

ABSTRAK

Laura Margareta Ayudia Firdianti. 210531100145. Program Studi Ilmu Komunikasi. Pengaruh Terpaan Konten Tiktok Dari Akun @Vr_Magfirah Terhadap Motivasi Mencari Kerja (Survei Mahasiswa Tingkat Akhir Universitas Trunojoyo Madura).

Pesatnya perkembangan media sosial mempermudah siapa saja menjadi seorang content creator, terlebih karena kini banyak individu yang menggunakan platform tersebut untuk menghasilkan berbagai jenis konten. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh terpaan konten tiktok dari akun @vr_magfirah terhadap motivasi mencari kerja pada mahasiswa tingkat akhir Universitas Trunojoyo Madura. Metode pengumpulan data yang dipakai adalah kuesioner dan studi pustaka. Kuesioner pada penelitian ini menggunakan skala likert dengan rentang 1-5 jawaban. Teknik pengambilan sampel menggunakan *proportional stratified random sampling*, dihitung menggunakan rumus Slovin dan diperoleh 100 responden. Metode analisis data meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji linearitas, analisis regresi linear sederhana, koefisien determinasi, Uji T dengan menggunakan program *SPSS Statistic 26 for windows*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan antara terpaan konten tiktok @vr_magfirah (X) terhadap motivasi mencari kerja (Y). Hasil uji koefisiensi determinasi (R^2) sebesar 0,516 yang artinya bahwa pengaruh variabel bebas (terpaan konten tiktok) terhadap variabel terikat (motivasi mencari kerja) sebesar 51,6% (masuk dalam kategori kecil) dan sisanya sebesar 48,4% merupakan faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci : *Terpaan Konten, Motivasi Mencari Kerja*

ABSTRACT

Laura Margareta Ayudia Firdianti. 210531100145. Communication Science Study Program. The Influence of Exposure to TikTok Content from the @Vr_Magfirah Account on Motivation to Seek Work (Survey of Final Year Students of Trunojoyo Madura University).

The rapid development of social media has made it easier for anyone to become a content creator, especially as many individuals now use these platforms to produce various types of content. This study aims to determine the effect of Tiktok content exposure from @vr_magfirah on job-seeking motivation among final-year students at Trunojoyo University of Madura. Data collection methods used in this research include questionnaires and literature review. The questionnaire employed a Likert scale ranging from 1-5. The sampling technique used was proportional stratified random sampling, with the sample size determined using the Slovin formula, resulting in 100 respondents. Data analysis methods included validity tests, reliability test, normality tests, linearity tests, simple linear regression analysis, coefficient of determination, and T-tests using SPSS Statistics 26 for Windows. The results of this study indicate a positive and significant influence of Tiktok content exposure from @vr_magfirah (X) on job-seeking motivation (Y). The coefficient of determination (R^2) test result was 0.516, which means that 51,6% (classified as a low category) of the variation in job-seeking motivation is influenced by Tiktok content exposure, while the remaining 48,4% is influenced by other factors not examined in this study.

Keywords : Content Exposure, Job-Seeking Motivation