

ABSTRACT

Firdaus Anggoro Putra, The Influence of Tourism Facilities, Promotions, and Locations on Interest in Visiting Tourists (Bajang Ratu Temple Tourism Study). Under the guidance of Hadi Purnomo S.E., M.M.

The background of this research is due to a decrease in the number of visitors at the Bajang Ratu Trowulan Temple Tourism in Mojokerto. The purpose of this study is to determine the effect of tourist facilities, promotions, and locations on tourist interest in visiting. The subjects of this study were visitors to the Bajang Ratu Temple Tour. This type of research uses quantitative methods using primary data and secondary data. The sampling technique used in this study was Accidental sampling with a total sample of 100 respondents. Data collection techniques using a questionnaire that has been tested for validity and reliability.

The data analysis technique used is multiple linear regression analysis. The results of the study using the t test show that the variable of tourist facilities has an effect on the interest of visiting tourists, the promotion variable has an effect on the interest of visiting tourists, the location variable has an effect on the interest of visiting tourists. The joint results (f test) show that the variables of tourism facilities, promotions, and locations have a significant effect on tourists' interest in visiting.

Keywords: Tourism Facilities, Promotion, Location, Interest in Visiting

ABSTRAK

Firdaus Anggoro Putra, Pengaruh Fasilitas Wisata, Promosi, dan Lokasi Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan (Studi Wisata Candi Bajang Ratu). Dibawah bimbingan Hadi Purnomo S.E., M.M.

Penelitian ini dilatar belakangi karena adanya penurunan jumlah pengunjung di Wisata Candi Bajang Ratu Trowulan Mojokerto. Tujuan penelitian ini yakni untuk mengetahui pengaruh fasilitas wisata, promosi, dan lokasi terhadap minat berkunjung wisatawan. Subjek penelitian ini yakni pengunjung Wisata Candi Bajang Ratu. Jenis penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan data primer dan data sekunder. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini yakni Accidental sampling dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian dengan menggunakan uji t menunjukkan variabel fasilitas wisata berpengaruh terhadap minat berkunjung wisatawan, variabel promosi berpengaruh terhadap minat berkunjung wisatawan, variabel lokasi berpengaruh terhadap minat berkunjung wisatawan. Dari hasil bersama-sama (uji f) menunjukkan bahwa variabel fasilitas wisata, promosi, dan lokasi berpengaruh secara signifikan terhadap minat berkunjung wisatawan.

Kata Kunci : Fasilitas Wisata, Promosi, lokasi, Minat Berkunjung