

ABSTRAK

Ayub Santoso, Pengaruh *Digital Content Marketing* Terhadap Minat Berkunjung Ke Pantai Sembilan, Kabupaten Sumenep. di Bawah Bimbingan Yustina Chrismardani, S.Si, M.M.

Tujuan yang penting dari *Information Content*, *Entertainment Content*, *Social Intraction*, and *Self-Expressions* adalah menarik audiens serta mendorong audiens menjadi pelanggan. Content yang tepat pada social media wisata dapat menarik minat wisatawan untuk berkunjung dan juga menimbulkan keterlibatan konsumen untuk memberikan review dan rekomendasi yang baik. Dengan melakukan penelitian dari sebagian populasi yang ada, Teknik dalam pengambilan sampel pada penelitian ini adalah *Purposive Sampling*, yaitu teknik pengambilan sampel dengan pertimbangan tertentu. Penentuan sampel dalam penelitian ini adalah orang yang pernah melihat konten social media tentang Pantai Sembilan Kabupaten Sumenep dalam 6 bulan terakhir dengan jumlah 97 responden. Analisis regresi linear berganda dilakukan untuk mengetahui arah dan seberapa besar pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen.

Content Information berpengaruh positif terhadap minat berkunjung ke Pantai Sembilan, Kabupaten Sumenep. *Content Entertainment* tidak berpengaruh positif terhadap minat berkunjung ke Pantai Sembilan, Kabupaten Sumenep. *Social Intraction* berpengaruh positif terhadap minat berkunjung ke Pantai Sembilan, Kabupaten Sumenep. *Self Expression* berpengaruh positif terhadap minat berkunjung ke Pantai Sembilan, Kabupaten Sumenep. *Content Information*, *Content Entertaimen*, *Social Intraction*, dan *Self Expression* berpengaruh positif secara bersama-sama terhadap minat berkunjung ke pantai Sembilan,kabupatn sumenep.

Variabel *Content Information* (X1) berpengaruh signifikan terhadap minat Berkunjung ke Pantai Sembilan, Kabupaten Sumenep. variabel *Content Entertainment* (X2) tidak berpengaruh terhadap Minat Berkunjung ke Pantai Sembilan, Kabupaten Sumenep. *Social Interaction* (X3) berpengaruh terhadap Minat Berkunjung ke Pantai Sembilan, Kabupaten Sumenep. variabel *Self Expression* (X4) Berpengaruh signifikan terhadap minat Berkunjung ke Pantai Sembilan, Kabupaten Sumenep.

Kata Kunci : *Digital Content Marketing(DCM)*,Minat Berkunjung.

ABSTRACT

Ayub Santoso, The Influence of Digital Content Marketing on Interest in Visiting Pantai Sembilan, Sumenep Regency. Under the Guidance of Yustina Chrismardani, S.Si, M.M.

An important goal of Information Content, Entertainment Content, Social Intraction, and Self-Expressions is to attract audiences and encourage audiences to become customers. The right content on travel social media can attract tourists to visit and also generate consumer engagement to provide good reviews and recommendations. By conducting research from a part of the existing population, the technique in taking samples in this study is Purposive Sampling, which is a sampling technique with certain considerations. The sample determination in this study was people who had seen social media content about Pantai Sembilan, Sumenep Regency in the last 6 months with a total of 97 respondents. Multiple linear regression analysis is performed to determine the direction and how much influence the independent variable has on the dependent variable.

Content Information positively affects the interest in visiting Pantai Sembilan, Sumenep Regency. Content Entertainment does not have a positive effect on the interest in visiting Pantai Sembilan, Sumenep Regency. Social Intraction has a positive effect on the interest in visiting Pantai Sembilan, Sumenep Regency. Self Expression has a positive effect on the interest in visiting Pantai Sembilan, Sumenep Regency. Content Information, Content Entertainment, Social Intraction, and Self Expression have a positive effect together on the interest in visiting the Sembilan beach, kabupatn sumenep.

The Content Information (X1) variable has a significant effect on the interest in visiting Pantai Sembilan, Sumenep Regency. the variable Content Entertainment (X2) has no effect on the interest in visiting Pantai Sembilan, Sumenep Regency. Social Interaction (X3) affects the interest in visiting Pantai Sembilan, Sumenep Regency. variable Self Expression (X4) Significant effect on the interest in visiting Pantai Sembilan, Sumenep Regency.

Keywords : Digital Content Marketing (DCM), Visiting Interest.