekanan Teman Sebaya. ..	21
2.3 Remaja	23
2.3.1 Pengertian Remaja	23
2.3.2 Pembagian Kelompok Usia Remaja.....	23
2.3.3 Tugas Perkembangan Remaja	24
2.3.4 Perkembangan Psikososial Remaja	25
2.4 TikTok.....	26
2.4.1 Pengertian TikTok.....	26
2.4.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi Penggunaan Aplikasi TikTok	26
2.5 Pengaruh Tekanan Teman Sebaya Terhadap Kecanduan Media Sosial Pada Remaja Pengguna TikTok.....	28
2.6 Kerangka Konseptual.....	31
2.7 Hipotesis.....	32
III. METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1 Pendekatan Penelitian	37
3.2 Variabel Penelitian.....	38
3.2.1 Definisi Konseptual.....	38
3.2.2 Definisi Operasional	38
3.3 Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling	39
3.3.1 Populasi.....	39
3.3.2 Sampel dan Teknik Sampling.....	39

3.4 Teknik Pengumpulan Data	41
3.4.1 Skala Kecanduan Media Sosial	42
3.4.2 Skala Tekanan Teman Sebaya	44
3.5 Teknik Analisis Data.....	45
3.5.1 Uji Validitas.....	45
3.5.2 Reliabilitas	46
3.5.3 Uji Asumsi	47
a. Uji Normalitas.....	47
b. Uji Linieritas	47
3.5.4 Analisis Deskriptif	48
3.5.5 Uji Regresi Linier Sederhana	48
IV. HASIL DAN PENELITIAN	49
4.1 Pelaksanaan Penelitian.....	49
4.1.1 Lokasi Penelitian.....	49
4.1.2 Deskripsi Subjek	50
4.1.3 Pengumpulan Data	52
4.2 Hasil Uji Alat Ukur	52
4.2.1 Uji Validitas.....	52
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	59
4.2.3 Hasil Uji Asumsi	60
4.2.3.1 Uji Normalitas.....	60
4.2.3.2 Uji Linieritas	62
4.2.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	62
4.2.4 Hasil Analisis Deskriptif	63
4.2.4.1 Analisis Deskriptif Tingkat Kecanduan Media Sosial	63

4.2.4.2 Analisis Deskriptif Tingkat Tekanan Teman Sebaya	66
4.2.5 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	69
4.3 Pembahasan.....	72
4.3.1 Pembahasan Deskriptif Kecanduan Media Sosial Terhadap Remaja Pengguna TikTok	72
4.4 Keterbatasan Penelitian	78
V. KESIMPULAN DAN SARAN	79
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran	80
5.2.1 Bagi Subjek Penelitian	80
5.2.2 Bagi Orang Tua	80
5.2.3 Bagi Peneliti Selanjutnya	80
DAFTAR PUSTAKA	81

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kerangka Konseptual	31
Tabel 3.1 Penentuan Jumlah Sampel Isaac dan Michael.....	40
Tabel 3.2 Penilaian Skala Kecanduan Media Sosial dan Tekanan Teman Sebaya	43
Tabel 3.3 Blueprint Skala Kecanduan Media Sosial	43
Tabel 3.4 Blueprint Skala Tekanan Teman Sebaya.....	45
Tabel 4.1 Rincian Jenis Kelamin Responden	51
Tabel 4.2 Rincian Usia Responden	51
Tabel 4.3 Rincian Jenjang Pendidikan Responden.....	51
Tabel 4.4 Rincian Durasi Menggunakan TikTok	52
Tabel 4.5 Distribusi Item Valid dan Gugur Skala Kecanduan Media Sosial	54
Tabel 4.6 Distribusi Item Valid dan Gugur Skala Tekanan Teman Sebaya.....	55
Tabel 4.7 Distribusi Item Valid Skala Kecanduan Media Sosial	57
Tabel 4.8 Distribusi Item Valid Skala Tekanan Teman Sebaya.....	58
Tabel 4.9 Klasifikasi Skor Realibilitas	59
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Kecanduan Media Sosial	59
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Tekanan Teman Sebaya.....	60
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas Skala Kecanduan Media Sosial dan Tekanan Teman Sebaya	60
Tabel 4.13 Hasil Uji Linieritas Skala Kecanduan Media Sosial dan Tekanan Teman Sebaya	62
Tabel 4.14 Hasil Uji Heteroskedastisitas Skala Kecanduan Media Sosial dan Tekanan Teman Sebaya	63
Tabel 4.15 Hasil Deskriptif Skala Kecanduan Media Sosial dan Tekanan Teman Sebaya	65

Table 4.16 Rumus Batas Kategori Statistik Hipotetik	65
Tabel 4.17 Kategorisasi Skor Skala Kecanduan Media Sosial.....	65
Tabel 4.18 Kategorisasi Skor Tekanan Teman Sebaya	66
Tabel 4.19 Hasil Deskriptif Statistik Aspek Kecanduan Media Sosial	66
Tabel 4.20 Kategorisasi Skor Aspek Kecanduan Media Sosial	67
Tabel 4.21 Hasil Deskriptif Statistik Aspek Tekanan Teman Sebaya.....	67
Tabel 4.22 Kategorisasi Skor Aspek Tekanan Teman Sebaya.....	68
Tabel 4.23 Hasil Deskriptif Statistik Kecanduan Media Sosial Berdasarkan Jenis Kelamin	68
Tabel 4.24 Kategorisasi Skor Kecanduan Media Sosial Berdasarkan Jenis Kelamin	68
Tabel 4.25 Hasil Deskriptif Statistik Tekanan Teman Sebaya Berdasarkan Jenis Kelamin	69
Tabel 4.26 Kategorisasi Skor Tekanan Teman Sebaya Berdasarkan Jenis Kelamin	69
Tabel 4.27 Korelasi antara Tekanan Teman Sebaya dan Kecanduan Media Sosial	69
Tabel 4.28 Klasifikasi Kekuatan Korelasi.....	70
Tabel 4.29 Model Summary	70
Tabel 4.30 Tabel Anova	71
Tabel 4.31 Coefficient pada Uji Regresi	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	31
Gambar 3.1 Paradigma Penelitian	37
Gambar 4.1 Gambar Diagram Uji Normalitas Skala Kecanduan Media Sosial	61
Gambar 4.2 Gambar Diagram Uji Normalitas Skala Tekanan Teman Sebaya	62
Gambar 4.3 Gambar Diagram Uji Heterokedastisitas	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	94
Lampiran 2 Surat Izin Penelitian.....	100
Lampiran 3 Surat Professional Judgement.....	101
Lampiran 4 Hasil Output Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	103
Lampiran 5 Hasil Output Uji Asumsi	109
Lampiran 6 Hasil Analisis Deskriptif dan Uji Regresi Linier Sederhana	111
Lampiran 7 Tabulasi Data	116