

ABSTRAK

PENGARUH RELIGIUSITAS, PENGETAHUAN, MOTIVASI DAN WAITING LIST TERHADAP MINAT GENERASI Z MENABUNG TABUNGAN HAJI DI PERBANKAN SYARIAH

Haji merupakan salah satu ibadah yang diwajibkan bagi setiap muslim yang mampu (mampu dalam segi fisik maupun ekonomi). Namun tidak semua umat Islam mampu untuk melaksanakan ibadah haji kecuali bagi mereka yang mampu secara finansial. Oleh karena itu, salah satu cara masyarakat agar dapat menunaikan ibadah haji adalah dengan mengikuti program tabungan haji yang ada di perbankan syariah. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh religiusitas, pengetahuan, motivasi dan *waiting list* terhadap minat generasi Z menabung tabungan haji di perbankan syariah.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dengan menyebarkan kuesioner. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif dengan populasi generasi Z Kabupaten Gresik sebanyak 338,633 jiwa dan sampel sebanyak 100 responden. Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan software SPSS 21 dengan analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, koefisien determinasi, dan uji hipotesis. Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa hasil uji statistik F (uji F) $F_{hitung} 47,102 > F_{tabel} 2,466$ yang berarti variabel religiusitas, pengetahuan, motivasi, dan *waiting list* secara simultan mempengaruhi minat generasi Z menabung tabungan haji di perbankan syariah.

Kata Kunci : Religiusitas, Pengetahuan, Motivasi, *Waiting List*, Minat

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF RELIGIUS, KNOWLEDGE, MOTIVATION AND WAITING LIST ON GENERATION Z'S INTEREST IN SAVING HAJJ SAVINGS IN SHARIA BANKING

Hajj is a pilgrimage that is obligatory for every Muslim who capable (able physically and economically). However, not all Muslims are able to carry out the hajj pilgrimage expect those who are financially capale. Therefore, one way for people to be able to perform the hajj pilgrimage is by participating in the hajj savings program in sharia banking. This research aims to analyze the influence of religiosity, knowledge, motivation and waiting lists on generation Z's interest in saving hajj savings in sharia banking.

The data used in this research is primary data by distributing questionnaires. This research is a type of quantitative research with a generation Z population in Gresik Regency of 338,633 people and a sample of 100 respondents. Data processing in this research uses SPSS 21 software with data analysis used in this research, namely validity test, reliability test, classical assumption test, multiplelinear regression analysis, coefficient of determination, and hypothesis testing. The results of this research can be concluded that the results of the F statistical test (F test) F count 47.102 > F table 2.446, which means that the variables religiosity, knowledge, motivation, and waiting list simultaneously influence generation Z's interest in saving hajj saving in sharia banking.

Keywords : Religiously, Knowledge, Motivation, Waiting List, Interest