

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Saat ini informasi merupakan hal yang sangat dibutuhkan bagi semua kalangan, termasuk didalam proses penjualan pada toko online maupun offline. Informasi merupakan hasil dari pengolahan/klarifikasi data yang dapat bermanfaat untuk proses pengambilan keputusan[1]. Shopee sebagai salah satu platform *e-commerce* mendapat kenaikan transaksi hingga 130% dibandingkan periode sebelumnya. (<https://ekonomi.bisnis.com>, diakses pada Juli 2021). Pengguna yang sebelumnya sudah pernah bertransaksi secara digital saat ini lebih meningkatkan intensitas penggunaannya, sedangkan bagi pengguna yang belum pernah menggunakan, saat ini mulai menggunakan untuk memenuhi kebutuhan pokok sehari-hari.

Fenomena ini tentu saja menjadi peluang bisnis untuk meraih keuntungan dalam berbisnis di *e-commerce*. Besarnya peluang ini menyebabkan persaingan menjadi semakin ketat bagi setiap toko online, maka dari itu setiap toko harus memiliki strategi pemasaran yang tepat agar dapat bertahan sebagai pilihan dalam akhir keputusan konsumen dalam melakukan belanja online. Maka dari itu, dalam proses menyusun strategi pemasaran yang berkualitas setiap toko harus memiliki perencanaan yang kuat dan kokoh sejak awal toko dibuka, serta komitmen dalam waktu jangka panjang. Sehingga dengan seperti itu diharapkan dapat terus menghasilkan ide-ide teknik pemasaran yang kreatif dan bisa menciptakan karakter unik atau pembeda dengan toko online lainnya[2].

Secil Mainan merupakan salah satu toko yang baru berjualan di shopee, di toko ini menjual berbagai poster edukasi anak. Proses percetakan poster ini membutuhkan waktu yang cukup lama, sejak awal dibukanya toko ini berkomitmen untuk melakukan pengiriman setiap hari (tidak ada libur). Karena banyaknya pengunjung yang menyukai produk dan membeli produk tetapi admin tidak dapat mengetahui dengan jelas berapa banyak pengunjung yang membeli produk dan stok barang yang harus tersedia maka dari itu sangat dibutuhkannya informasi terkait banyaknya pengunjung yang membeli dan berapa stok yang harus tersedia setiap harinya agar tetap dapat melakukan pengiriman.

Informasi terkait pengunjung yang melakukan pembelian sangat bermanfaat untuk pihak toko dalam menganalisa faktor apa yang dapat menjadi keputusan untuk membeli produk di toko tersebut dan dapat lebih ditingkatkan pada pihak pelayanan maupun segi keindahan dalam tampilan toko di secil mainan. Sedangkan informasi terkait stok produk sangat dibutuhkan untuk

mengoptimalkan agar dapat terus melakukan pengiriman setiap hari dan tidak sampai melewati batas waktu pengiriman yang sudah ditentukan oleh pihak shopee. Maka dari itu sangat dibutuhkannya informasi dari kedua data tersebut untuk peningkatan layanan dari toko Secil Mainan maupun di toko lainnya di shopee.

Metode analisis regresi linear berganda adalah meninjau hubungan dari data masa lalu (variabel tidak bebas) dengan satu variabel bebas. Regresi linear terdapat dua macam, yaitu regresi linear sederhana dan berganda. regresi linear sederhana hanya membutuhkan satu variabel saja, sedangkan regresi linear berganda membutuhkan lebih dari satu variabel[3]. Prediksi yang dilakukan untuk data stok barang dan pelanggan pada penelitian kali ini dapat menggunakan regresi linear berganda untuk memprediksi periode berikutnya.

Dari latar belakang yang sudah dituliskan, dapat ditarik kesimpulan yaitu bagaimana merancang dan membangun sistem peramalan dengan menggunakan metode regresi linear berganda untuk memprediksi stok persediaan barang dan jumlah pengunjung yang membeli di toko online Secil Mainan.

Penelitian sebelumnya menjelaskan bahwa begitu pentingnya analisa data dari pengunjung yang datang untuk memanjakan dirinya ke SPA, ketepatan dalam melihat informasi tersebut dapat menjadi patokan terkait informasi pengadaan stok barang untuk persediaan di masa depan. Dalam penelitian ini dihasilkan sistem peramalan dengan menggunakan metode analisa regresi linear berganda[1].

Adapula penelitian sebelumnya mengalami permasalahan akibat dari banyaknya persaingan yang ada di marketplace, maka setiap marketplace saling perang promosi yang menarik konsumen agar memutuskan untuk berbelanja pada toko miliknya. Maka dari itu diperlukan nya sebuah analisa penelitian yang dapat memberikan informasi terkait variabel manakah yang berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian pada *marketplace* shopee oleh karyawan di PT. Percetakan Gramedia Cikarang[4].

Pada penelitian tersebut dapat disimpulkan bahwa terdapat beberapa indikator yang dapat memberikan dampak positif terhadap penjualan di *marketplace* shopee. Setelah dilakukan uji hipotesis diketahui bahwa harga, kualitas produk, dan strategi promosi sangat berpengaruh positif terhadap keputusan customer dalam melakukan pembelian belanjaan di *marketplace* shopee.

Adapun penelitian lain yang membahas terkait sistem dinamis sebagai solusi dari permasalahan pada perusahaan tempe “SUMBER MAS” karena banyaknya permintaan produksi tempe, tetapi harga bahan baku tidak stabil sehingga tidak dapat memprediksi situasi pasar dan juga pihak perusahaan tidak bisa mengatasi masalah serta antisipasi hal-hal yang tidak terduga lainnya.

Berdasarkan permasalahan yang telah disebutkan, penulis akan melakukan penelitian yang berjudul “Sistem Prediksi Jumlah Pengunjung dan Persediaan Stok Barang Menggunakan Metode Regresi Linear Berganda”. diharapkan sistem yang akan dibangun dapat membantu pihak toko online Secil Mainan di *marketplace* shopee dalam mengetahui faktor apa saja dari *traffic* aktivitas pembeli yang dapat mempengaruhi faktor penjualan dan persediaan stok barang dengan menggunakan metode analisis regresi linear berganda. Serta mengetahui nilai SSE dan koefisien determinasi untuk sistem dinamis yang dapat meramalkan faktor apa saja yang berpengaruh dalam peningkatan volume penjualan dilihat dari data *traffic* pengunjung dan stok barang di *marketplace* shopee toko Secil Mainan.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Adapun perumusan masalah terdapat tiga poin yaitu permasalahan, metode usulan, dan pertanyaan penelitian.

### **1.2.1 Permasalahan**

Permasalahan yang dihadapi Secil Mainan adalah belum adanya sistem yang dapat memberikan informasi terkait penyimpanan stok produk, karena pada toko ini membutuhkan waktu yang cukup lama untuk melakukan cetak poster, di toko ini sudah berkomitmen untuk melakukan pengiriman setiap hari (tidak ada libur) maka dari itu sangat dibutuhkan prediksi stok produk untuk meminimalisir kesalahan teknis dan juga informasi terkait faktor apa yang dapat mempengaruhi calon pembeli dalam memutuskan untuk membeli produk di toko Secil Mainan, hal ini diperlukan oleh pihak toko untuk menganalisa pelayanan apa yang harus lebih ditingkatkan agar dapat menambah jumlah pembeli.

### **1.2.2 Metode Usulan**

Dari permasalahan yang dijelaskan sebelumnya maka metode yang dapat diusulkan yaitu pembuatan sistem prediksi jumlah pengunjung dan persediaan stok barang dengan menggunakan metode analisis regresi linier berganda.

### 1.2.3 Pertanyaan Penelitian

1. Faktor apa yang membuat pengunjung memutuskan untuk membeli produk?
2. Berapa tingkat estimasi kesalahan yang dihasilkan sistem prediksi jumlah stok barang dan pengunjung di toko secil mainan?

### 1.2.4 Tujuan dan Manfaat

#### 1.2.5 Tujuan

Adapun tujuan dibuatnya sistem prediksi yaitu:

1. Untuk mengetahui faktor apa saja dari *traffic* aktivitas pembeli yang dapat mempengaruhi faktor penjualan dengan menggunakan analisa regresi linear berganda.
2. Untuk mengetahui nilai SSE dan koefisien determinasi sistem prediksi penjualan dengan melihat dari data *traffic* pengunjung di *marketplace* shopee toko Secil Mainan.

#### 1.2.6 Manfaat

Adapun manfaat dari Sistem prediksi yang dapat menganalisa jumlah pengunjung dan persediaan stok untuk penjualan di shopee pada toko Secil Mainan menggunakan analisa regresi linear berganda adalah sebagai berikut:

1. Dengan mengetahui pengaruh banyaknya calon pembeli yang melakukan pembelian, dapat menjadi acuan bagi pihak penjual untuk terus meningkatkan kualitas tampilan dan pelayanan toko.
2. Bermanfaat bagi pihak toko agar lebih mudah dalam menganalisa stok persediaan produk sesuai dengan minat pembeli.
3. Mengetahui dimensi kualitas layanan admin agar dapat terus berusaha memaksimalkan proses dalam mempengaruhi calon pembeli untuk sesegera mungkin melakukan pembayaran atau transaksi.

### 1.3 Batasan Masalah

Agar penelitian ini sesuai dengan tujuan yang diharapkan, maka batasan penelitian adalah:

1. Penelitian ini mengambil data penjualan harian dari shopee di akun toko Secil Mainan sejak 1 April 2020 sampai 31 Maret 2021.
2. Data yang digunakan adalah *traffic* aktivitas customer shopee pada toko secil mainan di tahun 2020-2021.

3. Data hanya digunakan untuk memprediksi stok barang dan total jumlah pengunjung yang membeli produk di toko secil mainan.

#### **1.4 Metodologi Penulisan Skripsi**

Sistematika yang digunakan dalam penulisan proposal ini adalah sebagai berikut:

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini berisi tentang uraian latar belakang, rumusan masalah, tujuan dan manfaat, batasan-batasan dan sistematika laporan, perumusan kerja yang meliputi : masalah, solusi, pertanyaan kerja dan tujuan.

#### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Pada bab ini berisi tentang konsep-konsep yang mendukung penelitian yang mendasari dan penelitian terkalit yang sudah pernah dilakukan.

#### **BAB III PERANCANGAN SISTEM**

Pada bab ini menjelaskan algoritma, arsitektur perancangan sistem, dan rencana penelitian yang dilakukan.

#### **BAB IV ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM**

Pada bab ini berisi tentang pembahasan analisa kebutuhan sistem, perancangan sistem, dan uji coba sistem.

#### **BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini berisi tentang penjelasan secara rinci bagaimana kerja praktek itu dilaksanakan, bagaimana permasalahan dituntaskan, pengujian produk dan hasilnya, bagaimana menganalisisnya serta penjelasan hasil kerja praktek dan dianalisis.

#### **BAB VI PENUTUP**

Pada bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan analisis sistem berdasarkan yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya.