

ABSTRAK

Usaha Kecil Menengah (UKM) mempunyai peranan yang penting dalam pertumbuhan ekonomi dan industri suatu negara. Hampir 90% dari total usaha yang ada di dunia merupakan kontribusi dari UKM. Dalam hal ini penelitian berupa persaingan antar klaster industri UKM batik bangkalan dengan pamekasan. Identifikasi pertumbuhan klaster dengan menggunakan metode pola klaster markussen pada UKM batik tulis Kecamatan Tanjung Bumi bahwa aliran klasternya lebih dominan mengikuti distrik marshallian sebanyak 93 dengan persentase sebesar 53%.

Untuk analisis regresi logistik dari berbagai macam pengujian bahwa hanya 1 variabel yang signifikan terhadap orientasi pasar klaster industri batik tulis kecamatan tanjung bumi berupa variabel pelatihan usaha (PEL) dengan nilai signifikansi sebesar 0,045.

Pemetaan persaingan Kabupaten Pamekasan dengan Kabupaten Bangkalan maka dapat diketahui bahwa Kabupaten Bangkalan lebih unggul dalam distrik satellite dari pada Kabupaten Pamekasan dalam dunia persaingan batik tulis. Dan adapun rekomendasi yang perlu diterapkan terhadap pelaku UKM batik tulis Tanjung Bumi yakni berupa Pelatihan usaha dimana demi kelancaran program pemerintah dengan mengadakan pelatihan pertahunnya ke kecamatan tanjung bumi khususnya untuk peningkatan kualitas produk batik tulis, strategi pemasaran, peralihan teknologi produksi ke modern, dan memasuki pasar internasional.

Kata Kunci: UKM, Markussen, Regresi logistik, Radar Chart.

ABSTRACT

Small and Medium Enterprises have an important role in economic and industrial growth of a country. Almost 90% of the total business in the world is the contribution of UKM. In this case the research is a competition between the industrial clusters of UKM batik Bangkalan with Pamekasan. Identification of growth clusters using cluster pattern Markussen at batik UKM district of Tanjung Earth that follows the flow of his cluster more dominant Marshallian district a total of 93 with a percentage of 53%.

For logistic regression analysis of a wide range of testing that only one variable that is significant to the market orientation of batik industry cluster districts promontory earth in the form of business training variable (PEL) with a significance value of 0.045.

Mapping competition Pamekasan Regency Bangkalan it can be seen that the Bangkalan superior in satellite districts of the Pamekasan in the competitive world of batik. And as for the recommendation to be applied to UKM batik Cape Earth in the form of business training which for smooth government program to provide training annually to the district headland earth, especially for improving the quality of batik products, marketing strategies, transition production technology to modern, and enter the market international.

Keywords: UKM, Markussen, logistic regression, Radar Chart

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, rasa syukur yang sangat mendalam penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas yang telah memberikan segala rahmat dan hidayahNYA sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini dengan baik. Salam dan salawat semoga selalu tercurah kepada Rasulullah Muhammad SAW, keluarga, serta para sahabatnya. Laporan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik, tak lepas dari banyaknya pihak-pihak yang turut membantu. Olehnya itu, dengan segala kerendahan hati, penghargaan dan ucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Kedua orang tua Bapak Ach. Sugianto dan Ibu Jamilatun Adafiyah yang telah mendidik penulis sejak kecil hingga sekarang dengan penuh kasih sayang, perjuangan, kesabaran, keikhlasan. Berkat doa dan dukungan dari Bapak dan Ibu penulis dapat menikmati dan mengenyam pendidikan sejak kecil sampai sekarang serta dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Ibu Fitri Agustina, S.T., M.T dan Bapak Nacnul Ansori S.T., M.T selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan saran, nasihat dan bimbingan yang berharga dalam penyelesaian laporan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Anis Arendra, S.T., M.T., Ibu Issa Diyah Utami S.T., M.T., dan Bapak Dr. Rahmat Hidayat S.T., M.T., selaku dosen penguji yang telah mengoreksi, mengkritisi, dan memberikan nasihat untuk laporan skripsi menjadi lebih baik lagi dibandingkan dengan sebelumnya.
4. Seluruh dosen Teknik Industri Universitas Trunojoyo Madura yang selama 10 semester ini telah memberikan begitu banyak ilmu yang bermanfaat kepada penulis.
5. Pemilik UKM Batik tulis Tanjung Bumi Bangkalan yang telah memberikan izin dalam penelitian penyelesaian skripsi ini.
6. Teman-teman Kominitas TPOC yang telah mendoakan saya dalam menyelesaikan tugas akhir saya.
7. Teman-teman terbaik ku di Industri, Nur Laila fajariani, Ila Yulistina, Tri Ulfa Khasanah yang selama ini sudah berteman dengan saya dari awal kita bertemu.

8. Buat seseorang yang pernah hadir dalam hidupku yang tidak bosan untuk mendoakan, membantu, dan memotivasi dalam segala hal termasuk penyelesaian skripsi ini.
9. Seluruh teman-teman teknik industri yang telah memberikan kebahagiaan selama kuliah. Tak akan pernah penulis melupakan kalian.
10. Teman-teman kontrakan yang telah mendoakan saya dalam menyelesaikan tugas akhir saya dan sudah memberikan saya tumpangan untuk beristirahat selama 6 bulan.
11. Dan semua pihak yang telah ikut berperan dan berada disamping penulis dalam penyelesaian laporan skripsi ini.

Skripsi ini memang masih jauh dari sempurna, oleh sebab itu diharapkan kritik dan saran yang membangun agar dapat memperbaiki isi skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberi manfaat kepada bagi semua pihak yang membutuhkan. Amien. Mohon maaf jika ada kesalahan dalam pengetikan, penyampaian, dan lainnya.

Bangkalan, 15 Agustus 2016

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Abstrak	iv
Abstract	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar.....	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Batasan Masalah.....	4
1.6 Asumsi-asumsi	4

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Usaha kecil Menengah (UKM)	5
2.2 Batik Tulis.....	8
2.3 Klaster Industri.....	9
2.4 Pola Klaster Model Markussen	11
2.4.1 Manfaat Klaster.....	15
2.5 Strategi Persaingan.....	16
2.6 Orientasi Pasar	17
2.7 Regresi Logistik	18
2.8 Penelitian Terdahulu	20

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	21
3.2 Variabel Penelitian.....	21
3.2.1 Variabel Analisis Pola Klaster Merkussen.....	21
3.2.2 Variabel Analisis Regresi Logistik	22
3.3 Waktu dan Tempat.....	24
3.4 Jenis atau Tipe Data	24
3.5 Teknik Pengambilan Data.....	25
3.6 Jumlah Data dan Kriteria Responden.....	26
3.7 Model Dasar dan Rancangan Kuisisioner.....	27
3.8 Metode Penyelesaian.....	27
3.8.1 Klaster Model Markussen.....	27
3.8.2 Analisis Regresi Logistik	28
3.8.3 Uji Validitas	29
3.8.4 Uji Reliabilitas	29
3.9 <i>Flowchart</i> Metode Penelitian.....	31

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Identifikasi Pola Klaster Model Markussen.....	32
4.1.1 Identifikasi ke 9 Variabel Markussen Terhadap Responden.....	33
4.1.1.1 Variabel Struktur Bisnis Dan Skala Ekonomi	33
4.1.1.2 Variabel Jalinan Kerja Sama Dengan Pemasok	33
4.1.1.3 Variabel Jalinan Kerja Sama Sesama Pengusaha Didalam Klaster.....	34
4.1.1.4 Variabel Jalinan Kerja Sama Sesama Pegusaha Diluar Klaster	34
4.1.1.5 Variabel Pasar dan Migrasi Tenaga Kerja	35
4.1.1.6 Variabel Keterkaitan identtitas budaya lokal.....	35
4.1.1.7 Variabel Unit/Tempat Peminjaman Dana.....	36
4.1.1.8 Variabel Peranan Pemerintah Lokal	36
4.1.1.9 Variabel Peranan Asosiasi Dagang.....	37
4.1.2 Penentuan Pola Klaster Markussen	37
4.1.3 Penggolongan Variabel Pola Klaster Markussen	38
4.1.4 Pola Klaster Kabupaten Pamekasan	40

4.1.5 Perbandingan Pola Klaster Kabupaten Pamekasan Dengan Tanjung Bumi	41
4.2 Orientasi Pasar Sentra Industri Batik Tulis Kecamatan Tanjung Bumi.....	49
4.2.1 Uji Validitas	49
4.2.2 Uji Reliabilitas	50
4.3 Analisis Regresi Logistik	50
4.3.1 Uji Kelayakan Keseluruhan (<i>Overall fit test</i>)	52
4.3.1.1 Pengujian Secara Keseluruhan	52
4.3.1.2 Pengujian Setiap Instrumen Variabel	53
4.3.1.3 Peluang Orientasi Pasar	55
4.3.1.4 Kombinasi Peluang Orientasi Pasar	56
4.3.2 Uji Kelayakan Model (<i>Goodness of fit</i>)	58
4.3.3 Uji Ketepatan Model.....	58
4.3.4 Uji Keragaman Model (<i>Negalkerke R-square</i>)	59
4.4 Analisis Perbandingan Regresi Logistik Kabupaten Pamekasan Dengan Bangkalan	59
4.5 Analisis Keterkaitan Pola Klaster Markussen Dan Regresi Logistik Kabupaten Pamekasan Dengan Bangkalan	60

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	62
5.2 Saran.....	62

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matriks pola klaster industri Markussen (1996)	15
Tabel 2.2 <i>State of the Art</i> (SOTA)	20
Tabel 3.1 Skor kategori skala <i>likert</i> (Somantri dan Muhidin, 2014)	25
Tabel 3.2 Keterangan variabel bebas	28
Tabel 4.1 Variabel Struktur Bisnis Dan Skala Ekonomi.....	33
Tabel 4.2 Variabel Jalinan Kerja Sama Dengan Pemasok.....	33
Tabel 4.3 Variabel Jalinan Kerja sama sesama pengusaha didalam klaster	34
Tabel 4.4 Variabel Jalinan Kerja sama sesama pengusaha diluar klaster	34
Tabel 4.5 Variabel pasar dan migrasi tenaga kerja	35
Tabel 4.6 Variabel Keterkaitan identitas budaya lokal	35
Tabel 4.7 Variabel Unit/Tempat Peminjaman Dana	36
Tabel 4.8 Variabel Peranan Pemerintah Lokal	36
Tabel 4.9 Variabel Peranan Asosiasi Dagang	37
Tabel 4.10 Jumlah hasil tiap variabel pola klaster markussen Kabupaten Bangkalan.....	37
Tabel 4.11 Penggolongan Variabel pola klaster markussen	39
Tabel 4.12 Jumlah hasil tiap variabel pola klaster markussen Kabupaten Pamekasan.....	40
Tabel 4.13 Hasil uji validitas tiap instrument	49
Tabel 4.14 Hasil uji reliabilitas	50
Tabel 4.15 Karakteristik orientasi pasar (variabel dependen).....	51
Tabel 4.16 Karakteristik orientasi pasar (varibel independen)	51
Tabel 4.17 Hasil <i>Output Omnibus Tests of Model Coefficients</i>	52
Tabel 4.18 Hasil <i>Output Variables in the Equation</i>	53
Tabel 4.19 Hasil <i>Output hosmer and lameshow</i>	58
Tabel 4.20 Hasil <i>Output Ketepatan Model</i>	58
Tabel 4.21 Hasil <i>Output Negalkerke R-square</i>	59
Tabel 4.22 Perbandingan orientasi pasar Kab. Bangkalan dengan Kab. Pamekasan.....	59

Tabel 4.23 Perbandingan orientasi pasar Kab. Bangkalan dengan Kab.	
Pamekasan.....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Distrik industri <i>marshallian/Italian</i>	12
Gambar 2.2 Distrik Industri <i>Hub and Spoke</i>	13
Gambar 2.3 <i>Distrik platform Satelit</i>	13
Gambar 3.5 <i>Flowchart</i> Metode Penelitian	31
Gambar 4.1 Pola Klaster Sentra Industri Batik Tulis Kecamatan Tanjung Bumi	38
Gambar 4.2 Pola Klaster Sentra Industri Batik Tulis Kecamatan Pamekasan.....	41
Gambar 4.3 Perbandingan pola klaster bangkalan dengan pamekasan variable struktur bisnis dan skala ekonomi	42
Gambar 4.4 Perbandingan pola klaster bangkalan dengan pamekasan variable kontrak dan komitmen antara pembeli dan pemasok bahan baku.....	43
Gambar 4.5 Perbandingan pola klaster bangkalan dengan pamekasan variable kerjasama dan keterkaitan antar sesama pengusaha didalam klaster	44
Gambar 4.6 Perbandingan pola klaster bangkalan dengan pamekasan variable kerjasama dan keterkaitan antar sesama pengusaha diluar klaster....	44
Gambar 4.7 Perbandingan pola klaster bangkalan dengan pamekasan variable pasar dan migrasi tenaga kerja.....	45
Gambar 4.8 Perbandingan pola klaster bangkalan dengan pamekasan variable peranan asosiasi dagang	46
Gambar 4.9 Perbandingan pola klaster bangkalan dengan pamekasan variable keterkaitan identitas budaya lokal	46
Gambar 4.10 Perbandingan pola klaster bangkalan dengan pamekasan variable unit/peminjaman dana	47
Gambar 4.11 Perbandingan pola klaster bangkalan dengan pamekasan variable peranan pemerintah lokal	48
Gambar 4.12 Perbandingan pola klaster bangkalan dengan pamekasan semua distrik pola klaster markussen	48