

ABSTRAK

Salsabila Zahrani. NIM. 210531100030. Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya. Strategi Komunikasi dalam Pengelolaan Konflik Internal Pengembangan Wisata Pantai Lon Malang. Dosen Pembimbing: Dr. Dewi Quraisyin S.Pd.I., M.Si.

Penelitian tentang strategi komunikasi dalam pengelolaan konflik pengembangan wisata Pantai Lon Malang ini bertujuan untuk merencanakan pendekatan komunikasi yang terarah dan sistematis dalam menyampaikan pesan atau informasi kepada pihak-pihak terkait, seperti masyarakat lokal, tokoh agama, pengelola wisata, serta pemerintah daerah. Pengembangan Wisata Pantai Lon Malang di tengah masyarakat dengan karakteristik berbeda yang menjunjung tinggi nilai agama serta adat istiadat telah menimbulkan berbagai konflik dalam praktiknya, mencakup perubahan mendadak dalam sebagian kawasan, kurangnya pemahaman cukup bagi masyarakat khususnya tokoh agama, dan minimnya peran pengelola wisata. Oleh karena itu, strategi komunikasi yang efektif diperlukan untuk menjembatani perbedaan persepsi, menumbuhkan partisipasi aktif masyarakat, serta menciptakan ruang dialog yang inklusif.

Penelitian ini akan menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan mengandalkan observasi dan wawancara bertujuan untuk menganalisis dan mengidentifikasi konflik tersebut serta bagaimana strategi komunikasi efektif dalam pengelolaan konflik dapat meredam dan memecahkan masalah tersebut. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi komunikasi yang tepat dalam pengelolaan konflik pada pengembangan wisata di Pantai Lon Malang agar destinasi wisata dapat berkembang dengan lebih baik serta diharapkan dapat memberikan kontribusi praktis dalam penyusunan kebijakan komunikasi pembangunan wisata yang sensitif terhadap nilai-nilai lokal dan potensi konflik sosial yang mungkin timbul.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa konflik muncul akibat perubahan kawasan yang mendadak, minimnya sosialisasi kepada masyarakat, serta kurangnya pemahaman masyarakat akan pentingnya pelestarian lingkungan dan dampak jangka panjang dari pengembangan kawasan wisata. Strategi komunikasi yang efektif dalam pengelolaan konflik dengan melakukan perencanaan strategis meliputi dialog partisipatif, pendekatan kultural dan religius, serta peningkatan transparansi dan peran aktif pengelola wisata. Dengan penerapan strategi komunikasi yang tepat, konflik dapat diminimalkan sehingga pengembangan wisata dapat berjalan lebih lancar dan berkelanjutan.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Pengelolaan, Konflik, Pantai Lon Malang, Wisata

ABSTRACT

Salsabila Zahrani. NIM. 210531100030. Communication Science Studies Program, Faculty of Social and Cultural Sciences. Communication Strategies in Conflict Internal Management for the Development of Lon Malang Beach Tourism. Advisor: Dr. Dr. Dewi Quraisyin S.Pd.I., M.Si

The research on communication strategies in the management of the conflict in the development of Lon Malang Beach tourism aims to plan a targeted and systematic communication approach in delivering messages or information to relevant parties, such as local communities, religious leaders, tourism managers, and local government. The development of Lon Malang Beach tourism among communities with different characteristics that uphold religious values and customs has led to various conflicts in practice, including sudden changes in certain areas, a lack of sufficient understanding among the community, especially among religious leaders, and minimal involvement from tourism managers. Therefore, effective communication strategies are needed to bridge differences in perception, foster active community participation, and create an inclusive dialogue space.

This research will use a qualitative method with an approach relying on observation and interviews aimed at analyzing and identifying the conflict as well as how effective communication strategies in conflict management can mitigate and resolve the issues. The objective of this research is to determine the appropriate communication strategies in conflict management related to tourism development at Lon Beach in Malang so that the tourist destination can develop better and is expected to provide practical contributions to the formulation of tourism development communication policies that are sensitive to local values and the potential social conflicts that may arise.

Research results indicate that conflicts arise due to sudden changes in the area, insufficient socialization with the community, and a lack of understanding among the public about the importance of environmental preservation and the long-term impacts of tourism development. Effective communication strategies in conflict management through strategic planning include participatory dialogue, cultural and religious approaches, as well as enhancing transparency and the active role of tourism managers. By applying appropriate communication strategies, conflicts can be minimized so that tourism development can proceed more smoothly and sustainably.

Keywords: Communication Strategy, Management, Conflict, Lon Malang Beach, Tourism.