

Achmad Edy Setiawan. NRP. 120321100027. Daya Saing dan Faktor Penentu Ekspor Kopi Indonesia ke Malaysia dalam Skema CEPT-AFTA. Dibawah bimbingan Dr. Teti Sugiarti, S.P. M.Si, dan Dr. Mardiyah Hayati, S.P. M.P.

ABSTRAK

Salah satu komoditi ekspor Indonesia yang potensial di kawasan ASEAN khususnya Malaysia dengan pertumbuhan ekspor yang cukup signifikan adalah kopi. Pemberlakuan skema CEPT-AFTA dapat menjadi peluang untuk meningkatkan ekspor kopi Indonesia, namun dalam perkembangannya, ekspor kopi Indonesia ke Malaysia fluktuatif yang dipengaruhi oleh daya saing dan beberapa faktor. Penelitian ini bertujuan untuk: 1) Menganalisis daya saing kopi Indonesia di Malaysia sebelum dan sesudah berlakunya skema CEPT-AFTA. 2) Menganalisis faktor-faktor yang menjadi penentu ekspor kopi Indonesia ke Malaysia. Metode yang digunakan yaitu *Revealed Comparative Advantage* (RCA) untuk menganalisis daya saing ekspor kopi Indonesia di pasar Malaysia dan metode regresi linier berganda untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi ekspor kopi Indonesia ke Malaysia. Hasil dari analisis RCA menunjukkan bahwa kopi Indonesia di Pasar Malaysia memiliki daya saing (nilai $RCA > 1$) namun mengalami penurunan daya saing setelah diberlakukannya CEPT-AFTA. Hasil estimasi analisis regresi linier berganda menunjukkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi ekspor kopi Indonesia ke pasar Malaysia adalah produksi kopi Indonesia, harga ekspor kopi Indonesia ke Malaysia, dan nilai tukar rupiah terhadap dollar Amerika. Sedangkan nilai RCA dan *dummy* CEPT-AFTA tidak berpengaruh

Kata kunci: Kopi, CEPT-AFTA, Ekspor, Revealed Comparative Advantage, Analisis regresi linier berganda.

Achmad Edy Setiawan. NRP. 120321100027. Competitiveness and Factor Affecting of Indonesia's Coffee Export to Malaysia on CEPT-AFTA scheme. Supervised by Dr. Teti Sugiarti, S.P. M.Si, dan Dr. Mardiyah Hayati, S.P. M.P.

ABSTRACT

One of Indonesia's potential export commodity in ASEAN market especially Malaysia with its significant demand growth is coffee. CEPT-AFTA scheme can be an opportunity to increase Indonesia's coffee export. However, its export growth shows a fluctuative growth which may be affected by several factors. This research aims to: 1) Analyzed Indonesia's coffee export competitiveness in Malaysia before and after the implementation of CEPT-AFTA, (2) Analyzed the factors affecting Indonesia's coffee export to Malaysia. The method used is Revealed Comparative Advantage (RCA) to analyze the competitiveness of Indonesia's coffee exports in Malaysia market and multiple linear regression model to analyze the factors that affect Indonesia's coffee exports to Malaysia. The RCA result shows that Indonesian coffee in Malaysia market is competitiveness ($RCA > 1$) but decline in competitiveness after the implementation of the CEPT-AFTA. The estimation results of multiple linear regression analysis showed that factors affecting Indonesia's coffee exports to the Malaysian market is Indonesia's coffee production, the price of coffee exports from Indonesia to Malaysia, and Indonesia's exchange rate to US\$ dollar. While the value of RCA and CEPT-AFTA are no effect.

Kata kunci: *Coffee, CEPT-AFTA, Export, Revealed Comparative Advantage, Multiple linear regression.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang senantiasa melimpahkan nikmat, hidayah, dan inayah-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “DAYA SAING DAN FAKTOR PENENTU EKSPOR KOPI INDONESIA KE MALAYSIA DALAM SKEMA CEPT-AFTA”. Penyusunan skripsi ini bukan semata-mata hanya untuk memenuhi syarat kelulusan, melainkan penulis berharap skripsi ini dapat memberikan pengetahuan dan informasi mengenai daya saing dan faktor penentu ekspor kopi Indonesia ke Malaysia dalam skema penerapan kesepakatan CEPT- AFTA.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan banyak pihak. Penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan kepada:

1. Keluarga tercinta, Ibu Semi Indah Sari, dan adik Ayu Dwy Lestari, yang selalu mendoakan, mendukung, dan mencurahkan kasih sayang kepada penulis.
2. Ibu Dr. Teti Sugiari, SP, M.Si selaku dosen pembimbing utama dan Ibu Dr. Mardiyah Hayati, SP, MP selaku pembimbing seminar yang telah memberikan arahan, saran dan masukan selama penulisan hingga penyelesaian skripsi ini.
3. Bapak Andrie Kisroh Sunyigono, SP, MP, Ph.D selaku dosen penguji utama atas kritik dan saran yang diberikan untuk perbaikan penulisan skripsi ini.
4. Keluarga Besar Jurusan Agribisnis FP UTM, khususnya dosen-dosen Agribisnis atas arahannya dan rekan-rekan agribisnis 2012 atas kebersamaan dan semangatnya.

Bangkalan, 01 Agustus 2016

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	v
BIODATA PENULIS.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Teori Perdagangan Internasional	5
2.2 Teori Daya Saing	6
2.3 Teori Penawaran Ekspor.....	7
2.4 Teori Integrasi Pasar.....	9
2.5 ASEAN <i>Free Trade Area</i> (AFTA)	10
2.6 Penelitian Terdahulu	12
2.7 Kerangka Berpikir	16
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis dan Sumber Data	18
3.2 Metode Analisis Data	18
3.2.1 Analisis <i>Revealed Comparative Advantage</i> (RCA)	18
3.2.2 Analisis Regresi Berganda	19
3.2.3 Pengujian Model	20
3.2.4 Pengujian Hipotesis Gabungan dan Parsial	21
3.2.5 Koefisien Determinasi	22
BAB IV GAMBARAN UMUM	
4.1 Komoditi Kopi.....	23
4.2 Perkembangan Luas Areal Perkebunan Kopi Indonesia	24
4.3 Perkembangan Produksi Kopi Indonesia	26
4.4 Perkembangan Ekspor Kopi Indonesia	26
4.5 Perkembangan Volume Ekspor Kopi Indonesia ke Malaysia.....	28
4.6 Perkembangan Nilai Ekspor Kopi Indonesia ke Malaysia.....	29

4.7 Perkembangan Harga Ekspor Kopi Indonesia ke Malaysia	30
4.8 Perkembangan Nilai Tukar Rupiah terhadap Dollar Amerika	31
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	
5.1 Analisis Daya Saing Ekspor Kopi Indonesia di Pasar Malaysia.....	33
5.1.1 Daya Saing Ekspor Kopi Indonesia di Malaysia periode 1990-2014.....	33
5.1.2 Dampak CEPT-AFTA terhadap Daya Saing Kopi Indonesia di Malaysia.....	36
5.2 Analisis Faktor Penentu Ekspor Kopi Indonesia ke Malaysia	39
5.2.1 Pengujian Asumsi	39
5.2.2 Pengujian Gabungan dan Parsial.....	41
BAB VI PENUTUP	
6.1 Simpulan.....	45
6.2 Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA.....	47
LAMPIRAN	49

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Nilai Ekspor Pertanian Tahun 2013-2014.....	1
Tabel 1. 2 Negara Eksportir Kopi Terbesar Dunia Tahun 2010-2014.....	2
Tabel 1. 3 Negara Tujuan Utama Ekspor Kopi Indonesia Tahun 2010-2014.....	2
Tabel 2. 1 Matriks Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 3. 1 Jenis dan Sumber Data.....	18
Tabel 5. 1 Nilai RCA kopi Indonesia di Malaysia periode tahun 1990-2001	36
Tabel 5. 3 Nilai RCA kopi Indonesia di Malaysia periode tahun 2002-2014	37
Tabel 5. 4 Nilai RCA kopi Vietnam di Malaysia periode tahun 2000-2005.....	38
Tabel 5. 5 Nilai RCA kopi Vietnam di Malaysia periode tahun 2006-2014.....	38
Tabel 5. 6 Hasil Analisis Regresi	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kurva Keseimbangan Parsial	6
Gambar 2. 2 Kerangka Berpikir Penelitian	17
Gambar 4. 1 Proporsi kepemilikan lahan perkebunan kopi menurut status pengusahaan tahun 2014	24
Gambar 4. 2 Perkembangan luas areal perkebunan kelapa kopi Indonesia menurut status pengusahaan tahun 1990-2014.....	25
Gambar 4. 3 Perkembangan produksi perkebunan kopi menurut status pengusahaan tahun 1990-2014.	26
Gambar 4. 4 Perkembangan Ekspor Kopi Indonesia ke Negara Tujuan Utama .	27
Gambar 4. 5 Perkembangan Total Volume Ekspor Kopi Indonesia.....	28
Gambar 4. 6 Perkembangan volume ekspor kopi Indonesia ke Malaysia tahun 1990-2014.	29
Gambar 4. 7 Perkembangan Nilai ekspor kopi Indonesia ke Malaysia tahun 1990- 2014.	30
Gambar 4. 8 Perkembangan harga ekspor kopi Indonesia ke Malaysia tahun 1990-2014.	31
Gambar 4. 9 Perkembangan kurs rupiah terhadap dollar tahun 1990-2014.	32
Gambar 5. 1 Perkembangan nilai RCA kopi Indonesia di pasar Malaysia tahun 1990-2014.	33
Gambar 5. 2 Ekspor Indonesia ke negara tujuan utama 1990-2014.....	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Perhitungan nilai RCA kopi Indonesia di Malaysia.....	49
Lampiran 2 Hasil Perhitungan nilai RCA kopi Vietnam di Malaysia	50
Lampiran 3 Hasil Uji Normalitas	51
Lampiran 4 Uji Multikolinearitas	52
Lampiran 5 Uji Autokorelasi	53
Lampiran 6 Uji Heteroskedastisitas.....	53
Lampiran 7 Hasil Uji Gabungan	54