

ABSTRACT

Safinatunnajah. 190211100019. Differential Cost Analysis in Making Decisions to Buy or Make Your Own and Sell Directly or Further Process Terasi Products at UD. Sumber Jaya in Klampis Village. Management Study Program. Faculty of Economics and Business. Trunojoyo Madura University. Supervisor Purnamawati, S.E., M.Si.

Differential cost analysis is used as a tool to measure how much income and costs are incurred if the business owner chooses one alternative decision. Differential costs are costs incurred as a result of selecting certain alternative decisions. Making the right decision will help a business in obtaining maximum profit.

The method used is descriptive quantitative. The data used in this study were obtained by direct observation and interviews with business owners. The purpose of this study is to find out the right decision chosen by UD. Sumber Jaya to increase profits.

The differential cost analysis used is an alternative decision between buying or making your own and selling directly or processing further. The results of the differential cost analysis show that the right and more profitable decision that can be chosen by business owners is to make their own because the difference in profit is 47% higher than buying from outside suppliers. While the alternative decision to sell directly or process further, the right and more profitable decision that can be chosen by business owners is to process further because the profit earned increases by 87% compared to selling directly.

Keyword: Differential Cost Analysis, Decision Making, Profit Improvement

ABSTRAK

Safinatunnajah. 190211100019. Analisis Biaya Diferensial Dalam Pengambilan Keputusan Membeli Atau Membuat Sendiri Serta Menjual Langsung Atau Mengolah Lebih Lanjut Produk Terasi Pada UD. Sumber Jaya Di Desa Klampis. Prodi Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Trunojoyo Madura. Dosen Pembimbing Purnamawati, S.E.M.Si.

Analisis biaya diferensial digunakan sebagai alat ukur berapa besar pendapatan dan biaya yang dikeluarkan jika pemilik usaha memilih salah satu alternatif keputusan. Biaya diferensial merupakan biaya yang timbul akibat adanya pemilihan alternatif keputusan tertentu. Pengambilan keputusan yang tepat akan membantu suatu usaha dalam memperoleh keuntungan yang maksimal.

Metode yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dengan melakukan observasi dan wawancara secara langsung kepada pemilik usaha. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui keputusan yang tepat yang dipilih oleh UD. Sumber Jaya agar meningkatkan laba.

Analisis biaya diferensial yang digunakan adalah alternatif keputusan antara membeli atau membuat sendiri serta menjual langsung atau mengolah lebih lanjut. Hasil dari analisis biaya diferensial menunjukkan keputusan yang tepat dan lebih menguntungkan yang dapat dipilih oleh pemilik usaha adalah membuat sendiri karena mendapatkan selisih laba 47% lebih tinggi dari pada membeli dari pemasok luar. Sedangkan pada alternatif keputusan menjual langsung atau mengolah lebih lanjut keputusan yang tepat dan lebih menguntungkan yang dapat dipilih oleh pemilik usaha adalah mengolah lebih lanjut karena laba yang diperoleh meningkat 87% dari pada menjual langsung.

Kata Kunci: Analisis Biaya Diferensial, Pengambilan Keputusan, Peningkatan Laba