

ABSTRAK

Keputusan untuk menentukan prodi yang sesuai dengan bidang minat tidak cukup jika hanya mempertimbangkan kemampuan akademik saja, melainkan faktor-faktor lain yang juga dapat dijadikan bahan pertimbangan selama proses pemilihan berlangsung. Penelitian ini akan membahas tentang faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa memilih teknik industri sebagai prodi, selain itu untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan calon mahasiswa yang mempengaruhi jumlah peminat yang masuk ke prodi teknik industri dari waktu ke waktu agar pihak prodi dapat meningkatkan kualitas pendidikan. Dalam penelitian ini menggunakan 19 variabel dan yang menjadi populasi dalam penelitian adalah mahasiswa teknik industri 2014-2015 dengan 75 responden. Teknik analisis yang digunakan adalah teknik analisis faktor dengan metode konfirmatori dihasilkan 5 faktor baru yaitu faktor 1 adalah kualitas teknik industri di UTM (X1), faktor 2 adalah peluang yang ada di teknik industri UTM (X2), faktor 3 adalah daya minat masyarakat (X3), faktor 4 adalah letak lokasi UTM (X4) dan faktor 5 adalah pengetahuan tentang teknik industri di UTM (X5).

Kata kunci : Keputusan Mahasiswa, Analisis Faktor

ABSTRACT

The decision to determine the appropriate study programs by field of interest is not enough if only consider academic ability alone, but other factors are also taken into consideration during the election process. This study will discuss the factors that influence the decision of students choosing engineering industry as Prodi, in addition to meeting the needs and desires of students who influencing the number of applicants who entered into the study program Industrial Engineering from time to time for the study program can improve the quality of education. In this study using 19 variables and the population in the study was a student in industrial engineering from 2014 to 2015 with 75 respondents. The analysis technique used is the technique of factor analysis method confirmatory produced five new factor that is a factor of 1 is the quality of the engineering industry in UTM (X1), factor 2 is the opportunities that exist in industrial engineering UTM (X2), factor 3 is the power interests of society (X3), a factor of 4 is the location of the location UTM (X4) and a factor of 5 is the knowledge of industrial engineering at UTM (X5).

Keywords: Decision Students, Factor Analysis