

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LatarBelakang

Perkembangan dunia komunikasi dan informasi merupakan bagian yang penting bagi kehidupan manusia saat ini. Informasi dibutuhkan karena dapat memberi pengetahuan akan suatu hal serta digunakan untuk membantu manusia dalam proses pengambilan keputusan. Informasi diperoleh akibat dari adanya komunikasi, jadi dapat disimpulkan bahwa adanya informasi didahului dengan adanya komunikasi antara dua individu atau kelompok. Komunikasi dan informasi dibutuhkan untuk kelangsungan produksi perusahaan, lembaga maupun kemajuan sebuah instansi. Data dan informasi dibutuhkan untuk membantu pemasaran dan promosi Distro Bandung (GudangKaos). Mempromosikan produk dengan menggunakan *website* akan lebih banyak menguntungkan, juga mempermudah proses pengembangan dan dapat menghemat biaya.

Konsumen lebih mudah memilih produk tanpa harus datang langsung. Distro Bandung (GUDANG KAOS). Merupakan sebuah toko yang menjual aneka *fashion* laki-laki dan perempuan secara lengkap dengan gaya yang *up to date*. Distro Bandung (GUDANG KAOS) mulai berdiri pada tanggal 14 Maret 2009 dengan lokasi yang cukup strategis yaitu di Bandung, *Cilengcuh* ini masih menggunakan sistem pelayanan kasir yang cukup sederhana. Dengan hanya dicatat pada sebuah buku, pelayanan kepada pelanggan menjadi kurang maksimal. Penghitungan hasil transaksi yang hanya mengandalkan sebuah

kalkulator dan tanpa dukungan sebuah computer maupun laptop. Dengan dibantu seorang karyawan pada bagian kasir dan seorang lagi pada bagian pelayanan, pemilik took sering mengalami kewalahan dalam memberikan pelayanan kepada pelanggan disaat took sedang ramai. Antrian yang cukup lama membuat terjadinya penumpukan pembayaran saat transaksi.

Meski telah didukung dengan sebuah kalkulator, penghitungan transaksi masih memiliki kelemahan dalam penghitungan karena tidak jarang terjadi kesalahan penghitungan karena factor salah pembacaan kode barang. Dalam pendataan stok barang juga hanya mengandalkan pencatatan pada sebuah buku saja sehingga tidak jarang ketika ditinggal pemiliknya, para pegawai mengalami kesulitan dalam melihat harga barang karena harus mencari dulu dalam buku besar.

Sistem penjualan memiliki banyak kelemahan, kebanyakan terjadi kesalahan pada pencatatan, dan pencarian data yang sulit karena setiap dilakukan mencari data penjual harus mencari pada buku besar. Tidak ada informasi khusus yang menginformasikan tentang jumlah stok barang sehingga tidak jarang ketika stok sudah habis pemilik took baru mengetahui ketika terjadi proses transaksi sehingga mengecewakan pelanggan. Di sini akan dirancang sebuah media promosi dan penjualan *online* berbasis web.

1.2 Perumusan Masalah

Adapun Rumusan masalah yang di hadapi penulis berdasarkan latar belakang diatas maka masalah – masalah pada tugas akhir ini dapat di rumuskan menjadi:

1. Bagaimana membangun website penjualan *online Clothing* GUDANG KAOS Bandung
2. Adanya tuntutan dari pasar untuk membuat system informasi penjualan berbasis web
3. Bagaimana merancang sebuah sistem informasi penjualan kaos,kemeja, berbasis web pada *Clothing* gudang kaos

1.3 Batasan Masalah

Agar pengerjaan tugas akhir ini berjalan focus dan terencana, maka penulis memberikan batasan masalah, yaitu :

1. Objek penelitian merupakan sebuah took *fashion* dengan system penjualannya.
2. Sistem penjualan yang dibangun berbasiskan web.
3. Pengguna Sistem ini ada 2 yaitu admin dan pengunjung .
4. Pengaturan Produk Terdapat beberapa pengaturan pada data produk, kategori produk (baju,kemeja), detail produk (berupa warna, ukuran, deskripsi produk, stok, berat produk, diskon, harga). Terdapat pula gambar produk, produk diskon.

1.4 Tujuan

- Merancang dan membuat media promosi dan penjualan berbasis web di Bandung yang mudah oleh konsumen.
- Mempermudah pelanggan yang berada diluar wilayah Bandung yang ingin melakukan pemesanan produk.
- Mempermudah pengelola dalam mempromosikan dan menjual produk-produk melalui media internet.

1.5 Manfaat

Dengan diadakan kan penelitian diharapkan mampu tercipta sebuah media pesaran berbasis *online* sehingga apabila system ini diterapkan pada “Gudang Kaos” mampu meningkatkan pelayanan penjualan terutama pada penawaran produk sehingga dapat meningkatkan omset penjualan.