

ABSTRAK

MUNDZIRAH. 120531100107. Ilmu Komunikasi. Teknik Komunikasi Persuasif Pasangan Suami Istri Jarak Jauh Melalui Media (Analisis Deskriptif Fenomena Rujuk Melalui Handphone di Desa Ellak Laok Kec. Lenteng Kab. Sumenep).

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui teknik komunikasi persuasif melalui media pada pasangan suami istri perantau di Desa Ellak Laok, Kec. Lenteng, Kab. Sumenep. Komunikasi persuasif bermedia dibagi kedalam empat kajian utama yaitu komunikasi interpersonal bermedia, hambatan komunikasi bermedia, tahapan komunikasi persuasif, dan teknik komunikasi persuasif. Subjek dari penelitian ini adalah dua pasangan suami-istri, ibu kandung serta ibu mertua dari keluarga perantau dengan karakteristik tertentu yang sudah ditetapkan oleh peneliti dengan menggunakan teknik *Purposive Sampling*.

Jenis penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Metode pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara serta dokumentasi. Analisis data menggunakan teknik Miles dan Huberman. Teknik pemeriksaan keabsahan data menggunakan triangulasi sumber.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kedua keluarga perantau tersebut menggunakan dua teknik komunikasi persuasif yaitu teknik asosiatif dan teknik tataan. Penelitian menunjukkan proses komunikasi persuasif berlangsung tanpa paksaan. Suami berusaha mempersuasi istrinya untuk rujuk dengan melewati tahapan-tahapan komunikasi persuasif yaitu upaya membangkitkan perhatian, menumbuhkan minat, memunculkan hasrat, mengambil keputusan sampai melakukan tindakan.

Kata kunci: *Komunikasi persuasif bermedia, komunikasi interpersonal bermedia, hambatan komunikasi bermedia, tahapan komunikasi persuasif, teknik komunikasi persuasif, keluarga perantau.*

ABSTRACT

MUNDZIRAH. 120531100107. Communication Science. Technique of Persuasive Communication Wife and Husband Couple in The distance around Media (Descriptive Analysis of Phenomenon of Handphone in Ellak Laok Village, Lenteng subdistrict, Sumenep area).

The aim of this study to know technique of persuasive communication in the media from wife and husband couple in the Ellak Laok village, Lenteng subdistrict, Sumenep area. Persuasive communication consists of four main study namely media of interpersonal communication, media of obstacle communication, Step of persuasive communication, and technique of persuasive communication. The subject of this study are two couple, mother, and parent in law from family abroad with certain characteristic that already divided by researcher whit use *Purposive Sampling* technique.

The type of this research is qualitative descriptive. The method of collecting data uses observation, interview, and documentation. Data analysis uses technique from Miles and Huberman. Technique of valid investigator data uses triangulation source.

The result of this research show that both of family uses two technique of persuasive communication namely associative technique and arrangement technique. The researcher indicates the process of persuasive communication without necessity. The husband tries to persuade his wife for comeback with attention, growing interesting, show desire, get decision until doing something.

Key words: *Media of Persuasive communication, media of interpersonal communication, media of obstacle communication, step of persuasive communication, technique of persuasive communication, abroad family.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Sejenis Terdahulu	7
2.2 Kerangka Konsep	9
2.2.1 Komunikasi Persuasif.....	9
2.2.1.1 Konsep Dasar Komunikasi Persuasif.....	10
2.2.1.2 Unsur-unsur Komunikasi Persuasif	10
2.2.1.3 Tahap-tahap Komunikasi Persuasif	11
2.2.1.4 Teknik Komunikasi Persuasif	13
2.2.1.5 Karakteristik Komunikator	14

2.2.1.6 Daya Tarik Pesan	15
2.2.2 Komunikasi Interpersonal Bermedia	16
2.2.2.1 Definisi Komunikasi Interpersonal Bermedia	16
2.2.2.2 Tujuan Komunikasi Interpersonal Bermedia.....	17
2.2.2.3 Hambatan Komunikasi Bermedia.....	18
2.2.3 Suami Istri	19
2.2.4 Fenomena Rujuk Melalui Media.....	21
2.2.5 Komunikasi Keluarga.....	23
2.3 Landasan Pemikiran.....	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1 Jenis Penelitian.....	27
3.2 Subyek dan Obyek Penelitian	27
3.2.1 Subyek Penelitian.....	27
3.2.2 Obyek Penelitian	28
3.3 Unit Analisis Data	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data	29
3.5 Jenis Sumber Data	31
3.6 Teknik Analisis Data	31
3.7 Validitas Data	33
BAB IV TINJAUAN OBJEK PENELITIAN	34
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	34
4.1.1 Keadaan Geografis	34
4.1.2 Demografi.....	35
4.1.3 Kondisi Sosial Budaya	36
4.1.4 Kondisi Ekonomi.....	37
4.2 Gambaran Umum Informan	38
4.3 Profil Informan	39
4.3.1 Informan Inti	39
4.3.1.1 Pasangan Suami-istri Informan 1	39
4.3.1.2 Pasangan Suami-istri Informan 2	41
4.3.2 Informan Pendukung.....	43
4.3.2.1 Ibu Kandung Pak Wahyudi	43

4.3.2.2 Ibu Mertua Pak Kholis	43
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	45
5.1 Komunikasi Interpersonal Suami-istri Bermedia.....	45
5.1.1 Pasangan Suami-istri Informan 1	45
5.1.2 Pasangan Suami-istri Informan 2	48
5.2 Hambatan Komunikasi Interpersonal Bermedia.....	51
5.2.1 Pasangan Suami-istri Informan 1.....	51
5.2.2 Pasangan Suami-istri Informan 2	53
5.3 Komunikasi Persuasif Bermedia.....	56
5.3.1 Pasangan Suami-istri Informan 1.....	56
5.3.2 Pasangan Suami-istri Informan 2.....	59
5.4 Tahapan Komunikasi Persuasif.....	61
5.4.1 Pasangan Suami-istri Informan 1.....	61
5.4.2 Pasangan Suami-istri Informan 2.....	68
5.5 Teknik Komunikasi Persuasif	74
5.5.1 Pasangan Suami-istri Informan 1.....	74
5.5.2 Pasangan Suami-istri Informan 2.....	80
BAB VI PENUTUP	86
6.1 Kesimpulan	86
6.2 Saran	87
DAFTAR PUSTAKA.....	88

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	: Penelitian Sejenis Terdahulu.....	7
Tabel 4.1.1	: Batas Desa Ellak Laok	34
Tabel 4.1.2	: Jumlah Penduduk Setiap Dusun di Desa Ellak Laok.....	35
Tabel 4.1.3	: Mata Pencarian Penduduk di Desa Ellak Laok	37
Tabel 4.2	: Identitas Informan.....	38
Tabel 5.1.2	:Komunikasi Interpersonal Bermedia Dalam Keluarga Perantau	51
Tabel 5.2.2	: Hambatan Komunikasi Bermedia Dalam Keluarga Perantau..	55
Tabel 5.3.2	: Komunikasi Persuasif Bermedia Dalam Keluarga Perantau ..	61
Tabel 5.5.2	: Teknik Komunikasi persuasif keluarga perantau.....	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.4.1	: Landasan Berfikir.....	26
Gambar 4.1.1	: Peta Desa Ellak Laok Lenteng Sumenep	35
Gambar 4.1.2	: Balai Desa Ellak Laok	36
Gambar 5.5.1.1	: Bukti SMS Pak Wahyudi 1	76
Gambar 5.5.1.2	: Bukti SMS Ibu Zulfah 1.....	77
Gambar 5.5.1.3	: Bukti SMS Pak Wahyudi 2	78
Gambar 5.5.1.4	: Bukti SMS Ibu Zulfah 2.....	78
Gambar 5.5.2.1	: Bukti SMS Pak Kholis 1	81
Gambar 5.5.2.2	: Bukti SMS Ibu Thoyyibah 1	82
Gambar 5.5.2.3	: Bukti SMS Pak Kholis 2	83
Gambar 5.5.2.4	: Bukti SMS Ibu Thoyyibah 2	83

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Interview Guide

Lampiran 2 : Transkrip Hasil Wawancara

Lampiran 3 : Foto Dokumentasi peneliti