

Dzilalin Najmi. NIM 190331100079. Pengembangan Produk Garam Halus Beryodium Dengan Menggunakan Metode *Quality Function Deployment* (QFD) (Studi Kasus Pt Garam (Persero) Unit Camplong Dan Unit Pangarengan, Sampang). Di bawah bimbingan Dr. Moh. Fuad Fauzul M, S.TP., M.Si.

ABSTRAK

Pengembangan produk merupakan suatu strategi dalam memperbaiki produk yang sudah ada, yang bertujuan untuk meningkatkan fungsi produk berdasar pada unsur-unsur baru dari persepsi konsumen. Metode yang dapat digunakan dalam pengembangan produk yaitu metode *Quality function deployment*. Metode ini khusus diterapkan untuk menerjemahkan keinginan konsumen ke dalam produk yang dikembangkan. Terdapat beberapa fase dalam pengembangan produk menggunakan metode QFD (*Quality function deployment*). Fase 1 dikenal sebagai fase perancangan produk, dan fase 2 dikenal sebagai fase mendesain produk. Penelitian ini menggunakan kedua jenis fase tersebut dalam mengembangkan produk garam halus beryodium Cap Segitiga “G” produksi PT Garam (Persero). Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui karakteristik fisik dan melakukan pengembangan garam halus beryodium menggunakan metode *Quality Funtion Deployment* (QFD) yang sesuai dengan harapan konsumen. Hasil dari penelitian ini adalah diketahui terdapat 8 atribut yang menjadi kebutuhan konsumen dalam pengembangan produk garam halus beryodium yaitu harga produk terjangkau, warna produk putih bersih, partikel produk bebas dari benda asing, produk mudah didapat, tingkat keasinan, tingkat kelarutan, kemasan produk praktis, dan ukuran partikel halus. Berdasarkan hasil perhitungan rasio perbaikan terdapat 2 dari 8 atribut tersebut yang perlu dilakukan pengembangan yaitu atribut warna produk putih bersih dan tingkat kelarutan nilai rasio perbaikan sebesar 1,06, dan 1,02..Sedangkan berdasarkan perhitungan *raw weight* terdapat 3 atribut dengan nilai bobot yang paling tinggi yaitu partikel produk bebas dari benda asing dengan nilai sebesar 6,17. Kemudian yang kedua yaitu atribut warna produk putih bersih dengan nilai sebesar 6,12, dan yang ketiga yaitu atribut produk mudah didapat sebesar 6,09.

Kata Kunci: *Garam, Pengembangan Produk, Quality Funtion Deployment*

Dzilalin Najmi. NIM 190331100079. Development of Iodized Fine Salt Products Using The Quality Function Deployment (QFD) (Case Study of PT Garam (Persero) Unit Camplong and Unit Pangarengan, Sampang). Under the guidance of Dr. Moh. Fuad Fauzul M, S.TP., M.Si.

ABSTRACT

Product development is a strategy in improving existing products, which aims to improve product functions based on new elements from consumer perceptions. The method that can be used in product development is the method Quality function deployment. This method is specifically applied to translate consumer desires into products that are developed. There are several phases in product development using the QFD method (Quality function deployment). Phase 1 is known as the product design phase, and phase 2 is known as the product design phase. This study uses both types of phases in developing a product of iodised fine salt Cap Segitiga "G" produced by PT Garam (Persero). The purpose of this study was to determine the physical characteristics and develop iodized refined salt using the method Quality Funtion Deployment (QFD) that meet consumer expectations. The results of this research are that it is known that there are 8 attributes that are the needs of consumers in developing iodised fine salt products, namely affordable product prices, clean white product colors, product particles free of foreign matter, easy to obtain products, saltiness level, solubility level, practical product packaging, and fine particle size. Based on the results of the calculation of the improvement ratio, there are 2 of the 8 attributes that need to be developed, namely the clean white product color attribute and the solubility level of the improvement ratio values of 1.06 and 1.02. Meanwhile, based on the raw weight calculation, there are 3 attributes with the highest weight value, namely product particles free of foreign matter with a value of 6.17. Then the second is the clean white product color attribute with a value of 6.12, and the third is the easy-to-obtain product attribute of 6.09.

Keywords: Salt, Product Development, Quality Function Deployment