

BAB I

PENDAHULUAN

Bab satu menjelaskan tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, batasan masalah, asumsi penelitian dan sistematika penulisan.

1.1 Latar Belakang

Pemilihan *supplier* bahan baku sangat berpengaruh dalam penurunan produktivitas UMKM. Hal ini dikarenakan bahan baku merupakan salah satu faktor penting dalam proses produksi, sebab bahan baku berpengaruh langsung terhadap produk yang dihasilkan. Apabila *supplier* tidak merespon pemesanan bahan baku maka proses produksi akan terganggu karena waktu pengiriman bahan baku yang lama atau tidak pasti (Naptalena & Pulansari, 2020).

UD. Maharani D'Bay yaitu UMKM yang bergerak dalam produksi olahan ikan. Produk yang di produksi oleh UD. Maharani D'Bay yaitu bandeng asap, bandeng krispi, bandeng presto, otak-otak oven, dan otak-otak goreng. Bahan baku utama yang digunakan dalam proses produksinya yaitu menggunakan ikan bandeng. Bahan baku ikan bandeng yang digunakan oleh UD. Maharani D'Bay yaitu jenis ikan bandeng asli dari Sidoarjo dengan ciri mulutnya berwarna merah yang dari segi rasa jenis ikan ini terdapat rasa manis. UD. Maharani D'Bay dalam satu minggu dapat memproduksi bandeng asap 30 kg, bandeng krispi 10 kg, bandeng presto 10 kg, otak-otak oven 20 kg, dan otak-otak goreng 10 kg, total bahan baku ikan bandeng yang diperlukan dalam satu minggu yaitu 80 kg ikan bandeng, dan sehingga dalam satu bulan UD. Maharani D'Bay membutuhkan 320 kg ikan bandeng. UD. Maharani D'Bay telah bekerjasama dengan 5 *supplier*, kelima *supplier* tersebut yaitu Siti, Hari, Sulaiman, Heri dan H. Khoiruddin. *Supplier* Hari dan Sulaiman sering melakukan keterlambatan dalam pengiriman, sehingga terjadi keterlambatan dalam proses produksi. UD. Maharani D'Bay ingin selalu meningkatkan performanya dengan cara pemilihan *supplier* bahan baku yang tepat, agar tidak terjadi keterlambatan dalam produksi.

Tabel 1.1 Informasi *supplier* bahan baku ikan bandeng

Informasi <i>supplier</i> bahan baku ikan bandeng								
No.	<i>Supplier</i>	Alamat	Harga per kilo	Pengiriman 2022				Ketersediaan Bahan Baku
				Juni	Juli	Agustus	September	
1	Siti	DS. Kalanganyar, Rt. 16 Rw. 04	Rp 28.000 - Rp 33.000	3 hari	0 hari	2 hari	1 hari	30 kg
2	Hari	DS. Kalanganyar, Rt. 07 Rw. 02	Rp 29.000 - Rp 33.000	0 hari	1 hari	5 hari	2 hari	15 kg
3	Sulaiman	DS. Kalanganyar, Rt. 09 Rw. 02	Rp 30.000 - Rp 35.000	4 hari	3 hari	0 hari	3 hari	25 kg
4	Heri	DS. Kalanganyar, Rt. 22 Rw. 05	Rp 29.000 - Rp 34.000	1 hari	2 hari	0 hari	1 hari	35 kg
5	H. Khoiruddin	DS. Buncitan Dsn. Kampung Baru	Rp 31.000 - Rp. 35.000	2 hari	—	—	—	10 kg

Tabel 1.1 Berisi tentang informasi *supplier* bahan baku ikan bandeng. Mulai dari nama *supplier*, alamat, harga perkilo, jangka waktu pengiriman, dan ketersediaan bahan baku untuk UD. Maharani D'Bay per pekan. Dapat dilihat pada Tabel 1.1 Bahwa harga dari setiap *supplier* bahan baku ikan bandeng pada UD. Maharani D'Bay berbeda-beda, jangka waktu pengiriman dari setiap *supplier* juga berbeda-beda. Permasalahan dari pembelian bahan baku ikan bandeng yang sering terjadi di UD. Maharani D'Bay yaitu membeli bahan baku dengan harga yang mahal, pengiriman bahan baku yang lama, dan jumlah bahan baku yang tidak tepat. Saat bahan baku datang tidak tepat waktu atau lama, UD. Maharani D'Bay membeli bahan baku kepada *supplier* yang lain agar proses produksi tetap berjalan, namun harga bahan bakunya lebih mahal, oleh karena itu UD. Maharani D'Bay perlu melakukan pemilihan *supplier* yang tepat agar tidak terjadi permasalahan dari pemilihan *supplier*.

Penyelesaian dari permasalahan dalam pemilihan *supplier* dapat menggunakan metode dalam pengambilan keputusan. Salah satu metode yang digunakan yaitu metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) dan *Multi Objective Optimization On the Basis Of Rasio Analysis* (MOORA). Metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) digunakan untuk perhitungan pembobotan dan penetapan kriteria serta sub kriteria yang akan digunakan dalam perhitungan MOORA. Sedangkan metode *Multi Objective Optimization On the Basis Of Rasio Analysis* (MOORA) yaitu multiobjektif sistem yang mengoptimalkan dua atau lebih atribut yang saling bertentangan. Metode MOORA digunakan untuk memecahkan masalah dengan perhitungan matematika yang kompleks. Metode MOORA juga memiliki hasil

yang lebih akurat dan terarah dalam membantu pengambilan keputusan serta mudah untuk diimplementasikan.

Berdasarkan permasalahan yang ada UD. Maharani D'Bay masih kebingungan dalam menentukan *supplier* yang bekerjasama dengannya. UD. Maharani D'Bay harus dapat memilih *supplier* terbaiknya, oleh karena itu menggunakan metode pemilihan *supplier* yaitu dengan metode *Multi Objective Optimization On the Basis Of Rasio Analysis* (MOORA) agar nantinya mengetahui *supplier* yang mana yang terbaik yang dapat bekerjasama dengan UD. Maharani D'Bay.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan, maka rumusan masalah pada penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Apa saja kriteria dan sub kriteria yang digunakan untuk memilih *supplier*?
2. Bagaimana prioritas bobot kriteria dan sub kriteria dalam pemilihan *supplier* menggunakan metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP)?
3. Menentukan *supplier* terbaik dari beberapa *supplier* yang bekerjasama dengan UD. Maharani D'Bay menggunakan metode *Multi Objective Optimization On the Basis Of Rasio Analysis* (MOORA)?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Identifikasi kriteria dan sub kriteria yang digunakan untuk memilih *supplier*.
2. Mengetahui urutan prioritas bobot kriteria dan sub kriteria dalam pemilihan *supplier* menggunakan metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP).
3. Mengetahui *supplier* terbaik dari beberapa *supplier* yang bekerjasama dengan UD. Maharani D'Bay menggunakan metode *Multi Objective Optimization On the Basis Of Rasio Analysis* (MOORA).

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Manfaat bagi peneliti

Penelitian ini bermanfaat bagi peneliti sebagai penerapan ilmu yang telah diperoleh dibangku perkuliahan dan mengaplikasikannya ke dalam lapangan.

2. Manfaat bagi UMKM

Penelitian ini bermanfaat bagi UMKM agar dapat mengambil keputusan dalam memilih *supplier* ikan bandeng.

1.5 Asumsi

Asumsi dari penelitian ini yaitu data yang digunakan dalam penelitian yang terdapat pada kriteria diasumsikan tidak terjadi perubahan.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penelitian terdapat lima bab yaitu sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab satu pendahuluan berisi tentang latar belakang penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, batasan penelitian, asumsi penelitian dan sistematika penelitian.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab dua tinjauan pustaka berisi tentang penelitian terdahulu yang dijadikan sebagai acuan dasar dari penelitian saat ini serta menjelaskan teori-teori yang digunakan sebagai landasan penyelesaian masalah dalam penelitian dengan memuat berbagai sumber literatur dari buku dan jurnal yang berhubungan dengan masalah yang sedang diteliti.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab tiga metode penelitian berisi tentang jenis penelitian, waktu dan tempat penelitian, objek penelitian, langkah penelitian dan flowchart penelitian.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab empat hasil dan pembahasan berisi tentang pengumpulan data hasil dari penelitian dan pembahasan penelitian dalam bentuk pengolahan data dan menganalisis hasil dari pengolahan data sesuai dengan pedoman dan metode yang telah ditentukan sebelumnya.

BAB V PENUTUP

Bab lima penutup berisi tentang kesimpulan yang didapat dari pengolahan data yang menjawab rumusan masalah dan tujuan penelitian serta saran untuk penelitian lebih lanjut.