

ABSTRAK

Mufarrohah, 110541100078, Perilaku Kompetitif Juragan *Sapi Sono*’ dalam Budaya *Sapi Sono*’, Skripsi, Program Studi Psikologi Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya Universitas Trunojoyo Madura. 2016.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran perilaku kompetitif juragan *sapi sono*’ dalam budaya *sapi sono*’. Dilihat dari aspek-aspek yang mempengaruhi juragan untuk melakukan perilaku kompetitif dalam kontes *sapi sono*’. Perilaku kompetitif merupakan suatu proses sosial dimana individu atau kelompok-kelompok manusia yang bersaing mencari keuntungan melalui bidang-bidang kehidupan pada suatu masa tertentu menjadi pusat perhatian umum dengan cara menarik perhatian publik. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan pendekatan pada tiga orang juragan yang melakukan budaya *sapi sono*’ (SDN, MTR, dan JMD) yang ditentukan berdasarkan *purposive sampling*. Hasil penelitian ini perilaku kompetitif yang dilakukan oleh juragan *sapi sono*’ dipengaruhi oleh aspek-aspek dalam perilaku kompetitif, di mana juragan *sapi sono*’ melakukan berbagai usaha untuk mendapatkan hasil yang terbaik dan menjadi juara dalam kontes yang diikutinya. Usaha yang dilakukan untuk mencapai keberhasilannya yakni meningkatkan kualitas latihan dan perawatan yang diberikan pada *sapi sono*’nya, menghias sapinya dengan secantik mungkin dengan berbagai aksesoris, fokus dengan strategi yang dimiliki sendiri tanpa memikirkan strategi yang dimiliki oleh musuh.

Kata Kunci : Perilaku Kompetitif, Juragan, Budaya *Sapi Sono*’.
Daftar Pustaka : 15 (1995-2014)

ABSTRACT

Mufarrohah, 110541100078, Competitive Behavior of *Sapi Sono*' (Beauty Cow Contest) Owners in its Culture of *Sapi Sono*', Thesis, Department of Psychology Social Sciences and Humanities University Trunojoyo Madura. 2016.

This study aims to describe the competitive behavior of *sapi sono*' (beauty cow contest) owners in its culture of *sapi sono*'. Judging from the aspects affecting the skipper to conduct competitive behavior in contest *sapi sono*'. Competitive behavior is a social process in which individuals or groups of people who seek competitive advantage through the areas of life at a certain time became the center of public attention by attracting public attention. This study uses qualitative descriptive approach to the three bosses who do culture of *sapi sono*' (SDN, MTR, and JMD) determined by purposive sampling. The results of this study conducted by the competitive behavior of the owners *sapi sono*' is influenced by aspects of competitive behavior, where the owners *sapi sono*' made great efforts to get the best results and become a champion in the contest that followed. Work done to achieve the success that improve the quality of training and the care given to *sapi sono*', decorate the cow with beautiful as possible with a variety of accessories, with a focus to its own strategy without thinking strategies that are owned by the enemy.

Keywords : Competitive behavior, Owners. Culture of *Sapi Sono* '.
Bibliography : 15 (1995-2014)