

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan guna menganalisis peran sebuah media online *Jawapos.com* dan *Kompas.id* dalam memberikan agenda pemberitaan aspek politisi mengenai pelaksanaan Pemilihan Gubernur Jawa Timur periode 2024/2029. Dengan menyajikan sebuah isu yang diangkat dan bagaimana kedua media mempengaruhi khalayak. Penelitian ini menggunakan pendekatan analisis isi kualitatif dengan menggabungkan teori Framing Robert N Entman dan Agenda Setting oleh Maxwell McComb dan Donald L Shaw. Secara sederhana Agenda setting menunjukkan bagaimana media memilih sebuah isu dan Framing bagaimana media memberitakan sebuah isu. Pengelolaan data yang bersumber dari *website* resmi *Jawapos.com* dan *Kompas.id* mengenai pelaksanaan Pemilihan Pilgub Jawa Timur 2024. Hasil dari penelitian ini menunjukkan dari media *Jawapos.com* yang lebih menonjolkan salah satu Paslon dengan pendekatan narasi elektabilitas dan popularitas hasil survei, dan penonjolan aspek rekor kepemimpinan sebelumnya. Sementara media *Kompas.id* mengedepankan substansi debat seperti adanya kebijakan, inovasi, konektivitas, keberpihakan kepada masyarakat termarjinalkan. Hal itu menimbulkan perbedaan *exposure* redaksional dari masing-masing media online ini. Sehingga penelitian ini diharapkan memberikan sudut pandang mengenai peran media dalam politik terhadap instansi dan mampu memberi sebuah wawasan kajian mendalam terhadap rumpun komunikasi politik mengenai pemilihan Pilkada.

Kata Kunci: Agenda Setting, Framing, Pilgub Jawa Timur, Komunikasi Politik, Media online

ABSTRACT

This study aims to analyze the role of online media Jawapos.com and Kompas.id in providing a political aspect news agenda regarding the implementation of the East Java Gubernatorial Election for the 2024/2029 period. By presenting an issue raised and how both media influence the audience. This study uses a qualitative content analysis approach by combining Robert N Entman's Framing theory and Agenda Setting by Maxwell McComb and Donald L Shaw. Simply put, Agenda setting shows how the media chooses an issue and Framing how the media reports an issue. Data management sourced from the official websites of Jawapos.com and Kompas.id regarding the implementation of the 2024 East Java Gubernatorial Election. The results of this study show that the Jawapos.com media emphasizes one of the Candidate Pairs with an electability narrative approach and the popularity of survey results, and highlights aspects of previous leadership records. While the Kompas.id media emphasizes the substance of the debate such as policies, innovation, connectivity, and partisanship for marginalized communities. This creates differences in editorial exposure from each of these online media. So this study is expected to provide a perspective on the role of media in politics towards institutions and is able to provide an insight into in-depth studies of the political communication cluster regarding the Pilkada election.

Keywords: *Agenda Setting, Framing, East Java Gubernatorial Election, Political Communication, Online Media*