

## **ABSTRAK**

Perekonomian syariah Indonesia mengalami kemajuan yang sangat pesat dalam perkembangannya. Selain dari sektor perbankan, masih banyak lagi pencapaian ekonomi syariah di Indonesia yang dipengaruhi oleh sektor-sektor industri berbasis syariah lainnya seperti Halal Food Industri, Halal Travel, Halal Cosmetic and Pharmaecheuticals, Halal Media and Recreation, Islamic Finance dan Halal Fashion. Sesuai dengan amanah Undang-undang Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal Pasal 4 yang berbunyi “Produk yang masuk, beredar, dan diperdagangkan di wilayah Indonesia wajib bersertifikasi halal”. Salah satu cara yang dapat digunakan untuk mengidentifikasi apa saja hal yang perlu disiapkan sebelum proses labelisasi halal produk adalah dengan analisis SWOT. Penggunaan label halal pada produk sarung tenun ATBM Desa Wedani ini merupakan salah satu strategi bisnis dalam menaikkan pembelian dan untuk merespon minat konsumen muslim yang semakin sadar akan pentingnya label halal.

Penelitian ini dilakukan di tempat produksi sarung tenun ATBM yang berada di Desa Wedani, Kecamatan Cerme, Kabupaten Gresik, Jawa Timur. Data penelitian diperoleh dari wawancara pihak pertama yaitu Ketua Ikatan UMKM Wedani Giri Nata, Ketua Koperasi UMKM Wedani Giri Nata, produsen sarung tenun ATBM serta konsumen sarung tenun ATBM yang berada di sekitar lokasi penelitian. Data yang diperoleh kemudian diolah secara metode deskriptif. Dalam penelitian ini metode analisis deskriptif digunakan untuk memperoleh suatu gambaran tentang faktor-faktor kekuatan, kelemahan, peluang dan hambatan yang kemudian akan dimasukkan dalam analisis SWOT.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa proses produksi sarung tenun ATBM di Desa Wedani Kecamatan Cerme Kabupaten Gresik dilakukan dengan cara manual. Mulai dari proses pewarnaan benang, menggambar motif, penyusunan benang, hingga proses penenunan semua dilakukan dengan tenaga manusia. Hasil analisis SWOT pada sarung tenun ATBM menunjukkan bahwa produk sarung tenun ATBM UMKM Wedani Giri Nata berpotensi menjadi produk berlabel halal. Ditunjukkan dengan besarnya kekuatan sebesar 2 dan peluang sebesar 1,95.

Kata Kunci : Analisis Swot, Sarung Tenun, Label Halal

## **ABSTRACT**

The Indonesian sharia economy is experiencing very rapid progress in its development. Apart from the banking sector, there are many other sharia economic achievements in Indonesia which are influenced by other sharia-based industrial sectors such as Halal Food Industry, Halal Travel, Halal Cosmetics and Pharmaceutics, Halal Media and Recreation, Islamic Finance and Halal Fashion. In accordance with the mandate of Law Number 33 of 2014 concerning Guarantees of Halal Products Article 4 which reads "Products that enter, circulate and trade in the territory of Indonesia must be halal certified". One way that can be used to identify what things need to be prepared before the product halal labeling process is by SWOT analysis. The use of the halal label on the Wedani Village ATBM woven sarong product is one of the business strategies to increase purchases and to respond to the interest of Muslim consumers who are increasingly aware of the importance of the halal label.

This research was conducted at the ATBM woven sarong production site in Wedani Village, Cerme District, Gresik Regency, East Java. The research data were obtained from interviews with first parties, namely the Chairperson of the Wedani Giri Nata UMKM Association, the Chairperson of the Wedani Giri Nata UMKM Cooperative, manufacturers of ATBM woven sarongs and consumers of ATBM woven sarongs around the study site. The data obtained was then processed using a descriptive method. In this study the descriptive analysis method was used to obtain an overview of the strengths, weaknesses, opportunities and constraints which would then be included in the SWOT analysis.

The results showed that the production process for ATBM woven sarongs in Wedani Village, Cerme District, Gresik Regency was carried out manually. Starting from the process of dyeing the threads, drawing the motifs, arranging the threads, to the weaving process, everything is done by human power. The results of the SWOT analysis on ATBM woven sarongs show that the UMKM Wedani Giri Nata ATBM woven sarong product has the potential to become a product with a halal label. Shown with a strength of 2 and an opportunity of 1.95.

**Keywords:** Swot Analysis, Woven Sarong, Halal Label