

## ***ABSTRACT***

Malahatul Wardiah. 190211100184. Analysis of Working Capital Management and Product Innovation on Operating Profit to Develop Salted Fish Umkm Hj. Faridah In East Klampis Village. Management Study Program. Faculty of Economics and Business. Trunojoyo Madura University. Supervisor Arie Setyo Dwi Purnomo S.Pd., M.Sc.

This study aims to analyze working capital management, new innovations in products on operating profit to develop salted fish SMEs in East Klampis village. Working capital, namely current assets in a business, product innovation, new ideas to get maximum profits.

The research method used is qualitative with a qualitative descriptive approach. The data used in this study were obtained by conducting interviews, observation and documentation directly with salted fish business owners, salted fish business workers (employees), and salted fish buyers.

The results of this study indicate that working capital management and new product innovations can generate maximum profits. The results are more precise and more profitable when carrying out product innovation by getting a profit of 42% compared to before carrying out product innovation, only getting a profit of 28% and 33%.

***Keywords: Working Capital Management, Product Innovation, Operating Profit***

## **ABSTRAK**

Malahatul Wardiah. 190211100184. Analisis Manajemen Modal Kerja Dan Inovasi Pada Produk Terhadap Laba Usaha Guna Mengembangkan Umkm Ikan Asin Hj. Faridah Di Desa Klampis Timur. Prodi Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Trunojoyo Madura. Dosen pembimbing Arie Setyo Dwi Purnomo S.Pd., M.Sc.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis manajemen modal kerja, inovasi baru pada produk terhadap laba usaha guna mengembangkan UMKM ikan asin di desa Klampis Timur. Modal kerja yaitu aktiva lancar pada suatu usaha, inovasi produk ide baru untuk mendapatkan keuntungan yang lebih maksimal.

Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dengan melakukan wawancara, observasi dan dokumentasi secara langsung kepada pemilik usaha ikan asin, tenaga kerja (karyawan) usaha ikan asin, dan pembeli ikan asin.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa manajemen modal kerja dan inovasi baru pada produk dapat menghasilkan keuntungan (laba) yang maksimal. Hasil yang lebih tepat dan lebih menguntungkan pada saat melakukan inovasi produk dengan mendapatkan keuntungan sebesar 42% dibandingkan sebelum melakukan inovasi produk hanya mendapat keuntungan sebesar 28% dan 33%.

**Kata Kunci : Manajemen Modal Kerja, Inovasi Pada Produk, Laba Usaha**