

ABSTRAK

Indarti, Dwi Wiwik. 2025. Description of the Role of Digital Technology and Business Capital in Increasing the Income of UMKM. Under the supervision of Mr. Alexander Anggono, S.E., M.Si., Ph.D., CFA., CSRS., CIRR., CRP.

This research aims to describe the role of digital technology and business capital in increasing the income of micro, small, and medium enterprises (UMKM) in the trade sector in Plandaan District, Jombang. This type of research uses a descriptive qualitative approach with data collection techniques including in-depth interviews, documentation, and observation of two UMKM actors, namely Bebek Santri and Berkah Souvenir. The results of the study indicate that digital technology and business capital play a very important role in helping to increase UMKM income. Digital technology plays a role in expanding market reach, improving communication with customers, and enhancing transaction efficiency. Meanwhile, business capital plays a role in providing production tools, raw materials or types of products, and developing business capacity. Both factors, namely digital technology and business capital, are interconnected in increasing sales, which in turn impacts the increase in UMKM income.

Keywords: Digital Technology, Business Capital, Income Increase, UMKM.

ABSTRAK

Indarti, Dwi Wiwik. 2025. *Deskripsi Peran Teknologi Digital dan Modal Usaha dalam Peningkatan Pendapatan UMKM*. Dibawah bimbingan Bapak Alexander Anggono, S.E., M.Si., Ph.D., CFrA., CSRS., CIRR., CRP

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan peran teknologi digital dan modal usaha dalam peningkatan pendapatan usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) perdagangan di Kecamatan Plandaan, Jombang. Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara mendalam, dokumentasi, dan observasi kepada dua pelaku UMKM yakni Bebek Santri dan Berkah Souvenir. Hasil penelitian menunjukkan bahwa teknologi digital dan modal usaha memiliki peran yang sangat penting dalam membantu meningkatkan pendapatan UMKM. Teknologi digital memiliki peran dalam memperluas wilayah pasar, meningkatkan komunikasi dengan pelanggan serta meningkatkan efisiensi transaksi. Sementara itu, modal usaha memiliki peran dalam penyediaan alat produksi, bahan baku atau jenis produk, dan pengembangan kapasitas usaha. Kedua faktor yakni teknologi digital dan modal usaha memiliki peran yang saling terhubung untuk meningkatkan penjualan sehingga berdampak pada peningkatan pendapatan UMKM.

Kata Kunci : Teknologi Digital, Modal Usaha, Peningkatan Pendapatan, UMKM.