

ABSTRAK

Dedi Dermawan, NIM 120521100050, Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Trunojoyo Madura, Skripsi ini tentang *Street Food* Nasi Boran Kuliner Khas Lamongan (Studi Kasus Pada Pedagang Nasi Boran di Depan Plaza Lamongan, Jalan Panglima Sudirman, Kelurahan Sidokumpul, Kota Lamongan) dibawah bimbingan Ibu Dr. Dra Sri Hidayati., M.Si.

Pedagang kaki lima adalah orang dengan modal yang relatif sedikit berusaha dibidang produksi dan penjualan barang-barang (jasa-jasa) untuk memenuhi kebutuhan kelompok tertentu didalam masyarakat, usaha tersebut dilaksanakan pada tempat-tempat yang dianggap strategis dalam suasana lingkungan yang informal. Indonesia merupakan surganya *street food* dengan jumlah penduduk yang padat di kota-kota besar, dan jenis makanan yang luar biasa banyak dan bervariasi, tetapi di Indonesia khususnya di sebuah kota di daerah jawa timur tepatnya kabupaten lamongan terdapat sebuah kuliner yang diberi nama Nasi Boran kuliner ini hanya bisa ditemukan di kota lamongan untuk penjualannya banyak kita jumpai di trotoar sepanjang jalan panglima sudirman, kelurahan sidokumpul, kota lamongan. Meskipun pemerintah pernah menyediakan tempat yang lebih layak dan lebih aman. Tetapi para pedagang nasi boran lebih memilih berjualan di trotoar pinggir jalan.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana *Street Food* Nasi Boran Kuliner Khas Lamongan. Penelitian ini dengan menggali data dilapangan dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Informan yang ditentukan dengan menggunakan teknik purposive sampling kemudian dengan data yang diperoleh oleh peneliti di analisa dengan menggunakan teknik analisa deskriptif kualitatif. Dan diperiksa keabsahannya dengan triangulasi sumber. Teori Pilihan Rasional James S Coleman yaitu tindakan perseorangan mengarah pada suatu tujuan dan ditentukan oleh nilai atau tujuan pada Penelitian ini dilakukan di Depan Plaza Lamongan, Jalan Panglima Sudirman, Kelurahan Sidokumpul, Kota Lamongan.

Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa alasan para pedagang nasi boran berjualan di trotoar karena Berjualan di Trotoar Karena Tempatnya Strategis, Tempat yang di Sediakan oleh Pemerintah Kurang Strategis, Berjualan Nasi Boran di Trotoar selama ini Aman, Tidak ada Penggusuran dan Penertiban dari Pemerintah, Pedagang Nasi Boran yang Jumlahnya Sangat Banyak Sehingga ada Kesepakatan Tentang Pembagian Tempat dan waktu berjualan untuk menghindari Konflik, Berjualan Nasi Boran di Trotoar untuk membantu suami mencari uang dan sebagai pekerjaan utama dalam mencukupi kebutuhan keluarga

Kata Kunci: *Street Food*, Pedagang Nasi Boran, Kuliner Khas Lamongan, Teori Pilihan Rasional

ABSTRACT

Dedi Dermawan, NIM 120521100050, Sociology Study Program, Faculty of Social and Cultural Science, University of Trunojoyo Madura. The thesis is about Street Food: *Nasi Boran* as Lamongan Special Food (Case Study of *Nasi Boran* Seller in front of Lamongan Plaza at Panglima Sudirman Street, Sidokumpul Village, Lamongan) whose Dr. Dra. Sri Hidayati, M.Si. as the adviser.

Street sellers are the men whose a hardly any of capital providing goods or services to fulfil the society's needs, this job is done in a place where they thought a strategic location. Many street foods, dense population, and various meals which can be found in Indonesia. In Lamongan, a city of east Java-Indonesia has a special food named *Nasi Boran*. This food is only found in Lamongan. Consumers of *Nasi Boran* can come to sidewalk of Panglima Sudirman Street, Sidokumpul Village, Lamongan. Although the government has provided a comfortable and safe location, the sellers of *Nasi Boran* decide to sell it in sidewalk of street.

The purposes of this research is to know the existance of Street Food: *Nasi Boran* as Lamongan Special Food. This research is done by collecting the data of the target by observation, interview, and documentation. The informant are choosen by purposive sampling technique. Then the data gotten is analysed by qualitative descriptive analysing and checked the truth by souches triangulation. The theory of rational selection by James S Coleman is the act of person having the purposes and it is determined by the value and purposes. The writer does research in front of Lamongan Plaza at Panglima Sudirman Street, Sidokumpul Village, Lamongan.

The result of this research stated that the reason of *Nasi Boran* seller sells *Nasi Boran* in sidewalk because of its strategic location. The place where is provided by the government is unstrategic. The sellers are comfortable and the government also hasn't prohibited them. The number of *Nasi Boran* sellers widely exist, so they have agreed to divide the location and time to sell. It is for avoiding the conflict. Some sellers stated selling *Nasi Boran* is the main job to fulfil their daily needs, and the other stated it is to add their husband's income.

Key words: Street Food, *Nasi Boran* sellers, Lamongan Special Food, Theory of Rational Selection.