

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi di dunia terutama di Indonesia berkembang begitu pesat. Apalagi Indonesia memiliki tingkat kepadatan jumlah penduduk terbesar keempat di dunia setelah Amerika Serikat dengan jumlah penduduk sebesar 276.000.000 jiwa. Besarnya penggunaan internet ini menjadikan kesempatan untuk mengembangkan dan mempromosikan usaha atau bisnisnya secara online melalui media sosial. Media sosial yang paling sering digunakan yaitu instagram dengan persentase sebesar 84,8%. Banyaknya pengguna media sosial ini disebut juga dengan *digital marketing*. *Digital marketing* yang digunakan yaitu dengan menggunakan bauran pemasaran 7P (*product, price, place, promotion, people, process, physical evidence*). Metode penelitian yang digunakan yaitu jenis penelitian kualitatif dengan menggunakan metode deskriptif. Data yang diperoleh yaitu dengan data primer (wawancara) dan sekunder (dokumen terkait). Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Rencana luaran yang dihasilkan yaitu membuat laporan akhir kemajuan penelitian, log book penelitian, dan poster. Selain itu, peneliti juga membuat artikel penelitian yang dipublikasikan dan dipresentasikan.

Kunci: *Strategi Marketing, Digital Marketing, 7P*