

ABSTRAK

Pariwisata adalah salah satu penghasilan baik bagi negara maupun pemerintah setempat dalam objek wisata itu berada. Banyak daerah yang memiliki potensi wisata yang menarik, salah satu wisata yang ada di kota bangkalan yaitu wisata bukit kapur yang berlokasi di pedesaan dan terletak di Desa Jeddih, Kecamatan Socah, Kabupaten Bangkalan. Wisata bukit kapur jeddih merupakan objek wisata dengan perpaduan wisata alam dan wisata buatan. Dengan adanya perpaduan jenis wisata ini dapat menarik para wisatawan untuk berkunjung, dengan sebuah ornamen-ornamen sisa penambangan yang bisa dikategorikan sebagai buatan manusia dan keindahan pemandangan alam bukit kapur. Tujuan penelitian ini untuk mendeskripsikan strategi marketing wisata dalam meningkatkan pendapatan asli daerah (PAD). Pada penelitian ini jika menggunakan strategi pemasaran yang tepat maka akan meningkatkan pendapatan asli daerah dan membantu masyarakat dalam memperoleh suatu pendapatan. Metode penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Penelitian wisata ini dilakukan secara observasi, wawancara dan dokumentasi. Pada penelitian ini menggunakan luaran artikel.

Kunci : Strategi Marketing, Pariwisata , minat berkunjung.

ABSTRACT

Tourism is one source of income for both the state and the local government where the tourist object is located. Many areas have interesting tourism potential, one of the tours in the city of Bangkalan is the limestone hill tour which is located in the countryside and is located in Jeddih Village, Socah District, Bangkalan Regency. Jeddih limestone hill tourism is a tourist attraction with a combination of natural tourism and artificial tourism. With this combination of types of tourism, it can attract tourists to visit, with ornaments left over from mining that can be categorized as man-made and the natural beauty of the limestone hills. The purpose of this study is to describe tourism marketing strategies in increasing local revenue (PAD). In this study, using the right marketing strategy will increase local revenue and help the community in obtaining an income. This research method uses descriptive research with a qualitative approach. This tourism research was carried out by observation, interviews and documentation. In this study using output articles.

Key: Marketing Strategy, Tourism, interest in visiting.