

ABSTRAK

Pada era seperti sekarang ini pertumbuhan ekonomi di masyarakat di pengaruhi oleh sektor perdagangan. Sehingga semakin ketat tingkat persaingan pada para pengusaha. Para pengusaha harus bisa mencari celah untuk meningkatkan keuntungan pada perusahaannya. Salah satu yang dapat dilakukan para pengusaha dalam meningkatkan keuntungan adalah dengan memperbaiki sistem distribusi yang ada pada perusahaan sekarang. Sistem distribusi sangat berpengaruh pada tersampainya produk ke tangan konsumen. Untuk mempermudah proses sistem distribusi pihak perusahaan harus menentukan lokasi pasar yang akan dijadikan tempat untuk distribusi produknya. Karena itu perusahaan perlu memilih lokasi pasar yang akan dijadikan sebagai tempat pemasaran. Penentuan alternatif terbaik pada pemilihan lokasi pasar produk tahu di UD. Sumber Makmur menggunakan metode ANP. Penentuan alternative terbaik ini didasarkan pada kriteria dan subkriteria yang ada. Kriteria dan subkriteria yang digunakan adalah aspek ekonomi (Biaya dan keuntungan), aspek pelayanan (ketersediaan produk dan kenyamanan tempat) dan Transportasi (Jangkauan dan frekuensi). Hasil pemilihan lokasi pasar terbaik produk tahu dengan menggunakan metode ANP didapatkan bahwa pasar klampis (0,47334) menjadi alternative pilihan terbaik, kemudian pasar sepuluh (0,38282), dan pasar torjun dengan nilai (0,14384).