

ABSTRAK

Pariwisata merupakan salah satu alat bagi suatu negara untuk meningkatkan perekonomian masyarakat. Maka perhatian terhadap berbagai hal yang berkaitan dengan pariwisata perlu menjadi prioritas pemerintah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra destinasi dan fasilitas wisata terhadap kepuasan wisatawan serta dampaknya terhadap loyalitas wisatawan di area wisata Mangrove Labuhan, Bangkalan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Sampel penelitian yang dipilih adalah sebanyak 70 responden. Data penelitian dikumpulkan dengan kuesioner. Data yang telah terkumpul kemudian dianalisis dengan analisis jalur. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) citra destinasi berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap kepuasan wisatawan; 2) fasilitas pariwisata berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan wisatawan; 3) kepuasan wisatawan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap loyalitas wisatawan; 4) citra destinasi berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap loyalitas wisatawan; 5) fasilitas pariwisata berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas wisatawan; 6) Kepuasan wisatawan tidak berpengaruh signifikan dalam hubungan antara citra destinasi terhadap loyalitas wisatawan, serta; 7) Kepuasan wisatawan tidak berpengaruh signifikan dalam hubungan antara fasilitas wisata terhadap loyalitas wisatawan, di kawasan wisata Mangrove, Labuhan, Bangkalan.

Kata Kunci : Loyalitas wisatawan, kepuasan wisatawan, citra destinasi, fasilitas wisata, area wisata Mangrove