

ABSTRAK

Arema Tasya Br Tarigan. NIM. 210531100097. Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya. Persepsi Remaja Terhadap Representasi Tubuh Ideal Dalam Media Sosial Instagram. (Studi Kasus Mahasiswa Fisib Universitas Trunojoyo Madura) Dosen Pembimbing: Muhtar Wahyudi, S.sos, MA.

Penelitian ini bertujuan untuk memahami persepsi remaja terhadap representasi tubuh ideal di platform Instagram, menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dalam kerangka paradigma konstruktivisme. Paradigma ini digunakan untuk menggali makna yang dibangun secara subjektif oleh remaja melalui interaksi mereka dengan media sosial. Penelitian ini juga didasarkan pada teori citra tubuh Michel Foucault, yang memandang tubuh sebagai konstruksi sosial yang dibentuk melalui wacana, kontrol, dan kekuasaan. Instagram sebagai medium visual turut mereproduksi wacana tentang tubuh ideal melalui representasi yang diunggah oleh influencer, selebritas, dan iklan. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan remaja berusia 19 – 23 tahun yang aktif menggunakan Instagram.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar informan membentuk persepsi bahwa tubuh ideal adalah tubuh yang langsing, putih, dan berpenampilan menarik sesuai dengan standar populer yang beredar di Instagram. Representasi ini memunculkan tekanan sosial, penilaian terhadap tubuh sendiri, hingga perasaan tidak puas terhadap penampilan. Namun, terdapat juga remaja yang menunjukkan resistensi terhadap wacana dominan dan membangun pemahaman alternatif tentang keberagaman tubuh. Penelitian ini menegaskan bahwa tubuh bukan semata entitas biologis, melainkan produk dari relasi kekuasaan dan konstruksi sosial yang terus dinegosiasikan melalui media.

Kata kunci: persepsi remaja, tubuh ideal, *Instagram*, Michel Foucault, konstruktivisme, citra tubuh

ABSTRACT

Arema Tasya Br Tarigan. NIM. 210531100097. Communication Studies Program, Faculty of Social and Cultural Sciences. Adolescents' Perception of the Representation of the Ideal Body on Instagram SocialMedia (A Case Study of FISIB Students at Trunojoyo University of Madura) Advisor: Muhtar Wahyudi, S.Sos., M.A.

This study aims to understand adolescents' perceptions of the representation of the ideal body on the Instagram platform, using a descriptive qualitative approach within the constructivist paradigm. This paradigm is employed to explore the subjective meanings constructed by adolescents through their interactions with social media. The study is also based on Michel Foucault's theory of body image, which views the body as a social construct shaped by discourse, control, and power. As a visual medium, Instagram plays a role in reproducing discourses around the ideal body through representations shared by influencers, celebrities, and advertisements. Data were collected through in-depth interviews with adolescents aged 19–23 who are active Instagram users.

The findings show that most informants perceive the ideal body as slim, fair-skinned, and physically attractive, aligned with popular standards circulating on Instagram. These representations generate social pressure, self-evaluation, and even dissatisfaction with personal appearance. However, some adolescents exhibit resistance to the dominant discourse and construct alternative understandings of body diversity. This study asserts that the body is not merely a biological entity, but a product of power relations and social constructions continuously negotiated through media.

Keywords: *adolescent perception, ideal body, Instagram, Michel Foucault, constructivism, body image*