

ABSTRAK

Manajemen keuangan generasi Z di Indonesia merupakan fenomena yang kompleks, mencerminkan perkembangan ekonomi digital yang pesat serta perubahan gaya hidup yang signifikan. Namun, hal tersebut berdampak pada minimnya aktivitas investasi, perencanaan masa depan, menabung, hingga pengelolaan keuangan untuk dana darurat. Tujuan dari penelitian ini untuk menguji seberapa besar peran Literasi keuangan, *Financial self-efficacy*, dan *Fintech payment* terhadap Manajemen keuangan. Pengambilan sampel purposif dan teknik pengambilan sampel non-*probability* lainnya digunakan dalam pendekatan kuantitatif. Untuk menilai hubungan antara variabel independen dan dependen, analisis data dilakukan menggunakan analisis regresi berganda, pengujian kualitas data, pengujian asumsi tradisional, dan pengujian hipotesis dengan SPSS. Hasil dari penelitian ini membuktikan bahwa meskipun literasi keuangan tidak memiliki dampak parsial pada manajemen keuangan, namun *financial self-efficacy* dan *fintech payment* memiliki dampak tersebut. Namun, manajemen keuangan Generasi Z di Universitas Trunojoyo Madura secara bersamaan dipengaruhi oleh ketiga faktor ini.

Kata Kunci : Manajemen keuangan, Literasi keuangan, *Financial self-efficacy*, *Fintech payment*

ABSTRACT

Financial management of generation Z in Indonesia is a complex phenomenon, reflecting the rapid development of the digital economy and significant changes in lifestyle. However, this has an impact on minimal investment activities, future planning, saving, and financial management for emergency funds. The purpose of this study is to examine the role of Financial Literacy, Financial self-efficacy, and Fintech payments on Financial Management. Purposive sampling and other non-probability sampling techniques are used in the quantitative approach. To assess the relationship between independent and dependent variables, data analysis was carried out using multiple regression analysis, data quality testing, traditional assumption testing, and hypothesis testing with SPSS. The results of this study prove that although financial literacy does not have a partial impact on financial management, financial self-efficacy and fintech payments do. However, the financial management of Generation Z at Trunojoyo University, Madura, is simultaneously influenced by these three factors.

Keywords: *Financial management, Financial literacy, Financial self-efficacy, Fintech payment*