

ABSTRAK

Aisyah Putri, Strategi Komunikasi Lingkungan Kampung Sidokumpul Barat Sebagai Penggerak *Zero Waste* di Kabupaten Gresik. Dibimbing oleh Dr. Bani Eka Dartiningsih, S.Sos., M.Si,

Permasalahan sampah di Kabupaten Gresik menjadi isu yang kompleks dan terus mengundang perhatian publik. Jumlah timbunan sampah yang terus meningkat menyebabkan banyak wilayah mengalami permasalahan lingkungan, termasuk pencemaran dan penurunan kualitas hidup. Namun, di tengah kondisi tersebut, Kampung Sidokumpul Barat (Siba Klasik) justru menunjukkan upaya yang berbeda. Kampung yang dulunya memiliki kondisi lingkungan yang kotor dan dihuni oleh warga dengan tingkat kesadaran rendah terhadap pengelolaan sampah, kini berhasil bertransformasi menjadi kampung bebas sampah (*zero waste*) pertama di Kabupaten Gresik. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan keberhasilan penerapan strategi komunikasi lingkungan dalam mewujudkan program kampung bebas sampah (*zero waste*), sebagai upaya mengatasi permasalahan sampah di lingkungan Kampung Sidokumpul Barat (Siba Klasik).

Jenis Penelitian ini adalah kualitatif deskriptif berparadigma konstruktivisme dengan pendekatan studi kasus. Informan dalam penelitian ini ditentukan dengan menggunakan purposive sampling, dan Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan melalui kegiatan observasi, wawancara, dan juga dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa keberhasilan penerapan program Kampung Bebas Sampah (*Zero Waste*) di Kampung Siba Klasik tidak terlepas dari peran aktif Ketua RT.02 RW.05 yang didampingi oleh anggota ECOTON. Mereka melakukan komunikasi kepada warga secara terus menerus dan berulang hingga tercapai pemahaman serta kesepakatan bersama mengenai pentingnya penerapan program kampung bebas sampah (*zero waste*). Selain itu, komunikator juga menerapkan empat tahap strategi komunikasi lingkungan, yakni tahap penilaian, tahap perencanaan, tahap produksi dan juga tahap pelaksanaan. Strategi ini dilakukan secara partisipatif, sehingga mampu mendorong perubahan perilaku masyarakat dalam pengelolaan sampah dan mewujudkan lingkungan yang bersih melalui program kampung bebas sampah (*zero waste*).

Kata Kunci : Strategi Komunikasi, Komunikasi Lingkungan, Kampung Bebas Sampah

ABSTRACT

Aisyah Putri (210531100118) Environmental Communication Strategy of West Sidokumpul Village as a Zero Waste Movement in Gresik Regency. Under the guidance of Dr. Bani Eka Dartiningsih, S.Sos., M.Si,

The waste problem in Gresik Regency is a complex issue that continues to attract public attention. The amount of waste that continues to increase causes many areas to experience environmental problems, including pollution and a decrease in the quality of life. However, in the midst of these conditions, West Sidokumpul Village (Siba Klasik) shows different efforts. The village, which used to have dirty environmental conditions and was inhabited by residents with low levels of awareness of waste management, has now successfully transformed into the first zero waste cities in Gresik Regency. This research aims to describe the successful implementation of environmental communication strategies in realizing the zero waste cities program, as an effort to overcome waste problems in the West Sidokumpul Village (Siba Klasik) environment.

This type of research is descriptive qualitative with a constructivism paradigm with a case study approach. Informants in this study were determined using purposive sampling, and data collection techniques in this study were carried out through observation, interviews, and documentation.

The results of this study indicate that the successful implementation of the Zero Waste Cities program in Siba Klasik Village is inseparable from the active role of the Head of RT 02 RW 05 who is accompanied by ECOTON members. They communicate to residents continuously and repeatedly until an understanding and mutual agreement is reached regarding the importance of implementing a zero waste cities program. In addition, communicators also apply four stages of environmental communication strategies, namely the assessment stage, planning stage, production stage and also the implementation stage. This strategy is carried out in a participatory manner, so as to encourage changes in community behavior in waste management and create a clean environment through the zero waste cities program.

Keywords: Communication Strategy, Environmental Communication, Zero Waste Cities.