

ABSTRAK

Najmuddin Najmi, Pengaruh *Leverage*, Ukuran Perusahaan dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2013-2018. Dibawah Bimbingan R. Gatot Heru Pranjoto, S.E., M.M dan Triana Setiyarini, S.E., M.M.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh variabel *Leverage*, Ukuran Perusahaan dan Likuiditas baik secara parsial maupun simultan terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2013-2018.

Penelitian ini dilakukan secara deskriptif kuantitatif dengan menggunakan data sekunder yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia (BEI). Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah sampling purposive dan diperoleh sampel sebanyak 6 perusahaan dari 13 perusahaan. Untuk pengujian instrumen menggunakan uji asumsi klasik, sedangkan teknik analisis data yang digunakan untuk mengetahui hipotesis adalah menggunakan regresi linier berganda dengan memakai uji t dan uji F.

Hasil uji F diketahui bahwa *Leverage*, Ukuran Perusahaan dan Likuiditas secara simultan berpengaruh terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2013-2018 dengan tingkat signifikansi sebesar $0,012 < 0,05$ yang berarti hipotesis diterima dan uji t diketahui bahwa *Leverage* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas dengan tingkat signifikansi $0,004 < 0,05$, Ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas dengan tingkat signifikansi $0,022 < 0,05$ dan Likuiditas secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas dengan tingkat signifikansi $0,002 < 0,05$ yang berarti hipotesis diterima. Hal ini menunjukkan bahwa 3 variabel yang digunakan dalam penelitian ini berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan otomotif baik secara parsial dan simultan.

Kata kunci : *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Likuiditas dan Profitabilitas

ABSTRACT

Najmuddin Najmi, The Influence of Leverage, Size of the Company and Liquidity toward Profitability of Automotive Companies Registered in Indonesia Stock Exchange 2013-2018. Advised by R. Gatot Heru Pranjoto, SE., MM. And Triana Setiyarini, SE., MM.

This research aims at finding the influence of leverage variable, size of the company, and liquidity whether it is partially or simultaneously toward the profitability of automotive companies which are registered in Indonesia stock exchange years 2013-2018.

This is a descriptive quantitative research using secondary data resulted from Indonesia stock exchange. The method of collecting sample is a purposive sampling method and it is chosen 6 companies out of 13 companies. The instrument test used is classical assumption test, while data analysis technique used to find out hypothesis is multiple linear regression by applying t-test and F-test.

From the result of F test, it is discovered that leverage, size of the company and liquidity simultaneously influenced the profitability of automotive companies registered in Indonesia stock exchange years 2013-2018 with the significance level $0.04 < 0.05$ which means the hypothesis is accepted and the t-test shows that leverage is partially influence profitability with significance level $0.04 < 0.05$, the size of company is partially influence profitability with significance level $0.022 < 0.05$ and liquidity is partially influence profitability with significance level $0.002 < 0.05$ which means the hypothesis is accepted. This evidence show that the 3 variables that are used in this research influence the profitability of automotive companies which are registered in Indonesia stock exchange both partially and simultaneously

Key word : Leverage, Company size, Liquidity, and Profitability

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
DAFTAR ISI	xii
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan masalah	6
1.3 Tujuan penelitian	7
1.4 Manfaat penelitian	7
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Profitabilitas	8
2.1.1.1 Pengertian Profitabilitas	8
2.1.1.2 Jenis-jenis Rasio Profitabilitas	10
2.1.1.3 Rasio Profitabilitas Sebagai Alat Ukur Kinerja Keuangan	14
2.1.2 <i>Leverage</i>	18
2.1.2.1 Pengertian <i>Leverage</i>	18

2.1.2.2 Jenis-jenis <i>Leverage</i>	18
2.1.3 Ukuran Perusahaan	22
2.1.3.1 Pengertian Ukuran perusahaan	22
2.1.4 Likuiditas	24
2.1.4.1 Pengertian Likuiditas	24
2.1.4.2 Jenis-jenis Rasio Likuiditas	25
2.1.5 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Profitabilitas	28
2.1.6 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas	29
2.1.7 Pengaruh Likuiditas Terhadap Profitabilitas	30
2.1.8 Hubungan antara <i>Leverage</i> , Ukuran Perusahaan, dan Likuiditas dengan Profitabilitas	31
2.2 Penelitian Terdahulu	33
2.3 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	43
2.3.1 Kerangka Pemikiran	43
2.3.2 Hipotesis	44
BAB III : METODE PENELITIAN	
3.1 Objek penelitian	45
3.2 Pendekatan Penelitian	45
3.3 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	45
3.3.1 Populasi	45
3.3.2 Teknik Pengambilan Sampel	45
3.4 Jenis dan Sumber Data	46
3.4.1 Jenis Data	46
3.4.2 Sumber Data	47
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	47

3.5.1 Variabel Independen	47
3.5.2 Variabel Dependen	48
3.6 Prosedur Pengumpulan Data	48
3.7 Teknik Analisis Data	49
3.7.1 Analisis Deskriptif	49
3.7.2 Analisis Uji Asumsi Klasik	49
3.7.3 Analisis Regresi Linier Berganda	51
3.7.4 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	52
3.7.5 Pengujian Hipotesis	52
BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	54
4.1.1 PT. Astra International Tbk	54
4.1.2 PT. Astra Otoparts Tbk	55
4.1.3 PT. Indospring Tbk	56
4.1.4 PT. Selamat Sempurna Tbk	57
4.1.5 PT. Indo Kordsa Tbk	58
4.1.6 PT. Nipress Tbk	59
4.2 Deskripsi Variabel	60
4.2.1 Deskripsi Variabel <i>Leverage</i> (X_1)	60
4.2.2 Deskripsi Variabel Ukuran Perusahaan (X_2)	62
4.2.3 Deskripsi Variabel Likuiditas (X_3)	64
4.2.4 Deskripsi Variabel Profitabilitas (Y)	65
4.3 Analisis Model dan atau Pembuktian Hipotesis	67
4.3.1 Uji Asumsi Klasik	67
4.3.2 Persamaan Linear Berganda	72

4.3.3 Koefisien Korelasi (R)	73
4.3.4 Koefisien Determinasi (R^2)	73
4.3.5 Uji Hipotesis	74
4.4 Pembahasan	76
4.4.1 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Profitabilitas	76
4.4.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas	77
4.4.3 Pengaruh Likuiditas terhadap Profitabilitas	78
4.4.4 Pengaruh <i>Leverage</i> , Ukuran Perusahaan dan Likuiditas terhadap Profitabilitas	79

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	80
5.2 Saran	81

DAFTAR TABEL

2.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu	36
3.1 Daftar Nama Perusahaan yang menjadi sampel	46
4.1 Perhitungan <i>Leverage</i>	61
4.2 Perhitungan Ukuran Perusahaan	63
4.3 Perhitungan Likuiditas	64
4.4 Perhitungan Profitabilitas	66
4.5 Hasil Uji Normalitas	68
4.6 Hasil Uji Autokorelasi dengan <i>Durbin-Watson</i>	70
4.7 Hasil Uji Autokorelasi dengan <i>Run Test</i>	70
4.8 Hasil Uji Multikolinearitas	71
4.6 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	72

DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Pemikiran	43
4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	69

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN