

ABSTRAK

Efektivitas Manajemen *Fundraising* Dalam Meningkatkan Penghimpunan Dana ZIS Pada Lembaga Amil Zakat Nasional (LAZNAS) Yatim Mandiri Cabang Lamongan

Manajemen *fundraising* ZIS merupakan kegiatan penghimpunan dana ZIS melalui proses perencanaan, pengorganisasian, penggerakan dan pengawasan dalam mencapai tujuan. Salah satu lembaga yang kegiatannya menghimpun, mengelola, mendistribusikan dan mendayagunakan dana ZIS adalah LAZNAS Yatim Mandiri cabang Lamongan. Tujuan penelitian ini fokus pada dua permasalahan, yaitu: bagaimana manajemen *fundraising* ZIS yang diterapkan LAZNAS Yatim Mandiri cabang Lamongan, dan bagaimana efektivitas manajemen *fundraising* dalam meningkatkan penghimpunan dana ZIS pada LAZNAS Yatim Mandiri cabang Lamongan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan dengan cara mencari data, kemudian dianalisis untuk disimpulkan. Data primer diperoleh melalui hasil wawancara dengan pengurus dan muzakki LAZNAS Yatim Mandiri cabang Lamongan. Sedangkan data sekunder diperoleh melalui dokumen-dokumen yang didapatkan di LAZNAS Yatim Mandiri cabang Lamongan dan studi kepustakaan yang berkaitan dengan penelitian ini.

Hasil dari penelitian, LAZNAS Yatim Mandiri cabang Lamongan telah menerapkan fungsi-fungsi manajemen *fundraising*, diantaranya: aspek perencanaan terwujud dengan adanya visi dan misi untuk mencapai tujuan yang ingin dicapai lembaga. Dalam tahap pengorganisasian untuk mempermudah proses kerja maka dilakukan pembagian tugas kerja. Dalam tahap penggerakan dilaksanakan dengan koordinasi dan melaksanakan setiap program, serta mengambil keputusan dengan mufakat. Dalam tahap pengawasan, dilakukan evaluasi penghimpunan secara berkala dari mulai evaluasi bulanan atau pertahun. Manajemen *fundraising* ZIS dalam meningkatkan penghimpunan ZIS LAZNAS Yatim Mandiri cabang Lamongan sudah berjalan efektif namun belum maksimal, karena masih adanya beberapa penerapan manajemen *fundraising* yang belum maksimal.

Kata kunci: Efektivitas Fundraising, Manajemen Fundraising, Lembaga Amil Zakat, Penghimpunan dana ZIS.

ABSTRACT

Effectiveness of Fundraising Management in Increasing ZIS Fund Collection at the National Amil Zakat Institution (LAZNAS) Yatim Mandiri Branch Lamongan

ZIS fundraising management is an activity to raise ZIS funds through a process of planning, organizing, actuating and supervising in achieving goals. One of the institutions whose activities are collecting, managing, distributing and utilizing ZIS funds is the Lamongan branch of LAZNAS Yatim Mandiri. The purpose of this study focuses on two problems, namely: how is ZIS fundraising management implemented by LAZNAS Yatim Mandiri Lamongan branch, and how is the effectiveness of fundraising management in increasing ZIS fundraising at LAZNAS Yatim Mandiri Lamongan branch.

This study uses a descriptive approach. The type of research used is field research by searching for data, then analyzing it to conclude. Primary data was obtained through interviews with administrators and muzakki of LAZNAS Yatim Mandiri Lamongan branch. Meanwhile, secondary data was obtained through documents obtained at LAZNAS Yatim Mandiri Lamongan branch and literature studies related to this research.

The results of the research, LAZNAS Yatim Mandiri Lamongan branch has implemented fundraising management functions, including: the planning aspect is realized by having a vision and mission to achieve the goals the institution wants to achieve. In the organizing stage to facilitate the work process, division of work tasks is carried out. The mobilization stage is carried out by coordinating and implementing each program, as well as making decisions by consensus. In the supervision stage, periodic evaluations of collection are carried out starting from monthly or yearly evaluations. ZIS fundraising management in increasing the collection of ZIS LAZNAS Yatim Mandiri Lamongan branch has been running effectively but has not been maximized, because there are still several implementations of fundraising management that have not been maximized.

Keywords: Fundraising Effectiveness, Fundraising Management, Amil Zakat Institutions, ZIS fundraising.