

ABSTRAK

Pengambilan keputusan *supplier* bahan baku ikan bandeng yang terjadi pada UD. Maharani D'Bay. Keterlambatan pengiriman tersebut menyebabkan proses produksi terhambat, sehingga memerlukan pengambilan keputusan terbaik untuk pemilihan *supplier* bahan baku ikan bandeng agar dapat bekerjasama dengan UD. Maharani D'Bay. Pendekatan awal yang dilakukan yaitu menyusun hirarki permasalahan yang terdapat pada UD. Maharani D'Bay sehingga dapat menentukan kriteria dan sub kriteria. Metode pengambilan keputusan yaitu menggunakan metode AHP (*Analytical Hierarchy Process*) yaitu dengan menghitung perbandingan berpasangan, *eigen value*, bobot prioritas dan keputusan pada rasio konsistensi. Hasil dari metode AHP diperoleh bahwa pengolahan data yang dilakukan konsisten. Metode selanjutnya menggunakan MOORA (*Multi Objective Optimization On The Basis Of Rasio Analysis*) yaitu digunakan untuk proses perangkingan *supplier* berdasarkan metode AHP untuk memperoleh hasil akhir pada *supplier* yang terpilih. Hasil dari metode MOORA yang menjadi *supplier* terpilih berdasarkan kriteria dan sub kriteria *supplier* Heri dengan hasil 0,08.

Kata Kunci : Pengambilan keputusan, AHP, MOORA.

ABSTRACT

The decision making for milkfish raw material suppliers that occurred at UD. Empress D'Bay. The delay in the delivery caused the production process to be hampered, thus requiring the best decision making for the selection of milkfish raw material suppliers in order to cooperate with UD. Empress D'Bay. The initial approach taken was to compile a hierarchy of problems found at UD. Maharani D'Bay so that it can determine the criteria and sub criteria. The decision making method is using the AHP (Analytical Hierarchy Process) method, namely by calculating pairwise comparisons, eigen values, priority weights and decisions on consistency ratios. The results of the AHP method show that the data processing is consistent. The next method uses MOORA (Multi Objective Optimization On The Basis Of Ratio Analysis), which is used for the supplier ranking process based on the AHP method to obtain the final results for the selected supplier. The results of the MOORA method were the selected suppliers based on Heri's supplier criteria and sub-criteria with a result of 0.08.

Keywords: Decision making, AHP, MOORA.