

ABSTRAK

Uswatun Hasanah. 150541100121. Tingkat Dukungan Sosial Pada Wirausahawan UMKM (Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah) Keluarga Bidang Kuliner Di Kabupaten Bangkalan. Skripsi. Program Studi Psikologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Trunojoyo Madura. 2019. xvi + 75 Halaman, 12 Lampiran.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Tingkat Dukungan Sosial Pada Wirausahawan UMKM (Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah) Keluarga Bidang Kuliner Di Kabupaten Bangkalan. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah bagaimana tingkat dukungan sosial pada wirausahawan UMKM (usaha mikro, kecil dan menengah) keluarga bidang kuliner di Kabupaten Bangkalan. Subyek yang digunakan dalam penelitian ini adalah 89 orang dengan taraf kesalahan 5%. Teknik sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teknik *purposive sampling*. Pengumpulan data menggunakan skala dukungan sosial yang dibuat oleh Cutrona & Russell (1987) yaitu *Social Provision Scale* (SPS). Metode analisis data yang dilakukan dalam penelitian ini menggunakan analisis deskriptif dengan bantuan program *SPSS Statistics* versi 23.0 *for Windows*. Hasil penelitian uji deskriptif terkait hipotesis yang telah diajukan, menunjukkan bahwa wirausahawan UMKM keluarga bidang kuliner di Kabupaten Bangkalan yang mendapat dukungan sosial kategori tinggi sebanyak 13 (15%), kategori sedang sebanyak 64 (72%), dan kategori rendah sebanyak 12 (13%). Nilai minimum sebesar 52, maximum 86, mean 70,46 dan standar deviasi 6,021.

Kata Kunci: Dukungan Sosial, Wirausahawan, Kuliner

Daftar Pustaka: 51 (1987-2017)

ABSTRACT

Uswatun Hasanah. 150541100121. Social Support Level on Family Small, Micro, and Medium Culinary Business Entrepreneurs in Bangkalan Regency. Final Project. Psychology Study Department. Social Study and Culture Faculty. Universitas Trunojoyo Madura. 2019. xvi + 75 Pages, 12 Attachments.

This research found out social support level of family small, micro, and medium culinary business entrepreneurs in Bangkalan regency. The proposed hypothesis was – how the level of support to family small, micro, and medium culinary business entrepreneurs in Bangkalan. The subjects were 89 persons with error level 5%. The sampling technique was *purposive sampling*. The data collection used Cutrona & Russell (1987) social support scale – *Social Provision Scale* (SPS). The data was analyzed descriptively by using *SPSS Statistics* software version 23.0 *for Windows*. The findings dealing with the proposed hypothesis showed the business gained high categorized social support with total 13 (15%), moderate category 64 (72%), and low category 12 (13%). The minimum score was 52 while the maximum was 86 with mean 70.46 and deviation standard 6.012.

Keywords: Social Support, Entrepreneur, Culinary

Reference: 51 (1987-2017)

DAFTAR ISI

Cover	
Halama Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan	iii
Pernyataan Keaslian Karya Ilmiah.....	iv
Halaman Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah.....	v
Motto	vi
Halaman Persembahan	vii
Kata Pengantar	viii
Abstrak	x
Abstract	xi
Daftar Isi.....	xii
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Lampiran	xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusah Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Dukungan Sosial.....	13
2.1.1 Definisi Dukungan Sosial	14
2.1.2 Aspek-Aspek Dukungan Sosial	14
2.1.3 Jenis Dukungan Sosial	15
2.1.4 Faktor Yang Berhubungan Dengan Penerimaan Dukungan Sosial ..	15
2.1.5 Sumber Dukungan Sosial	16
2.1.6 Manfaat Dukungan Sosial	17
2.1.7 Pengaruh Dukungan Sosial Untuk Kesehatan	18
2.3 UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah)	19
2.3.1 Definisi UMKM	19
2.3.2 Kriteria UMKM	20
2.3.3 Karakteristik UMKM.....	20
2.3.4 Klasifikasi/Penggolongan Jenis Kegiatan Ekonomi	21
2.4 Usaha/Bisnis Keluarga	23
2.4.1 Definisi Usaha/Bisnis Keluarga.....	23
2.4.2 Karakteristik Usaha/Bisnis Keluarga.....	24
2.4.3 Ciri-Ciri Khusus Manajemen Usaha/Bisnis Keluarga	24
2.4.4 Positif dan Negatif Dalam Usaha/Bisnis Keluarga.....	25
2.4.5 Kompetisi Antara Bisnis dan Keluarga	26
2.5 Wirausahawan	27

2.5.1 Definisi Wirausahawan.....	27
2.5.2 Karakteristik Wirausahawan.....	28
2.5.3 Tantangan Wirausahawan.....	29
2.5.4 Jenis-Jenis Wirausahawan	30
2.5.5 Fungsi Wirausahawan.....	30
2.5.6 Peran Wirausahawan	31
2.5.7 Faktor Yang Mendukung Seseorang Menjadi Wirausahawan	32
2.6 Kuliner.....	34
2.6.1 Definisi Kuliner	34
2.6.2 Model Bisnis Kuliner.....	34
2.7 Kerangka Konseptual	35
2.8 Hipotesis.....	42
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Pendekatan Penelitian	43
3.2 Variabel Penelitian	43
3.2.1 Definisi Konseptual.....	43
3.2.2 Definisi Operasional.....	44
3.3 Populasi dan Sampel	45
3.3.1 Populasi	45
3.3.2 Sampel dan Teknik sampel	45
3.4 Teknik Pengumpulan Data	48
3.4.1 Instrumen Penelitian.....	48
3.4.2 Skala Dukungan Sosial.....	50
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	51
3.5.1 Uji Validitas	51
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	52
3.6 Teknis Analisis Data	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian.....	54
4.1.1 Hasil Uji Validitas.....	54
4.1.2 Hasil Uji Reliabilitas	59
4.1.3 Karakteristik Subjek.....	60
4.1.4 Uji Analisis Deskriptif	61
4.2 Pembahasan	64
4.3 Keterbatasan Penelitian	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Jumlah Total UMKM di Madura Menurut Kabupaten/Kota 2017	3
Tabel 3.1. Penilaian Skala Dukungan Sosial	50
Tabel 3.2. Kisi-Kisi Skala Dukungan Sosial.....	50
Tabel 3.3. <i>Blue Print</i> Skala Dukungan Sosial.....	51
Tabel 3.4 Klasifikasi Skor Reliabilitas	53
Tabel 4.1. Uji Validitas Skala Dukungan Sosial (Putaran ke- 1).....	54
Tabel 4.2. Uji Validitas Skala Dukungan Sosial (Putaran ke- 2).....	56
Tabel 4.3. Sebaran Skala Dukungan Sosial Valid dan Gugur.....	58
Tabel 4.4. Sebaran Skala Dukungan Sosial	58
Tabel 4.5. Reliabilitas Skala Dukungan Sosial	59
Tabel 4.6. Jenis Kelamin Subjek.....	60
Tabel 4.7. Rentang Umur Subjek.....	60
Tabel 4.8. Rentang Lama Usaha Berdiri.....	61
Tabel 4.9 Kategorisasi Norma-Rentang Nilai.....	61
Tabel 4.10. Hasil Uji Deskriptif Skala Dukungan Sosial	62
Tabel.4.11. Kriteria Kategorisasi Skala Dukungan Sosial.....	62
Tabel 4.12. Hasil Uji Deskriptif Setiap Aspek Skala Dukungan Sosial	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1: Kerangka Konseptual	41
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Jadwal Penelitian
- Lampiran 2. Data Excel Skala Dukungan Sosial (Putaran Ke-1)
- Lampiran 3. Data Excel Skala Dukungan Sosial (Putaran Ke-2)
- Lampiran 4. Tabel Uji Validitas Skala Dukungan Sosial (Putaran ke-1)
- Lampiran 5. Tabel Uji Validitas Skala Dukungan Sosial (Putaran ke-2)
- Lampiran 6. Tabel Reliabilitas Skala Dukungan Sosial
- Lampiran 7. Tabel Hasil Uji Deskriptif Skala Dukungan Sosial
- Lampiran 8. Hasil Uji Deskriptif Setiap Aspek Skala Dukungan Sosial
- Lampiran 9. Permohonan Izin Skala Dukungan Sosial Kepada Cutrona selaku
mencipta skala dan Versi Bahasan Indonesia Kepada Sriana
Septiawati
- Lampiran 10. Skala Dukungan Sosial
- Lampiran 11. Surat Rekomendasi Penelitian Bakesbanpol
- Lampiran 12. Subjek Penelitian