

Abstract

Megasari, This thesis examines the effect of sales growth, company size, liquidity and profitability on the debt policy of textile and garment companies listed on the IDX for the 2017-2021 period. Under the guidance of R. Gatot Heru Pranjoto, S.E., M.M majoring in management, faculty of economics and business, Trunojoyo Maura University.

This research is a quantitative action research with a sample of 12 textile and garment companies. This research uses panel data regression because this research is a combination of cross section and time series data. So after doing the Chow and Hausman tests, it is known that the model used is the fixed effect. Panel data regression analysis was carried out to determine the direction and how much influence the independent variables have on the dependent variable. The results showed that a sample of 12 companies from 2017-2021 with 4 independent variables (company growth, company size, liquidity, profitability had an effect on variable Y (debt policy) simultaneously both had a simultaneous effect on debt policy. However, if seen from the effect partially, Firm Size (X2) has an effect on debt policy (Y) while other variables have no effect on debt policy.

Keywords: Sales Growth, Company Size, Liquidity, Profitability, debt policy

Abstact

Megasari, Skripsi ini meneliti pengaruh pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, likuiditas dan profitabilitas terhadap kebijakan hutang pada perusahaan tekstil dan garmen yang terdaftar di BEI periode 2017-2021. Di bawah bimbingan R. Gatot Heru Pranjoto, S.E., M.M jurusan manajemen, fakultas ekonomi dan bisnis, Universitas Trunojoyo Madura.

Penelitian ini merupakan penelitian tindakan kuantitatif dengan sampel sebanyak 12 perusahaan tekstil dan garmen. Penelitian ini menggunakan regresi data panel sebab penelitian ini merupakan gabungan dari data cross section dan time series. Maka setelah melakukan uji Chow dan Hausman, diketahui bahwa model yang digunakan adalah fixed effect.

Analisis regresi data panel dilakukan untuk mengetahui arah dan seberapa besar pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sampel sejumlah 12 perusahaan dari tahun 2017-2021 dengan 4 variabel independen (pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan, likuiditas, profitabilitas) berpengaruh pada variabel Y (kebijakan hutang) secara simultan baik pengaruh secara simultan bersama-sama terhadap kebijakan hutang. Namun jika dilihat pada pengaruhnya secara parsial, Ukuran Perusahaan (X_2) berpengaruh terhadap kebijakan hutang (Y) sedangkan variabel lainnya tidak berpengaruh terhadap kebijakan hutang.

Kata Kunci: Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Profitabilitas, kebijakan hutang

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, yang senantiasa telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsidengan judul: “PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, UKURAN PERUSHAAN, LIKUIDITAS, DAN PROFITABILITAS TERHADAP KEBIJAKAN HUTANG PADA PERUSAHAAN TEKSTIL DAN GARMEN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2017-2021”. Proposal skripsi ini disusun oleh penulis sebagai syarat dalam menyelesaikan Program Studi S-1 Strata Satu Manajemen pada fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura. Selama mengadakan penelitian dan penyusunan proposal skripsi, penulis tidak lepas dari bantuan semua pihak yang telah banyak memberikan dorongan sehingga penelitian ini dapat penulis selesaikan. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, keselamatan, rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan baik. Serta Nabi Muhammad SAW sebagai tauladan bagi umat Islam.
2. Kedua orang tua saya yang telah memberikan banyak cinta dan kasih sayang dalam merawat, membesarkan dan membimbing hingga saat ini. Terimakasih atas segala jasa dan dukungannya.
3. Bapak Dr. Drs. Ec. H. Muh Syarif, M.Si., selaku Rektor Universitas Trunojoyo Madura.
4. Dr. Sutikno, S.E., M.E.selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura.

5. Ibu Aprilina Susandini, S.E., M.SM. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura
6. Bapak R. Gatot Heru Pranjoto, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya memberikan bimbingan, bantuan dan pengarahan dengan penuh kesabaran.
7. Bapak/Ibu dosen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang berkenan memberikan ilmu serta pengalamannya selama perkuliahan.
8. Seluruh jajaran Staf Tata Usaha yang telah memudahkan penulis dalam mengurus berkas atau administrasi.
9. Naila, Winda, Laili, Bak Aini, Bak Tika, Ivana, Dila dan teman-teman lainnya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.
10. Teman-teman Manajemen C angkatan 2019.
11. Teman teman seperjuangan program studi manajemen angkatan 2019.

Bangkalan, 10 januari 2023

penulis

Megasari
190211100245

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Megasari
Tempat, Tanggal Lahir : Bangkalan, 28 Desember 1999
Alamat : Kmp. Tengginah, Desa kamal, Kec. Kamal
Email : megasarii1299@gmail.com
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Kewarganegaraan : Indonesia
No. Telepon : 082332967039

Pengalaman Organisasi

2017-2021 : Karang Taruna Desa Tengginah
2019-2020 : Anggota PMII
2019-2020 : Anggota Teater Suneidesis
2019 : Anggota Perfek

MOTTO

“Kesuksesan tidak dibangun hanya dalam waktu semalam, kebanyakan dari mereka berhenti di malam hari sebelum datangnya fajar. Setiap keadaan yang tidak baik-baik saja dalam sebuah perjuangan merupakan kemampuan sejati dari seseorang”

“SEMANGAT, KITA PASTI BISA”

Persembahan :

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

“seluruh keluarga dan sahabat-sahabat yang selalu memberikan dukungan, motivasi serta do’a yang tidak luput dipanjatkan kepada Allah SWT sampai pada titik kesuksesan skripsi selesai”

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	V
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vii
MOTTO	viii
DAFTAR ISI	ix
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II	10
LANDASAN TEORI	10
2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.1.1 Kebijakan Hutang.....	10
2.1.2 Pertumbuhan Penjualan	12
2.1.3 Ukuran Perusahaan	13
2.1.4 Likuiditas	14
2.1.5 Profitabilitas	15
2.2 Hubungan Antar Variabel.....	16
2.3 Penelitian Terdahulu	19
2.4 Kerangka Berpikir.....	38
2.5 Uji Hipotesis.....	39
BAB III.....	40

METODE PENELITIAN.....	40
3.1 Objek Penelitian.....	40
3.2 jenis penelitian.....	40
3.3 populasi dan sampel	40
3.3.1 popilasi	40
3.3.2 sampel	40
3.4 Jenis dan Sumber Data	42
3.5 operasional variabel	42
3.6 Teknik Analisis Data.....	44
3.7 Uji Asumsi Klasik	47
3.7.1 Uji Normalitas Data	47
3.7.2 Uji Multikolinearita	47
3.7.3 Uji Heteroskedastisitas.....	47
3.7.4 Uji Autokorelasi.....	48
3.8 Pengujian Hipotesis	48
3.8.1 Uji T (Parsial).....	48
3.8.2 F (Simulta)	48
3.8.3 Koefisien Determinasi	49
BAB IV	50
4.1 gambaran umum.....	50
4.2 Deskriptif hasil penelitian	61
4.3 hasil pengoahan data.....	78
4.4 pembahasan.....	91
BAB V	97
PENUTUP	97
SARAN	98
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN	103

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data jumlah hutang pada perusahaan tekstil dn garmen.....	3
Tabel 2.1 Penelitian terdahulu.....	27
Tabel 3.1 Sampel Penelitian	50
Tabel 4.1 data pertumbuhan penjualan pada perusahaan tekstil dan garmen yang terdaftar di BEI 2017-2021.....	61
Tabel 4.2 data ukuran perusahaan pada perusahaan tekstil dan garmen yang terdaftar di BEI 2017-2021.....	66
Tabel 4.3 data likuiditas pada perusahaan tekstil dan garmen yang terdaftar di BEI 2017-2021.....	70
Tabel 4.4 data profitabilitas pada perusahaan tekstil dan garmen yang terdaftar di BEI 2017-2021.....	73
Tabel 4.5 data kebijaksanaan hutang pada perusahaan tekstil dan garmen yan terdaftar di BEI 2017-2021.....	76